

## **Аннотация дисциплины «Социальный маркетинг»**

**Цель изучения дисциплины «Социальный маркетинг»:** формирование у студентов системы глубоких знаний, аналитических и практических навыков по разработке концептуальных основ и технологий маркетинговой деятельности в социальной сфере.

### **Задачи дисциплины:**

- изучить современные маркетинговые концепции и технологии;
- раскрыть содержание социального маркетинга в коммерческой и некоммерческой сферах;
- изучить особенности отдельных элементов комплекса социального маркетинга;
- освоить инновационные маркетинговые технологии в социальной сфере;
- сформировать практические навыки разработки социальных проектов и навыки социальной компетентности в принятии управленческих решений.

### **Место в структуре образовательной программы:**

Дисциплина «Социальный маркетинг» является дисциплиной вариативной части основной образовательной программы и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение магистерской программы (блок дисциплин по выбору магистерской программы), для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерской программы «Корпоративное управление».

### **Краткое содержание:**

Сущность и содержание социального маркетинга. Организация маркетингового управления социальной сферой. Маркетинговые исследования в социальной сфере. Сегментирование и позиционирование в социальном маркетинге. Разработка комплекса социального маркетинга. Особенности коммуникаций в социальном маркетинге