

Аннотации дисциплины «Современные теории менеджмента»

Выработка у магистрантов углубленного понимания существующих тенденций развития менеджмента в условиях глобализации экономики, овладения инструментарием решения практических проблем управления современными компаниями. Вооружить магистрантов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для создания и использования теорий современного менеджмента в области подготовки и принятия управленческих решений по всем аспектам политических, экономических и социальных проблем.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Современный стратегический анализ» является дисциплиной вариативной части основной образовательной программы и входит в модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерской программы «Корпоративное управление» отражающих специфику филиала.

Изучение дисциплины «Современные теории менеджмента» 38.04.02 «Менеджмент» (направление подготовки магистров) основывается на сумме знаний полученных магистрантами в ходе изучения дисциплины «Управленческая экономика».

Краткое содержание: Эволюция теории менеджмента Современные подходы и развитие классических направлений менеджмента Развитие школы человеческих отношений: современные подходы Проблема кадров управления, или менеджеров Развитие системного подхода и ситуационный менеджмент. Управление изменениями Система управленческих технологий: информационно-коммуникационный аспект Современные инструменты и механизмы управления