

Аннотация дисциплины

«Социальная ответственность бизнеса»

Цель дисциплины:

– формирование у бакалавров готовности к профессиональной деятельности с учетом принципов корпоративной социальной ответственности или в профессиональной деятельности в области корпоративной социальной ответственности.

Задачами дисциплины являются:

- освоение теоретических знаний в области социальной ответственности бизнеса;
- ознакомление с существующими нормами (международными и национальными) в области этики и социальной ответственности бизнеса;
- обеспечение понимания способов интеграции принципов социальной ответственности бизнеса в деятельность компаний;
- анализ роли государственного регулирования в обеспечении соблюдения компаниями принципов устойчивого развития и социальной ответственности;
- изучение лучших бизнес-практик российских и зарубежных компаний в области социальной ответственности бизнеса.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса» является дисциплиной вариативной части основной образовательной программы и входит в модуль обязательных дисциплин вариативной части для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерской программы «Корпоративное управление».

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами в ходе изучения дисциплин: «Управленческая экономика», «Современные проблемы менеджмента».

Краткое содержание:

Социальная ответственность бизнеса. Ключевые концепции корпоративной социальной ответственности. Глобальный контекст корпоративной социальной ответственности. От этики бизнеса к социальной ответственности бизнеса. Роль государства в популяризации и регулировании социальной ответственности бизнеса.

Интеграция принципов корпоративной социальной ответственности в бизнес-процессы компании. Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность. Вклад компаний в решение социальных проблем территорий присутствия. Российская и зарубежная практика социального инвестирования. Оценка социальной ответственности компаний.