

Аннотация дисциплины

Анализ данных

Целью изучения дисциплины «Анализ данных» является освоение теоретических основ и методов анализа данных, применяемых при решении прикладных (в том числе экономических) задач.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Анализ данных» является дисциплиной обязательной части образовательной программы и входит в модуль математики и информатики программы подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Введение в анализ данных. Основы выборочного метода. Оценка параметров распределения. Проверка статистических гипотез. Статистический анализ связей. Дисперсионный анализ.

Аннотация дисциплины

Антикризисное управление

Цель дисциплины:

- формирование у студентов системы современных знаний и практических навыков в области антикризисного управления.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Антикризисное управление» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (профильный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Экономические кризисы. Основные черты антикризисного управления. Кризисы в развитии организации.

Государственное регулирование кризисных ситуаций. Диагностика кризисов в процессах управления. Риски в антикризисном управлении. Процедуры банкротства и санация предприятий. Стратегия и тактика в антикризисном управлении.

Аннотация дисциплины

Безопасность жизнедеятельности

Цель дисциплины:

- формирование у студентов сознательного отношения к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих, изучение основополагающих знаний и практических навыков по распознаванию и оценке опасных и вредных факторов среды обитания человека.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является дисциплиной обязательной части образовательной программы и входит в социально-гуманитарный модуль программы подготовки бакалавра, для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Чрезвычайные ситуации, общие сведения и классификация. ЧС на потенциально-опасных объектах. Государственное управление защитой населения и территорий в ЧС. Система гражданской обороны, ее роль и задачи в современных условиях. Чрезвычайные ситуации природного характера, их характеристика. Чрезвычайные ситуации социального характера. Особенности некоторых ЧС экстремального характера. Современные средства поражения, последствия их применения. Основные принципы и мероприятия по защите населения в ЧС. Обучение населения, подготовка формирований. Организация и проведение эвакуационных мероприятий. Укрытие населения в защитных сооружениях. Использование средств индивидуальной защиты. Основы организации и проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ (АСиДНР). Первая медицинская помощь при неотложных состояниях и несчастных

случаях. Понятие о шоке, признаки шока, простейшие противошоковые мероприятия. Вопросы безопасности жизнедеятельности в законах и подзаконных актах РФ. Система управления охраной труда на предприятии. Экономические последствия и материальные затраты на обеспечение безопасности жизнедеятельности. Экономические последствия и материальные затраты на обеспечение безопасности жизнедеятельности.

Аннотация дисциплины

«Введение в международный финансовый менеджмент»

Цель преподавания дисциплины - формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков об общих принципах и о специфике управления финансовыми потоками международных компаний, обеспечении максимальных темпов роста и стоимости международных компаний.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Введение в международный финансовый менеджмент» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (профильный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02-«Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Введение в международный финансовый менеджмент. Валютно-финансовая среда международного бизнеса. Оценка активов международной компании. Финансовые производные международной компании и управление риском. Стоимость капитала, структура капитала. Дивидендная политика. Инвестиции международной компании в реальные активы Управление оборотным капиталом международной компании

Аннотация дисциплины «Введение в специальность»

Цель дисциплины - формирование следующих компетенций:

СЛК-1: Способность и готовность к продолжению образования и самообразованию

СЛК-2: Готовность к индивидуальной и командной работе, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Введение в специальность» является дисциплиной обязательной части образовательной программы и входит в социально-гуманитарный модуль программы подготовки бакалавра, для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Финансовый университет как образовательная организация. Организация обучения в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами. Основные нормативные акты при обучении в Финуниверситете. Виды учебной работы. Практики. Стипендиальное обеспечение студентов. Информационная поддержка процесса обучения.

Аннотация дисциплины

Второй иностранный язык

Цель дисциплины: формирование у студентов умений и навыков письменной и устной коммуникации на немецком языке и обеспечение готовности студентов осуществлять дальнейшую автономную учебно-познавательную деятельность в иноязычной среде.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Второй иностранный язык» является факультативной дисциплиной для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Финансовый менеджмент.

Краткое содержание:

Представление, знакомство, учеба в университете. Семья, проблемы современной молодежи. Распорядок дня. Свободное время. Спорт и молодежь. Покупки. В магазине. Квартира: мебель, бытовые приборы, аренда квартиры. Окружающий мир. Погода. Путешествие, подготовка. Транспорт (покупка билетов, оформление визы, прохождение таможенного контроля). Культура Германии. Известные люди и места. Здоровый образ жизни. Посещение врача. В аптеке. Средства массовой информации (Интернет, газеты, журналы, телевидение). В ресторане. Заказ столика. Меню. Деловой ужин. Деловой этикет. В отеле. Резервирование гостиничного номера. Выбор профессии. Основные сведения о будущей профессиональной деятельности. Экономика страны изучаемого языка.

Аннотация дисциплины

Гражданское право

Цель дисциплины:

-формирование знаний гражданского законодательства и принципов гражданско-правового регулирования общественных отношений.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Гражданское право» является дисциплиной обязательной части образовательной программы и входит в модуль общепрофессиональных дисциплин направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Частное право. Соотношение публичного и частного права. Источники гражданского права. Понятие, содержание и виды гражданских правоотношений. Субъекты гражданского права. Основания возникновения, изменения и прекращения гражданских правоотношений. Основания возникновения и прекращения права собственности. Осуществление гражданских прав и обязанностей. Прекращение обязательств и ответственность за нарушение обязательств. Договор, его значение в гражданском законодательстве. Обязательства по передаче имущества в собственность. Обязательства по передаче имущества в

пользование. Обязательства вытекающие из выполнения работ. Возмездное оказание услуг. Денежные обязательства. Обязательства из договоров банковского счета. Договор хранения. Договор страхования. Посреднические обязательства (договор поручения, комиссии, агентирования). Доверительное управление имуществом. Коммерческая концессия. Простое товарищество. Обязательства из причинения вреда. Обязательства из неосновательного обогащения.

Аннотация дисциплины «Инвестиционный менеджмент»

Цель преподавания дисциплины заключается в формировании у студентов комплекса фундаментальных знаний в области инвестиционного менеджмента, образующих теоретическую и практическую базу для понимания, изучения и работы на современных финансовых рынках, а также организации инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов в условиях рынка с учётом особенностей экономики России.

Основные задачи изучения дисциплины:

- усвоить возможные стратегии финансирования для выбора наиболее приемлемой схемы финансирования предприятия;
- познакомить студентов с методами оценки эффективности инвестиционных проектов.
- усвоить теоретические знания об экономическом содержании и организации инвестиционных процессов, сущности и задачах инвестиционного менеджмента на различных уровнях управления и хозяйствования;
- усвоить умения в области разработки и реализации государственной и региональной инвестиционной политики, обоснования инвестиционных проектов и программ в сфере социально-экономического развития территорий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Предшествующие дисциплины, необходимые для изучения данной дисциплины – «Основы бизнеса», «Экономическая теория».

Краткое содержание: Инвестиции как основа инвестиционного менеджмента организации. Содержание инвестиционного менеджмента организации. Нормативно-правовая база инвестиционного менеджмента организации. Оценка инвестиционной привлекательности. Планирование реальных инвестиций: разработка инвестиционного проекта. Планирование реальных инвестиций: финансирование инвестиционного проекта Оценка эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов. Риски инвестиционных проектов. Оценка инвестиционных качеств ценных бумаги и эффективности финансовых инвестиций. Формирование портфеля ценных бумаг

Аннотация дисциплины

«Инновации и современные модели бизнеса»

Цель дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов необходимых знаний для успешной работы в сфере бизнеса, осуществления инновационной деятельности в условиях рынка, управления рисковыми инвестициями в материальное производство.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Инновации и современные модели бизнеса» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных

отношений и входит в модуль профиля образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02-«Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Условия и факторы формирования инновационной экономики. Институциональное обеспечение инновационной экономики. Национальная инновационная система как базис для развития инновационной экономики. Особенность инновационного развития регионов. Функции, методы и свойства инновационного процесса. Инновационные стратегии. Инновации и предпринимательство. Оценочные модели добавленной стоимости (EVA, SVA, CVA, MVA, NVA) и прочие модели.

Аннотация дисциплины

Иностранный язык в профессиональной сфере

Целью изучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» является подготовка будущих бакалавров к практическому использованию иностранного языка в профессиональной деятельности, а также владению разговорно-бытовой речью для применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02-«Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Этика делового общения. Межкультурная коммуникация. Основы управления персоналом. Прием на работу. Интервью. Маркетинг и его роль в

продвижении товара на рынке. Реклама. Презентация продукта.

Менеджмент. Работа и мотивация. Организационная структура компании. Технология проведения переговоров. Бухгалтерский учет и финансовая отчетность. Финансы предприятий, учреждений, организаций и налоговая система государства. Банковская система государства. Сетевые технологии ведения бизнеса

Аннотация дисциплины

Иностранный язык

Целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является формирование профессиональных и общекультурных компетенций. Конечный уровень обученности студентов иностранному языку соответствует, согласно «Европейской системе уровней владения иностранным языком», параметрам уровня В1-В2 – «Самостоятельное владение, В1- пороговый уровень / В2- Пороговый продвинутый уровень».

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Иностранный язык» является дисциплиной обязательной части образовательной программы и входит в социально-гуманитарный модуль программы подготовки бакалавра, для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Экономика как наука. История экономической мысли. Основы экономической теории. Что изучает экономика? Микро- и макроэкономика. Выдающиеся представители экономической науки. Экономические системы отношения собственности. Формы хозяйствования. Примитивная экономика. Экономика централизованного планирования Плановая экономика. Смешанная экономика. Рынок и его механизм. Понятие рынка. Виды рынков. Рыночный спрос и рыночное предложение. Структура рынка. Факторы структуры рынка. Конкуренция. Виды конкуренции (чистая, монополия, олигополия) Макроэкономика. Макроэкономические показатели. Накопление капитала и безработица. Инфляция и дефляция. Деньги. Товар и деньги.

Ликвидность. Потребительская стоимость и полезность. Понятие денег. Банки. Банковская система и кредит. Экономический рост. Цикличность как форма движения рыночной экономики. Понятие экономического роста. Циклическое развитие экономики (депрессия, оживление, подъем). Экономика России. Российская экономика в 19 веке. Проблемы экономики России на современном этапе. Проблемы включения экономики России в мировой рынок.

Аннотация дисциплины

Информационные ресурсы и технологии в финансовом менеджменте

Цель дисциплины:

Освоить современное состояние и направления развития информатизации общества, облачных технологий, компьютерных средств и средств коммуникации, используемых в финансовом менеджменте; приемы решения задач финансового менеджмента инструментальными средствами баз данных и сетевого поиска необходимой информации.

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Информационные ресурсы и технологии в финансовом менеджменте» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (профильный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Информационные ресурсы предприятия и средства доступа к ним финансового менеджера. Состав и содержание информационных технологий и систем компьютерной поддержки финансового менеджмента. Программные инструментальные средства финансового менеджера. Программные средства, позволяющие для анализа качества инвестиционных проектов, использовать интеллектуальный анализ данных на базе нечеткой

математики (функционал ППП MatLab). Специализированные программные средства, обеспечивающие создание и анализ качества инвестиционных проектов (функционал ППП ProjectExpert). Программные средства, обеспечивающие финансовый текущий анализ средствами электронных таблиц и баз данных (функционал MS Office).

Аннотации дисциплины

«Информационные технологии в профессиональной деятельности»

Цель - изучение информационных технологий, которые используются при проектировании архитектуры предприятия и стратегическом планировании развития и управления жизненным циклом ИС предприятия, а также обеспечивают аналитическую поддержку процессов принятия решений для управления предприятием.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» является дисциплиной обязательной части образовательной программы и входит в модуль математики и информатики программы подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Информация и знания в бизнесе. Информационные ресурсы организации. Технологии поиска и анализа информации в справочно-правовых системах. Информационные технологии и информационные системы в бизнесе. Технологии и системы подготовки текстовых документов. Технологии обработки и анализа информации табличных документов. Технологии подготовки компьютерных презентаций. Основы технологий совместной (коллективной) работы.

Аннотации дисциплины

«Информационные технологии визуализации бизнес – информации»

Цель дисциплины:

Развитие навыков в решении задач визуализации бизнес - информации и построении соответствующих аналитических отчетов и презентаций для поддержки принятия управленческих решений с помощью современных информационных технологий.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Информационные технологии визуализации бизнес информации» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (профильный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Инфографика. Основные понятия. Методы визуализации данных. Визуализация количественных данных. Рынок инструментов визуализации количественных данных. Визуальные приемы для построения Dashboard. Правила построения наглядных презентаций

Аннотация дисциплины «Исследование систем управления»

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов системных представлений и компетенции в области исследования систем управления

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Исследование систем управления» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (профильный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для

студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Природа и сущность системного подхода к организации научных исследований. Научное прогнозирование. Аналоговое моделирование систем управления. Статистическое исследование систем управления. Исследование систем управления посредством социально-экономического экспериментирования. Социологические исследования систем управления. Исследование систем управления инновациями и инвестициями. Планирование и организация процесса исследования систем управления.

Аннотация дисциплины «История»

Цели дисциплины формирование знаний закономерностей и этапов исторического процесса, основных исторических фактов, дат, событий и имен исторических деятелей; основных событий и процессов отечественной истории; умение ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества, процессы и явления, происходящие в обществе; владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «История» является дисциплиной обязательной части образовательной программы и входит в социально-гуманитарный модуль программы подготовки бакалавра, для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Основные факторы и особенности российского исторического процесса. Становление и развитие российской государственности. Древняя и удельная Русь (IX - начало XIV вв.). Российское централизованное государство (XIVXVII в.в.). Россия в XVIII в. Проблемы модернизации страны «Революция сверху»: реформы и контрреформы в России в XIX - начале

XXв. Революции в России в начале XX в. Влияние российских революций на мировое развитие. Выбор модели общественного развития в первой половине XX в. СССР во Второй мировой и Великой Отечественной войнах. Поиски путей социально-экономического прогресса во второй половине XXв.

Аннотация дисциплины

Компьютерный практикум

Цель дисциплины: Целью учебной дисциплины является изучение возможностей программирования для решения прикладных задач профессиональной деятельности.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Компьютерный практикум» является дисциплиной обязательной части образовательной программы и входит в модуль математики и информатики программы подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Классификация языков программирования. Язык программирования Python. Типы данных и операции. Структурное программирование на языке Python. Объектно-ориентированное программирование. Создание графических интерфейсов пользователя (GUI). Среда R. Данные в R. Управляющие конструкции языка и математика в R. Графические возможности языка R

Аннотация дисциплины

Корпоративные информационные системы на базе 1С: Предприятие

Цель дисциплины:

Формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков в области корпоративных информационных систем (КИС) на базе 1С: Предприятие.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Корпоративные информационные системы на базе 1С:Предприятие» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (профильный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Основные понятия корпоративной информационной системы. Специфика информационной системы 1С:Предприятие. Внедрение и настройка типовой конфигурации 1С:Предприятие. Ввод начальных данных в КИС на базе 1С:Предприятие. Автоматизация основных бизнес-процессов в КИС на базе 1С:Предприятие.

Аннотация дисциплины «Логистика»

Цель дисциплины:

формирование у студентов целостного представления о функционировании логистической системы организации, её роли в решении задач системной организации материальных потоков материальных, финансовых и информационных потоков между производителями и потребителями товаров и услуг.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Логистика» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (профильный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Логистика и факторы ее развития. Концепция логистики. Информационная логистика. Закупочная логистика. Логистика

производственных процессов. Сбытовая (распределительная) логистика. Транспорт в условиях логистики. Организация логистического управления.

Аннотация дисциплины

Макроэкономика

Цель дисциплины:

овладение студентами понятийного аппарата современной экономической науки, позволяющий самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики в целом, а также формирование социально-экономического мировоззрения.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Макроэкономика» является дисциплиной

Краткое содержание дисциплины

Введение в обязательной части образовательной программы и входит в модуль общепрофессиональных дисциплин направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент». макроэкономику. Предмет и методология макроэкономики. Основные макроэкономические показатели. Собственность как основная экономическая категория. Определение ВВП. Макроэкономические показатели производные от ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение. Неценовые факторы СС и СП. Равновесная модель AD-AS. Рынок денег и рынок ценных бумаг. Совместное равновесие на рынках благ, денег и ценных бумаг. Модель IS-LM. Рынок труда. Теория инфляции. Инфляция и безработица. Измерение инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Основные формы безработицы. Расчет уровня безработицы. Полная занятость и естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Социально-экономические последствия безработицы. Основные направления по борьбе с безработицей в России. Циклическое развитие экономики. Экономический рост и динамическое равновесие в экономике. Бюджетно-налоговая политика государства.

Банковская система и денежно-кредитная политика. Доходы и благосостояние. Социальная политика государства. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике. Особенности переходной экономики в России.

Специфика переходной экономики в России. Собственность и отношения собственности в переходной экономике. Теневая экономика как фактор экономической безопасности государства. Основные направления по выводу страны из социально-экономического кризиса

Аннотация дисциплины «Маркетинг»

Цель дисциплины: - формирование у студентов базовых знаний в области теории и практики современного маркетинга.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Маркетинг» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль профиля образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Маркетинг как философия рынка.

Сущность, принципы и функции маркетинга. Рынок и маркетинговая среда предприятия. Конкуренция на рынке товаров и услуг.

Маркетинговые исследования.

Маркетинговая информационная система (МИС) предприятия. Понятие, цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Анкетные опросы как метод сбора маркетинговой информации. Сегментирование рынка.

Управление маркетинговой деятельностью.

Процесс управления маркетингом. Стратегическое и тактическое планирование маркетинга. Организация службы маркетинга на предприятии. Контроль в системе маркетинга.

Комплекс маркетинга и инструменты его реализации.

Общая характеристика комплекса маркетинга. Товарная политика предприятия. Ценовая политика предприятия. Политика распределения на предприятии. Коммуникационная политика предприятия.

Международный маркетинг.

Основные понятия в международном маркетинге. Стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия. Международный комплекс маркетинга.

Аннотация дисциплины

«Математика»

Цели изучения дисциплины:

Целями изучения дисциплины «Математика» являются:

- *формирование* естественнонаучного мировоззрения, базовых знаний и основных навыков по математике для использования математических методов, необходимых для исследования и моделирования процессов и явлений в сфере экономики и управления; навыков работы со специальной математической литературой;

- *создание* основы применения математики в практической профессиональной деятельности;

- *развитие* способностей к логическому и алгоритмическому мышлению.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Математика» является дисциплиной обязательной части образовательной программы и входит в модуль математики и информатики программы подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Матрицы и определители. Системы линейных уравнений. Неотрицательные матрицы и модели Леонтьева. Множества и прямое произведение. Теория графов. Теория пределов. Дифференциальное

исчисление функций одной переменной. Интегральное исчисление функций одной переменной. Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных. Ряды

Аннотация дисциплины

Международные стандарты финансовой отчетности

Цель дисциплины:

- формирование знания требований международных стандартов финансовой отчетности к информации, представляемых к финансовой отчетности коммерческих предприятий, умения самостоятельно работать с международными стандартами для целей составления и анализа финансовой отчетности коммерческих предприятий, интерпретировать данные финансовой отчетности коммерческих предприятий в формате МСФО.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Международные стандарты финансовой отчетности» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (профильный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02-«Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Международная стандартизация финансовой отчетности. Формирование и развитие системы МСФО. Концептуальные основы МСФО, состав и порядок представления отчетности, формируемой в формате МСФО. Порядок отражения в отчетности нефинансовых активов предприятия. Отражение в отчетности финансовых результатов, налогов на прибыль и изменений обменных курсов валют. Учет и отражение в отчетности финансовых инструментов, резервов, условных активов и обязательств. Учет и отражение в отчетности вознаграждений работникам и договоров страхования. Объединение бизнеса и формирование консолидированной отчетности.

Аннотация дисциплины

«Методы принятия управленческих решений»

Цель курса – уметь принимать самостоятельные эффективные решения на основе анализа и оценки текущей и перспективной экономической ситуации в условиях экономического выбора.

Задачи курса:

- владеть основными понятиями и терминами принятия управленческих решений;
- ориентироваться в содержании основных экономических проблем и различных подходах к их решению;
- уметь принимать самостоятельные эффективные решения на основе анализа и оценки текущей и перспективной экономической ситуации;
- иметь свое обоснованное представление о логике экономического развития.
- знать структуру принятия управленческих решений, основные механизмы, виды принятия решений;
- иметь целостное представление о процессах и явлениях, происходящих на предприятии (организации, фирме);
- уметь использовать методы анализа для принятия управленческих решений в сфере практического хозяйствования;
- уметь прогнозировать социально-экономические процессы, осуществлять их качественный и количественный анализ,
- уметь предлагать конкретные управленческие решения.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» является дисциплиной обязательной части образовательной программы и входит в модуль общепрофессиональных дисциплин направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Теоретические основы и этапы принятия

управленческих решений. Эволюция и роль принятия решений в управлении. Типология, условия и факторы качества управленческих решений. Технология и организация процесса разработки и принятия управленческих решений. Реализация и контроль исполнения управленческих решений. Методика процесса принятия управленческих решений. Разработка управленческих решений в условиях неопределённости и риска. Методы разработки управленческих решений. Моделирование и методы оптимизации управленческих решений. Влияние факторов и оценка эффективности принятия управленческих решений. Социально-психологические аспекты принятия управленческих решений. Методы оценки эффективности управленческого решения. Особенности принятия управленческих решений в различных сферах деятельности предприятий.

Аннотация дисциплины

«Методы принятия финансовых решений»

Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины является обучение студентов теоретическим и прикладным аспектам принятия финансового решения на основе применения различных приемов и методов в процессе управления операционной, финансовой и инвестиционной деятельностью хозяйствующих субъектов в условиях рынка с учетом особенностей экономики России и изменяющейся внешней среды.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Методы принятия финансовых решений» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (профильный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02-«Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Содержание дисциплины: Финансовые решения. Денежные потоки и

методы их оценки. Методы принятия финансового решения в условиях неопределенности и риска. Методы финансового анализа и прогнозирования

Аннотация дисциплины

Микроэкономика

Цель дисциплины:

формирование системы знаний о субъектах экономики, явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Микроэкономика» является дисциплиной обязательной части образовательной программы и входит в модуль общепрофессиональных дисциплин направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Введение в экономическую теорию. Понятие микроэкономики. Рынок и его генезис. Классификация рынков. Нерыночный сектор в рыночной экономике. Инфраструктура рынка и ее виды. Экономическая ценность времени. Деньги. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Потребительское поведение. Издержки производства. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала. Рынок природных ресурсов. Трансакционные издержки. Риски, неопределенность, асимметрия информации. Предпринимательство и фирма. Предприниматель и предпринимательская деятельность. Исторические сложившиеся принципы предпринимательской деятельности в России. Особенности предпринимательской деятельности в современной России. Предприятие как основное звено хозяйственного процесса. Структура и компоненты характеристики предприятий. Организационно-правовые формы предприятий в Р.Ф.

Производственные фонды предприятия, их структура, виды и характеристика. Износ и амортизация основных производственных фондов. Методы оценки эффективности использования основных производственных фондов. Оборотные средства предприятия: структура, виды и характеристика.

Инвестиции как экономическая категория. Принципы организации инвестиционной деятельности. Источники финансирования инвестиций

Издержки и себестоимость продукции. Прибыль и рентабельность. Ценовая политика предприятия. Организация заработной платы в промышленности.

Планирование в предпринимательстве и риски. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.

Аннотация дисциплины «Налогообложение организаций»

Цель дисциплины:

- формирование системы теоретических знаний и практических навыков по исчислению и уплате налогов организациями.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Налогообложение организаций» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (профильный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Налог на добавленную стоимость (НДС). Акцизы. Налог на прибыль организаций. Налог на добычу полезных ископаемых Налог на имущество организаций. Транспортный налог. Земельный налог. Торговый сбор

Упрощенная система налогообложения (УСН). Единый налог на вмененный доход (ЕНВД), единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)

Аннотация дисциплины
«Операционный менеджмент»

Целью изучения является формирование знаний в области операционного менеджмента.

Задачи дисциплины «Операционный менеджмент»:

- освоение концептуальной и методической базы дисциплины (изучение методик и теорий операционного менеджмента);
- освоение инноваций и прогрессивной практики операционного менеджмента,
- освоение операционных стратегий, практики и проблем операционного менеджмента.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Операционный менеджмент» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль профиля образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Операционные стратегии в системе менеджмента. Управление проектированием и технологическими операциями в производстве. Операционный менеджмент и система управления качеством. Нормирование и планирование труда, их роль в эффективности операционного менеджмента. Эффективность операций в системе снабжения и управления запасами. Принципы и технологии планирования производства и мощностей. Управление операциями в системе сбыта. Управление операциями и технологии совершенствования бизнес-процессов. Управление операциями и системы менеджмента

Аннотация дисциплины

«Организационное поведение».

Цель дисциплины: формирование у студентов системы представлений об организационном поведении персонала и создание основы для практических умений и навыков управления поведением человеческих ресурсов организации, в том числе на государственной гражданской службе.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Организационное поведение» является дисциплиной

Краткое содержание: обязательной части образовательной программы и входит в модуль общепрофессиональных дисциплин направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент». Сущность, цели, задачи и принципы организации оплаты труда работников. Тарифная система, ее структура и функции. Формы и системы заработной платы. Планирование и анализ расходования фонда заработной платы и организации оплаты труда персонала Организационное поведение и его влияние на разработку и реализацию стратегии развития организации. Организационное развитие и организационное поведение. Основные показатели организационного поведения и методика их расчета. Влияние цифровой экономики на традиционные формы организационного поведения. Технологии и методы повышения организационной сплоченности и результативности. Организационное поведение как элемент социального капитала организации. Организационное поведение как синергетический результат реализации жизненного цикла сотрудников организации.

Аннотация дисциплины

«Основы бизнеса»

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов целостного представления о бизнесе как процессе от появления бизнес-идеи до ее реализации, включающего организационно-правовые, экономические, управленческие и социальные механизмы регулирования, оценки результатов и обоснования направлений развития.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение основных элементов бизнеса;
- приобретение практических навыков по организации бизнеса;
- формирование понимания содержания и сущности основных функциональных блоков бизнеса;
- решение проблем, связанных с оценкой внешней среды и внутреннего состояния бизнеса, определения направлений развития бизнеса и разработкой соответствующих планов;
- формирование понимания современных проблем эффективности бизнеса

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Основы бизнеса» является дисциплиной обязательной части образовательной программы и входит в модуль общепрофессиональных дисциплин направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Современное предпринимательство. Конкурентоспособность и стратегии бизнеса. Современные проблемы инвестиционного обеспечения бизнеса. Аутсорсинг и логистика в бизнесе. Построение бизнес-моделей. Системы управления эффективностью бизнеса. Особенности ведения электронного бизнеса. Международный бизнес, его формы и виды

Аннотация дисциплины

Основы бухгалтерского учёта

Цель дисциплины:

- формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области ведения бухгалтерского учета;
- теоретическое освоение основ бухгалтерского учета.

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Основы бухгалтерского учёта» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в

модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (филиальный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Сущность, принципы бухгалтерского учета. Предмет и метод бухгалтерского учета. Документация и инвентаризация. Бухгалтерский баланс. Система счетов бухгалтерского учета и двойная запись. Стоимостное измерение объектов бухгалтерского учета. Модели учета основных производственно-хозяйственных и финансовых процессов. Учетные регистры и формы бухгалтерского учета. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации.

Аннотация дисциплины

Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности.

Цель дисциплины:

формирование у студентов знания принципов и основ межличностного взаимодействия, базовых норм современного русского литературного языка, умения анализировать социальные ситуации межличностного общения, ориентироваться в системе языковых и речевых средств, отбирать и применять в межличностной коммуникации соответствующие речевые модели.

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Понятие и функции общения. Коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны общения. Публичное выступление. Механизмы воздействия в процессе общения. Лингвокоммуникативные аспекты дисциплины. Нормы современного русского языка. Состояние русского языка и культуры речи на современном этапе. Коммуникативные качества речи. Речевой этикет. Функциональные стили современного русского языка. Язык официально-делового общения. Устные и письменные формы деловой речи. Собеседование как разновидность устного делового общения. Основы ораторского искусства. Национальные особенности делового общения.

Аннотация дисциплины «Основы финансового риск - менеджмента»

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов знания в области управления финансовыми рисками путем изучения методологии формирования системы и инструментария финансовыми рисками на предприятии.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Основы финансового риск - менеджмента» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль профиля образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Содержание и классификация рисков. Методы оценки уровня финансовых рисков. Методы управления финансовыми рисками. Основные положения организации финансового риск-менеджмента.

Аннотация дисциплины

Оценка стоимости бизнеса

Цель дисциплины:

- формирование у студентов знаний, позволяющих характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости; знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (профильный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Цели и организация оценки стоимости имущества бизнеса. Система информации, необходимой для оценки имущества бизнеса. Основные подходы к оценке бизнеса: методы доходного подхода. Основные подходы к оценке бизнеса: методы сравнительного подхода. Основные подходы к оценке бизнеса: методы затратного подхода. Оценка объектов недвижимости. Оценка машин, оборудования и автотранспортных средств. Оценка нематериальных активов, финансовых вложений, долевых частей. Оценка оборотных активов компании: запасов дебиторской задолженности

Аннотация дисциплины

«Политические риски в современной экономике»

Цель дисциплины: - формирование умений анализа, прогнозирования и проектирования решений в области политических рисков современной экономики.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Политические риски в современной экономике» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (профильный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02-«Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Основные подходы к определению политических рисков в современной экономике. Типы и формы политических рисков. Мониторинг политических рисков и его ресурсное обеспечение. Управление политическими рисками. Глобальные политические процессы и риски международных экономических игроков. Экономические риски в современной российской политике: федеральный уровень. Политические и экономические интересы и риски в российских регионах. Экономические и политические процессы местного самоуправления России. Политические риски крупных корпораций и методы их нивелирования.

Аннотация дисциплины

Право

Цель дисциплины:

формирование у студентов основ теоретических правовых знаний, представлений о теоретических основах правовых знаний, основных правовых понятиях и категориях, навыков работы с нормативными правовыми актами, учебной и научной литературой.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Право» является дисциплиной обязательной части образовательной программы и входит в социально-гуманитарный модуль программы подготовки бакалавра, для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Общие положения о праве. Общие положения о государстве. Основы конституционного права. Основы административного права. Основы гражданского права. Основы семейного права. Основы

трудового права. Основы финансового права. Основы налогового права. Основы уголовного права.

Аннотация дисциплины

«Правовое регулирование управленческой деятельности»

Цель дисциплины - формирование навыков владения правовыми средствами реализации и защиты публичного интереса в сфере правового регулирования управленческой деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Правовое регулирование управленческой деятельности» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02-«Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Концептуальные основы правового регулирования управленческой деятельности. Источники права в сфере правового регулирования управленческой деятельности. Правовое регулирование управления доходами, расходами, закупками. Правовое регулирование управления денежными средствами долгом, иными активами. Правовое регулирование учетных систем. Правовое регулирование финансового контроля и аудита. Правовое регулирование e-finance (электронные финансы). Юридическая ответственность в сфере управленческой деятельности. Альтернативная процедура урегулирования споров с участием посредника, медиация.

Аннотация дисциплины:

«Практикум по маркетинговым исследованиям»

Целью изучения дисциплины является освоение методики сбора информации о рынке, проектирования процесса маркетинговых исследований, включая поиск источников информации, выбор способов и технических

средств сбора, расчет объема выборки, а также приобретение навыков анализа, систематизации данных и компоновки отчета о проведении исследований.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практикум по маркетинговым исследованиям» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (профильный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02-«Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, приобретенных студентами в процессе предшествующего освоения иных экономических и профессиональных дисциплин, в том числе «Математика», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Теория и история менеджмента», «Маркетинг» и др.

Краткое содержание: Назначение, содержание, цели и задачи маркетинговых исследований. Маркетинговая информационная система и современные информационные технологии. Планирование процесса проведения маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований и способы сбора маркетинговой информации. Анкетирование. Формирование и расчет объема выборки при проведении маркетинговых исследований. Статистические методы расчета объема выборки. Качественные маркетинговые исследования. Систематизация информации и подготовка отчета о проведенном исследовании .

Аннотация дисциплины

Предпринимательское право

Цель дисциплины: формирование комплекса актуальных знаний об основных нормативных актах и понятийном аппарате в сфере регулирования предпринимательской деятельности, умения проводить сравнительный

анализ хозяйствующих субъектов и оценивать эффективность управления финансовой деятельностью, владения навыками анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Предпринимательское право» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (филиальный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Понятие предпринимательского права. Предпринимательское законодательство. Понятие и особенности предпринимательского правоотношения. Субъекты предпринимательского правоотношения. Правовое положение отдельных субъектов предпринимательского правоотношения. Объекты предпринимательского правоотношения. Предпринимательский договор, как основание возникновения, изменения и прекращения предпринимательского правоотношения. Правовое регулирование защиты конкуренции и ограничения монополистической деятельности. Регулирование отдельных сфер предпринимательской деятельности.

Аннотация дисциплины «Проектный менеджмент базовый курс»

Цель преподавания дисциплины - формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков, связанных с пониманием роли проекта в организации, основных положений современной концепции

управления проектами, техники управления проектами с использованием экономико-математических методов.

Основными задачами дисциплины являются:

- усвоение рыночного подхода в системе экономики планирования реализации проектов;
- изучение методологии анализа и синтеза решений при формировании эффективных управленческих решений;
- изучение методических основ управления рисками проектов;
- развитие навыков по технологии проектирования эффективных решений многопроектного управления.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Проектный менеджмент базовый курс» является дисциплиной обязательной части образовательной программы и входит в модуль общепрофессиональных дисциплин направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Концепция управления проектами. Разработка концепции управления проектами. Начальная фаза проекта. Разработка проектной документации. Организация проектного финансирования. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Управление стоимостью проекта. Бюджетирование проекта. Контроль и регулирование проекта. Завершение проекта. Управление ресурсами проекта. Управление командой проекта. Управление рисками проекта.

Аннотация дисциплины

«Реорганизация бизнеса, слияние и поглощение»

Цель преподавания дисциплины – формирование у бакалавров системы знаний основных положений теории реорганизации бизнеса в форме слияний и поглощений и выработка практических навыков по ее

использованию в практической деятельности.

Основные задачи изучения дисциплины:

- изучить финансовые аспекты реорганизации компаний в форме слияний и поглощений;
- овладеть теориями мотивации сделок слияний и поглощений и показать их применение в современной российской и зарубежной практике реорганизации бизнеса;
- овладеть методами определения стоимости сделки слияния и поглощения.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Реорганизация бизнеса, слияние и поглощение» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (профильный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02-«Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Системы современного бизнеса. Порядок организации, реорганизации и ликвидации предпринимательской фирмы. Правовые основы, регулирующие процессы реорганизации бизнеса. Экономическая сущность сделок слияний и поглощений. Способы осуществления сделок слияний и поглощений. Этапы процесса слияний и поглощений. Методы определения стоимости компании.

Аннотация дисциплины

«Риск - менеджмент инвестиционных проектов»

Цель преподавания дисциплины заключается в формировании у студентов комплекса фундаментальных знаний в области инвестиционного менеджмента, образующих теоретическую и практическую базу для понимания, изучения и работы на современных финансовых рынках, а также организации инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов в условиях рынка с учётом особенностей

экономики России.

Основные задачи изучения дисциплины:

- усвоить возможные стратегии финансирования для выбора наиболее приемлемой схемы финансирования предприятия;

- познакомить студентов с методами оценки эффективности инвестиционных проектов.

- усвоить теоретические знания об экономическом содержании и организации инвестиционных процессов, сущности и задачах инвестиционного менеджмента на различных уровнях управления и хозяйствования;

усвоить умения в области разработки и реализации государственной и региональной инвестиционной политики, обоснования инвестиционных проектов и программ в сфере социально-экономического развития территорий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Риск-менеджмент инвестиционных проектов» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (филиальный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02-«Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Предшествующие дисциплины, необходимые для изучения данной дисциплины – «Основы бизнеса», «Экономическая теория».

Краткое содержание: Теория и методология риск-менеджмента инвестиционного проекта. Методы качественной оценки проектных рисков. Методы количественной оценки проектных рисков. Управление рисками на предынвестиционной фазе жизненного цикла инвестиционного проекта. Управление рисками на инвестиционной фазе жизненного цикла инвестиционного проекта. Управление рисками на эксплуатационной фазе жизненного цикла инвестиционного проекта. Реальные опционы.

Компьютерный инструментарий риск – менеджмента инвестиционных проектов. Организация мероприятий по управлению рисками инвестиционного проекта

Аннотация дисциплины

«Система государственного управления»

Цель преподавания дисциплины формирование у будущих бакалавров системы базовых знаний по государственному управлению, подготовка их к принятию управленческих решений с учетом государственных интересов.

Основные задачи изучения дисциплины:

- теоретическое освоение студентами знаний в области государственного управления;
- изучение основных законодательных актов в изучаемой области;
- понимание необходимости создания современного механизма государственного управления

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Система государственного управления» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (профильный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02-«Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Развитие государственного управления в России. Государство как субъект управления общественными процессами. Государственная структурная политика. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Государственное регулирование инновационной деятельности. Регулирование рынка труда. Государственная денежно-кредитная политика. Эффективность государственного управления.

Аннотация дисциплины

«Системный анализ и моделирование в менеджменте»

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов общих навыков системного мышления в области управления персоналом, системного анализа и моделирования управленческих решений (от вербально-логического до математического) явлений социально-экономической жизни, в том числе, функционирования организаций и управления ими, изучаемых в процессе получения профессиональных навыков.

Основными задачами учебной дисциплины является формирование у студентов знаний основ системного анализа, методов и приемов моделирования социально-экономической действительности, формирования на этой основе умений, владений (навыков), повышающих эффективность учебной и будущей профессиональной деятельности.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Системный анализ и моделирование в менеджменте» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02-«Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: основные понятия системного анализа, модели и моделирование как основы когнитивной и продуктивной деятельности в управлении персоналом, проблема как основной объект прикладного системного анализа в менеджменте организации и управлении персоналом, управление персоналом как системой через методы преобразования проблемно-содержащей реальности, особенности социально-экономических систем и их влияние на управление персоналом организации, технология системного анализа в менеджменте и управлении, анализ и моделирование организационных и управленческих систем.

Аннотация дисциплины

«Современные системы финансового управления»

Цель дисциплины - формирование у студентов современных знаний в области организации и управления финансами, а также приобретение навыков принятия финансовых решений.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Современные системы финансового управления» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (профильный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02-«Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Понятие, сущность, принципы и модели финансового управления. Финансовые модели компании и их построение. Разработка финансовой стратегии, ориентированной на создание стоимости. Система моделей экономической прибыли в измерении результатов исполнения

Аннотация дисциплины

Статистика

Цель дисциплины:

- формирование научного экономического мировоззрения, получение базовых знаний в области статистической методологии исследования социально-экономических явлений и процессов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Статистика» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (филиальный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для студентов

направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Предмет, метод и задачи статистики. Статистическое наблюдение. Обобщающие статистические показатели. Статистическое изучение взаимосвязи социально – экономических явлений. Ряды динамики и их применение в анализе социально – экономических явлений. Индексный метод анализа. Выборочное наблюдение. Статистика населения. Статистика рынка труда и занятости населения. Статистика производительности и оплаты труда. Статистика национального богатства. Система национальных счетов. Статистика финансов. Статистика уровня жизни населения.

Аннотация дисциплины

«Стратегический менеджмент»

Цель дисциплины - формирование комплексных знаний в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является дисциплиной обязательной части образовательной программы и входит в модуль общепрофессиональных дисциплин направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Стратегия и стратегический менеджмент. Видение, миссия и стратегические цели организации. Корпоративные и конкурентные стратегии. Стратегический анализ внешней среды. Стратегический анализ внутренней среды. Портфельный анализ диверсифицированной компании. Стратегический выбор. Разработка стратегии. Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями.

Аннотация дисциплины

Страхование

Цель дисциплины:

- формирование у студентов целостного представления о теории и практике страховой деятельности, функционировании страховых организаций и страхового рынка в целом.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Страхование» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (профильный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Сущность и классификация страхования. Юридические основы страховых отношений. Основы построения страховых тарифов. Основы перестрахования. Финансы и платежеспособность страховой организации. Инвестиционная деятельность страховщиков. Страхование имущества. Мировое страховое хозяйство. Личное страхование. Страховой рынок России. Страхование ответственности.

Аннотация дисциплины

«Тайм-менеджмент»

Целью изучения дисциплины «Тайм-менеджмент» является формирование у обучающихся базовых знаний теоретических основ и практических навыков в области управления временем как нематериальным ресурсом, являющихся основой организации эффективной деятельности как на персональном, так и на корпоративном уровне.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Тайм-менеджмент» является дисциплиной части, формируемой

участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (филиальный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Для изучения курса студенту необходимо обладать знаниями, полученными при изучении дисциплин: «Теория организации», «Введение в специальность»

Краткое содержание: Введение в тайм-менеджмент. Целеполагание и тайм-менеджмент, как система. Хронометраж как персональная система учёта времени. Планирование контекстное и долгосрочное. Метод структурированного внимания. Обзор задач и его роль в принятии решений. Определение и суть расстановки приоритетов. Закон Паретто. ABC- хронометраж. Технология достижения результатов с учётом физиологии человека. Корпоративный тайм-менеджмент. Компьютеризация тайм-менеджмента.

Аннотация дисциплины

Теория и история менеджмента

Цель дисциплины:

- формирование у бакалавров необходимых представлений об истории управленческой мысли, как эволюции взглядов, представлений, идей и теорий в сфере управления человеческой жизнедеятельностью, как общетеоретического и методологического фундамента всех управленческих дисциплин; а также выработка аналитических навыков применения данных положений при разработке и реализации управленческих решений и проектов.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Теория и история менеджмента» является дисциплиной обязательной части образовательной программы и входит в модуль

общефессиональных дисциплин направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Эволюция управленческой мысли. Основные положения школы научного управления. Формирование классической (административной) школы в управлении. Школа психологии и человеческих отношений: возникновение и развитие. Становление и развитие школы научного управления (количественной школы). Разнообразие моделей менеджмента. Развитие менеджмента в СССР и России. Функции менеджмента. Планирование и организация. Функции менеджмента. Мотивация и контроль. Организация и ее деловая среда. Динамика групп и лидерство в менеджменте. Человек в организации. Власть и партнерство в менеджменте. Конфликтность в менеджменте. Культурное мышление менеджера. Квалификационная характеристика менеджера и паспорт специалиста. Социальная ответственность менеджера. Этика менеджера и госслужащего. Факторы эффективности в менеджменте. Современные концепции менеджмента.

Аннотация дисциплины

Теория организации

Основная цель - заключается в том, чтобы сформировать у студентов системный подход и концептуальное представление о проектировании и функционировании организаций в современных условиях.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Теория организаций» является дисциплиной обязательной части образовательной программы и входит в модуль общефессиональных дисциплин направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Организация как система. Социальная организация, хозяйственные организации. Организация и управление. Теория организации

и ее место в системе научных знаний. Закон синергии. Закон информированности – упорядоченности. Закон самосохранения. Закон единства анализа /синтеза/. Закон развития. Законы композиции и пропорциональности. Специфические законы социальной организации. Принципы статической организации. Принципы динамической организации. Принципы рационализации. Проектирование организационных систем. Развитие организаторской и организационно - управленческой мысли. Организационная культура. Субъекты организаторской деятельности.

Аннотация дисциплины

Тренинг «Эффективные переговоры»

Цель дисциплины – изучение основных особенностей, правил и технологий ведения эффективных переговоров и презентаций, развитие навыков ведения деловых переговоров.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами роли и значения деловых переговоров в достижении целей управления;
- развитие коммуникативные умения и навыки, необходимые для профессиональной деятельности;
- развитие практических навыков ведения деловых переговоров, встреч, совещаний, выступлений и телефонных разговоров;
- изучение особенностей ведения переговоров и делового общения с деловыми представителями разных культур.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина Тренинг «Эффективные переговоры» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (профильный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Общая характеристика переговорного процесса. Переговорный процесс как решение проблем. Переговорные стили. Понятие презентации: презентация как способ влияния на ситуацию и людей и инструмент достижения целей. Технология переговорного процесса и психология принятия решений в переговорном процессе. Манипуляция в переговорном процессе. Особенности переговоров об инвестициях. Техники, приемы и аргументации переговоров и презентаций. Особенности переговоров в мульти культурной среде

Аннотация дисциплины «Тренинг профессиональных навыков финансового менеджера»

Цель дисциплины - предоставление студентам системного представления о теоретических и методологических основах, структуре, функциях и содержании профессиональных навыков финансового менеджера в современных условиях социально-экономического развития.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Тренинг профессиональных навыков финансового менеджера» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (профильный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02-«Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Предшествующие дисциплины, необходимые для изучения данной дисциплины – «Введение в специальность», «Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование».

Краткое содержание: Предмет, понятие, содержание дисциплины «Тренинг профессиональных навыков финансового менеджера». Сущность и подходы к определению понятий компетентность, компетенция. Модель компетенций. Специфика управленческого труда. Самоменеджмент. Организационные технологии самоменеджмента. Профессиональное

развитие личности менеджера. Стили руководства и лидерства. Регламентация трудовых функций специалистов в области финансов. Схемы разделения трудовых функций между работниками, занимающимися финансовой работой. Должностная инструкция финансового менеджера». Целевые модели финансового менеджмента. «Фундаментальные концепции финансового менеджмента».

Аннотация дисциплины

Управление денежными потоками

Цель дисциплины:

формирование у студентов практических навыков в сфере управления денежными потоками.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Управление денежными потоками» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль профиля образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Денежные потоки и управление денежными потоками. Управление денежными потоками по текущей деятельности. Управление денежными потоками по инвестиционной деятельности. Управление денежными потоками по финансовой деятельности. Свободный денежный поток на фирму, его вычисление, прогнозирование и использование. Управление денежными потоками фирмы через денежные потоки инвестиционных проектов.

Аннотация дисциплины

«Управление знаниями»

Цели дисциплины

-сформировать у студентов системного представления об управлении знаниями в организации,

ознакомить его с основными понятиями и концепциями стратегий управления знаниями в организации,

выработать у студентов понимание основных процессов и методов реализации стратегии управления знаниями в современной компании.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Управление знаниями» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (профильный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Формирование и развитие экономики, основанной на знаниях. Теоретические основы управления знаниями. Цели, задачи и функции управления знаниями. Стратегии управления знаниями. Системный подход к стратегии УЗ. Сущность, оценка и анализ интеллектуального капитала. Организационные структуры управления в стратегии управления знаниями. Технологии управления знаниями.

Аннотация дисциплины

Управление оборотным капиталом

Цель дисциплины:

Дисциплина «Управление оборотным капиталом»:

- формирует у студентов комплекс знаний о современных подходах к принятию управленческих решений в части управления оборотным капиталом и практических навыков в освоении современного

инструментария оптимизации уровня текущих активов и текущих обязательств.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Управление оборотным капиталом» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль профиля образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02-«Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание.

Фундаментальные основы управления оборотным капиталом. Политика управления оборотным капиталом. Краткосрочное финансирование организации. Управление текущими пассивами. Управление товарными запасами. Ценовая политика предприятия. Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными средствами. Краткосрочное финансовое планирование и бюджетирование. Возможности использования современных программных продуктов в процессе управления оборотным капиталом предприятия.

Аннотация дисциплины

«Управление персоналом организации».

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о различных стратегиях управления персоналом. Ознакомление студентов с системой деловой оценки результатов деятельности и развития персонала организации.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Управление персоналом организации» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль профиля образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Предмет, содержание и задачи дисциплины. Стратегия управления персоналом. Технологии подбора, отбора, приема и адаптации персонала в организации. Система деловой оценки результатов деятельности и развития персонала организации. Организация мотивации и стимулирования труда персонала. Система внутренних коммуникаций в организации. Оценка эффективности работы кадровой службы

Аннотация дисциплины

«Управление прибылью компании»

Целью дисциплины является формирование у студентов базовой системы знаний в области системы современных методов эффективного управления формированием и распределением прибыли, способствовать уяснению ими основных механизмов этого управления.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Управление прибылью компании» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль профиля образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Прибыль как экономическая категория и объект управления. Пути и инструменты управления прибылью предприятия. Распределение и использование прибыли предприятия. Факторы, влияющие на величину прибыли. Анализ прибыли предприятия. Сущность и виды анализа прибыли. Теоретические аспекты повышения прибыли и рентабельности предприятия. Формула Дюпона. Пути повышения рентабельности. Порог рентабельности. Анализ безубыточности. Маржинальная прибыль. Запас финансовой прочности. Планирование прибыли. Элементы механизма управления прибылью предприятия. Система показателей оценки эффективности деятельности организации. Формирование прибыли в сфере производства и сфере обращения.

Аннотация дисциплины

Управление природно-ресурсным потенциалом региона

Цель дисциплины:

Цель дисциплины:

Формирование у студентов представлений о процессах управления природно-ресурсным потенциалом региона.

Задача курса - обучить студентов основам анализа формирования и функционирования природно-ресурсного потенциала, эффективных методов природопользования, методам управления процессами природопользования

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Управление природно-ресурсным потенциалом региона» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (филиальный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02-«Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Проблемы взаимодействия человека и природной среды в процессе хозяйственной деятельности. Система управления природными ресурсами и качеством окружающей среды на уровне региона. Нормативно-правовая основа разделения полномочий в сфере управления природными ресурсами и качеством окружающей среды между регионом и федеральным центром. Административный механизм управления природными ресурсами и качеством окружающей среды на уровне региона. Эколого-экономическая оценка природно-ресурсного потенциала как основа устойчивого развития. Экологический менеджмент. Финансово-экономический механизм природопользования в России и ее регионах.

Аннотация дисциплины

«Управление структурой капитала»

Цель дисциплины: Формирование компетенции: ПКП – 6: Способность реализовывать инвестиционные решения, осуществлять формирование и управление портфелем финансовых и реальных активов организации в целях максимизации ее стоимости

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Управление структурой капитала» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (профильный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Понятие капитала и его виды. Финансирование деятельности организации. Теории структуры капитала. Управление структурой капитала организации. Оценка эффективности управления структурой капитала организации.

Аннотация дисциплины

«Управление эффективностью и результативностью»

Цель дисциплины - формирование комплексных знаний о концепции управления эффективностью и результативностью деятельности организации с использованием современных технологии достижения стратегических целей организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

является дисциплиной обязательной части образовательной программы и входит в модуль общепрофессиональных дисциплин направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Показатели эффективности и результативности бизнеса. Метрики эффективности и результативности бизнеса. Управление

ценностью компании: показатели и методы. Value Based Management.
Управление капитализацией компании. IPO. Комплементарные метрики: KPI
Комплементарные метрики: ССП

Аннотация дисциплины

«Управленческие финансы»

Цель дисциплины: сформировать знания и навыки компетентного управления финансовыми ресурсами организации, используя управленческую структуру юридического лица как средство управления этими ресурсами.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Управленческие финансы» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (профильный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Управленческие финансы в организации. Управление затратами и стоимостью продуктов и услуг. Управление прибылью и операционным риском организации. Управление портфелем продукции. Текущее финансовое планирование и прогнозирование. Налоговое планирование. Финансовый контроль и контроллинг.

Аннотация дисциплины

Физическая культура и спорт

Цель дисциплины:

обеспечение всестороннего гармоничного развития всех физических качеств студента и подготовка базы для специальной физической подготовки в трудовой деятельности.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Физическая культура и спорт» является дисциплиной

обязательной части образовательной программы и входит в социально-гуманитарный модуль программы подготовки бакалавра, для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Техника безопасности на занятиях по ОФП. Методика эффективных и экономичных способов освоения жизненно – важными умениями и навыками (ходьба, бег, передвижение на лыжах, плавание). Методика освоения техники выполнения базовых упражнений, используемых на занятиях ОФП. Особенности методики занятий ОФП в разном возрасте у женщин. Методика индивидуального подхода и применение средств для направленного развития отдельных физических качеств. Физиологический портрет студента при занятиях ОФП. Модельные характеристики студента. Психологическая характеристика при занятиях ОФП, методики коррекции психоэмоционального состояния. Самостоятельные занятия ЛФК. Основы методики массажа. Современные средства и методики коррекции веса и пропорций тела. Методы оценки уровня физического здоровья. Критерии эффективности здорового образа жизни. Методики оценки физического развития, функционального состояния и физической подготовленности организма. Самоконтроль при занятиях ОФП. Дневник самоконтроля. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Методика развития физических качеств (на примере развития силы).

Аннотация дисциплины

Философия

Цель дисциплины:

формирование представлений о философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Философия» является дисциплиной обязательной части образовательной программы и входит в социально-гуманитарный модуль

программы подготовки бакалавра, для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Философия, ее предмет и место в культуре. Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии. Философская онтология. Теория познания. Философия и методология науки. Социальная философия и философия истории. Философская антропология. Философия экономики (права, политики).

Аннотация дисциплины

«Финансирование бизнеса»

Цель дисциплины - освоение студентами теоретических основ системы финансирования, формирование знаний и развитие навыков в сфере применения различных методов и инструментов финансирования бизнеса.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Финансирование бизнеса» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль профиля образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Организационные формы финансирования: факторы, механизмы и инструменты Внутреннее и внешнее (привлеченное) финансирование. Заемные и собственные источники финансирования Управление структурой капитала в системе финансирования бизнеса Особенности финансирования малого и среднего бизнеса Государственно-частное партнёрство (ГЧП) – важное направление финансирования бизнеса в экономике современной России

Аннотация дисциплины

«Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование»

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов

системы теоретических знаний, аналитических и практических навыков принятия стратегических решений в области управления финансами, организации процесса финансового планирования в организации.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль профиля образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02-«Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Сущность финансовой стратегии предприятия, ее виды и состав. Принципы разработки финансовой стратегии. Методы разработки финансовой стратегии. Комплексная диагностика предприятия – основа выработки стратегических решений. Этапы разработки финансовой стратегии предприятия. Стратегические цели и их реализация в финансовой стратегии предприятия. Структура капитала предприятия и методы ее оптимизации. Дивидендная политика предприятия в рамках его финансовой стратегии. Рыночная стоимость предприятия как интегральная оценка качества управления. Оценка качества разработанной финансовой стратегии. Управление реализацией финансовой стратегии предприятия. Финансовое планирование и прогнозирование на предприятии. Среднесрочные финансовые решения в финансовом планировании. Содержание текущего финансового планирования. Теоретические и методологические основы бюджетирования. Информационные основы бюджетирования. Структура сводного бюджета организации. Контроль за исполнением бюджетов – неотъемлемая часть финансового планирования. Мониторинг исполнения бюджета.

Аннотация дисциплины

Финансовые рынки и системы

Цель освоения дисциплины

- сформировать у студентов целостное представление о

функционировании и организации финансовых рынков, формирование знаний о современном финансовом рынке и его системах, о финансовых инструментах (ценных бумагах и производных финансовых инструментах) и их практическом применении, о видах финансовых институтов и их роли и функциях на современных финансовых рынках.

Задачи дисциплины:

- систематизировать знания в области эволюции финансовых рынков;
- выясняет экономическую сущность ценных бумаг и финансовых инструментов, рассматривает особенности конкретных видов ценных бумаг и финансовых инструментов, условий их выпуска и обращения, возможностей использования в хозяйственной практике экономических субъектов в современных экономических условиях;
- формирование знаний о системе регулирования и саморегулирования финансовых рынков;
- формирование знаний об инфраструктуре финансовых рынков и системах.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Финансовые рынки и системы» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (филиальный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание : роль и функции финансовых рынков в экономике, инструменты финансовых рынков, финансово кредитные институты, операции финансовых рынков, принципы инвестирования, регулирование финансовых рынков.

Аннотация дисциплины

«Финансовый менеджмент в малом бизнесе»

Цель преподавания дисциплины - формирование знаний теоретических основ и прикладных аспектов управления финансовой деятельностью субъектов малого бизнеса в условиях рынка с учётом особенностей экономики России.

Основные задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретических основ управления финансами в малом бизнесе.
- закрепление у студентов представления о принципах построения и реализации финансовой политики в малом бизнесе.
- приобретение студентами практических навыков управления финансами в малом бизнесе.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Финансовый менеджмент в малом бизнесе» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (профильный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02-«Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Роль малого бизнеса в экономическом развитии страны. Методы управления финансами малого бизнеса. Механизм финансирования малого бизнеса. Управление активами и пассивами субъектов малого бизнеса. Финансовое планирование в субъектах малого бизнеса. Бюджетирование финансовой деятельности малого бизнеса. Оперативное управление финансами малого бизнеса.

Аннотация дисциплины

Финансы, деньги, кредит

Цель дисциплины:

- формирование системы знаний о финансовых и кредитных

отношениях в рыночной экономике.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Финансы, деньги, кредит» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин инвариантных направления подготовки, отражающих специфику филиала для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Деньги, кредит. Необходимость денег и кредита. Деньги как экономическая категория, эволюция форм и видов денег. Кредит как экономическая категория, эволюция форм и видов кредита. Деньги и кредит в сфере национальной экономики и международных экономических отношений. Платёжный оборот и современная платёжная система. Банковский кредит, его границы и эффективность. Кредитная и банковская системы. Деятельность кредитных организаций и банковские риски. Деятельность центральных банков и государственная денежно-кредитная политика. Финансы. Сущность финансов, их назначение. Современная финансовая система Российской Федерации. Финансовая политика. Основы управления финансами.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Экономика фирмы»

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков управления экономикой фирмы с применением различных методов. Профессиональный менеджер в структуре производственно-хозяйственного управления должен обладать достаточными знаниями о реальных процессах и механизмах производства и обращения товаров.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Экономика фирмы» является дисциплиной части,

формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (профильный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Предпринимательская деятельность и хозяйствующие субъекты экономики. Внутрифирменное производственное планирование. Основные средства и нематериальные активы фирмы. Оборотные средства. Персонал фирмы: организация, нормирование и оплата труда. Производственная и организационная структура фирмы. Расходы фирмы и себестоимость продукции. Ценообразование и ценовая политика фирмы. Коммерческая деятельность фирмы. Финансовые результаты и эффективность деятельности фирмы. Инвестиционная и инновационная деятельность фирмы. Управление качеством и конкурентоспособностью

Аннотация дисциплины

Экономическая статистика

Цель дисциплины:

- овладение студентами методологией и методами количественного исследования массовых явлений и процессов, оценка с помощью статистических показателей основных и оборотных фондов предприятия, численности работников и использования рабочего времени, производительности труда и заработной платы, воспитание у студентов профессионального подхода к работе, ответственности за достоверность экономических показателей

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Экономическая статистика» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (профильный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для

студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Предмет, метод и задачи экономической статистики. Статистическое наблюдение. Способы представления информации. Обобщающие статистические показатели. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение взаимосвязи социально – экономических явлений. Ряды динамики и их применение в статистическом анализе. Индексный метод анализа. Статистика населения. Статистика труда. Статистика национального богатства. Система национальных счетов. Основные показатели статистики финансов. Основные показатели уровня жизни населения.