

Аннотация дисциплины

Рынки ИКТ и организация продаж

Цель дисциплины:

Формирование знаний студентов об особенностях взаимодействия субъектов рынка информационных продуктов и услуг, основах ведения маркетинговой деятельности ИТ-фирмой и получение представлений о ведущих мировых ИТ-производителях, поставщиках ИТ-продуктов и ИТ-услуг, о направлениях развития их бизнеса, а также получение навыков применения современных инструментальных средств электронной коммерции.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Рынки ИКТ и организация продаж» является дисциплиной вариативной части основной образовательной программы и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (Блок 1. Содержательные модули и дисциплины) для направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Государственные и муниципальные финансы», факультетский блок дисциплин по выбору.

Краткое содержание:

Рынок информационных технологий. Основные понятия организации электронного бизнеса. Маркетинговые исследования ИТ-рынка. Способы привлечения к информационному продукту ИТ-компания. Показатели оценки целевого сегмента рынка. Особенности ведения коммерческой деятельности на рынке информационных услуг и продуктов. Выбор конкурентной стратегии фирмы. Применение современных инструментальных средств для организации электронной коммерции. Перспективы развития ИТ рынка.