

Технология современного лоббизма

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Цель дисциплины:

Цель дисциплины: формирование комплекса актуальных знаний о причинах появления институтов лоббизма и их взаимосвязь с процессами развития общества, истории формирования и развития лоббистской отрасли в России. Изучение современных технологий лоббирования групповых и корпоративных интересов, принципов взаимодействия институтов гражданского общества, политических и бизнес структур с государственными органами. Формирование понимания правовых основ лоббистской деятельности и умения использовать технологии лоббизма в профессиональной деятельности.

Место в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина «Технология современного лоббизма» является дисциплиной вариативной части ООП и входит в профильный блок дисциплин по выбору для направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Краткое содержание:

История возникновения и развития лоббистской деятельности. Предмет и объект лоббирования. Субъекты и объекты лоббистской деятельности. Виды лоббистской деятельности. Общие методы лоббизма. Инструменты лоббистской деятельности. Опыт правового регулирования лоббистской деятельности за рубежом. Лоббизм в современной России.