

Аннотация дисциплины

«Управление знаниями в корпорации»

Цель дисциплины: формирование у магистрантов глубоких знаний в области теории и практики управления корпоративными знаниями в целях создания ключевых стратегических возможностей компании, представляющих собой конкурентные преимущества в новой экономике.

Задачи дисциплины:

- обеспечить понимание проблем современных организаций, для решения которых используются методы управления знаниями;
- сформировать представление о современных тенденциях и актуальных проблемах в области управления знаниями;
- обеспечить освоение современных подходов к управлению знаниями в организациях;
- сформировать представление о принципах, методах управления, технологиях управления знаниями в современных организациях;
- сформировать знания и навыки, необходимые для постановки и практического решения актуальных задач управления знаниями в организации;
- ознакомить студентов с этическими нормами и правилами, регламентирующими деятельность менеджера в области управления знаниями.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Управление знаниями в корпорации» является дисциплиной вариативной части основной образовательной программы и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение магистерской программы (факультетский блок дисциплин по выбору), для направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Корпоративное управление».

Краткое содержание:

Формирование и развитие экономики знаний. Знания как объект управления. Концепция управления знаниями. Интеллектуальные ресурсы и интеллектуальный капитал. Модели управления знаниями. Создание комплексной системы управления

знаниями. Человеческий фактор в управлении знаниями.