

Аннотация дисциплины: «Социальный маркетинг»

Цель изучения дисциплины «Социальный маркетинг»: формирование у студентов системы глубоких знаний, аналитических и практических навыков по разработке концептуальных основ и технологий маркетинговой деятельности в социальной сфере.

Задачи дисциплины:

- изучить современные маркетинговые концепции и технологии;
- раскрыть содержание социального маркетинга в коммерческой и некоммерческой сферах;
- изучить особенности отдельных элементов комплекса социального маркетинга;
- освоить инновационные маркетинговые технологии в социальной сфере;
- сформировать практические навыки разработки социальных проектов и навыки социальной компетентности в принятии управленческих решений.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Социальный маркетинг» является дисциплиной вариативной части основной образовательной программы и входит в модуль дисциплин по выбору для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерской программы «Корпоративное управление» (блок №4)

Краткое содержание: Сущность и содержание социального маркетинга. Организация маркетингового управления социальной сферой. Маркетинговые исследования в социальной сфере. Сегментирование и позиционирование в социальном маркетинге. Разработка комплекса социального маркетинга. Особенности коммуникаций в социальном маркетинге