

## **Аннотация дисциплины**

### **Рынки ИКТ и организация продаж**

#### ***Цель дисциплины:***

Формирование знаний студентов об особенностях взаимодействия субъектов рынка информационных продуктов и услуг, основах ведения маркетинговой деятельности ИТ-фирмой и получение представлений о ведущих мировых ИТ-производителях, поставщиках ИТ-продуктов и ИТ-услуг, о направлениях развития их бизнеса, а также получение навыков применения современных инструментальных средств электронной коммерции.

#### ***Место в структуре ООП:***

Дисциплина «Рынки ИКТ и организация продаж» является дисциплиной вариативной части основной образовательной программы и входит в факультетский блок дисциплин по выбору для направления подготовки 38.03.05 - Бизнес-информатика, профиль: ИТ - менеджмент в бизнесе.

#### ***Краткое содержание:***

Рынок информационных технологий. Основные понятия организации электронного бизнеса. Маркетинговые исследования ИТ-рынка. Способы привлечения к информационному продукту ИТ-компания. Показатели оценки целевого сегмента рынка. Особенности ведения коммерческой деятельности на рынке информационных услуг и продуктов. Выбор конкурентной стратегии фирмы. Применение современных инструментальных средств для организации электронной коммерции. Перспективы развития ИТ рынка.