

Аннотация дисциплины

«Теория и практика корпоративного управления»

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов фундаментальных научных знаний в теории и корпоративного управления и практических навыков в данной области овладение новыми системными принципами и методами корпоративного управления, а также формирование новой отечественной корпоративной культуры и обоснование необходимости применения информационных систем и информационных технологий в корпоративном управлении.

Задачи дисциплины:

- ✓ освоение теоретических знаний в области корпоративного управления;
- ✓ изучение достижений теории и практики корпоративного управления;
- ✓ определение возможностей использования зарубежного опыта корпоративного управления в российской экономике;
- ✓ обеспечение понимания необходимости создания действенного механизма реализации принципов корпоративного управления;
- ✓ анализ роли государственного регулирования в обеспечении надлежащей практики корпоративного управления в условиях глобализации.
- ✓ освоение знаний в области корпоративного управления;
- ✓ овладение навыками разработки и внедрения системы корпоративного управления;
- ✓ изучение зарубежного опыта корпоративного управления;
- ✓ приобретение навыков, которые позволят осуществлять анализа системы корпоративного управления.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Теория и практика корпоративного управления» является дисциплиной вариативной части основной образовательной программы и входит в

модуль обязательных дисциплин вариативной части для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерской программы «Корпоративное управление».

Краткое содержание:

Особенности переходного периода и корпоративизации отечественной экономики. Слияния (поглощения) в системе корпоративного управления. Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав акционеров. Механизм реализации принципов корпоративного управления. Совет директоров и топ-менеджмент в системе корпоративного управления. Механизмы и стандарты корпоративного управления в российских компаниях