

Аннотация дисциплины «Управленческая экономика»

Цель дисциплины:

- формирование у студентов магистратуры компетенций, позволяющих разрабатывать и принимать управленческие решения с использованием современного инструментария и аналитического аппарата исследования экономических явлений.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Управленческая экономика» является дисциплиной базовой части основной образовательной программы и входит в общенаучный модуль по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерской программы «Корпоративное управление»

Дисциплина закладывает фундамент для изучения последующих дисциплин: современные проблемы менеджмента, теория и практика корпоративного управления, управление устойчивостью фирмы, управление устойчивостью и результативностью бизнеса.

Краткое содержание: Введение. Предмет, содержание и задачи курса. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы. Спрос и предложение. Эластичность спроса. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия