

Аннотация дисциплины

Маркетинг

Цель дисциплины:

-формирование теоретических знаний в функциональных областях маркетинга и развитие практических навыков эффективного использования маркетинговых технологий и инструментов в деятельности организации.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Маркетинг» является дисциплиной вариативной части основной образовательной программы и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (Блок 1 Содержательные модули дисциплин) для направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит», подмодуль профиля 1.

Краткое содержание:

Сущность, принципы и функции маркетинга. Базовые понятия в маркетинге. Маркетинговая информационная система (МИС) организации. Понятие, цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Анкетные опросы как метод сбора маркетинговой информации. Анализ поведения потребителей. Сегментирование рынка. Анализ деятельности конкурентов. Процесс управления маркетингом. Стратегическое и тактическое планирование маркетинга. Создание службы маркетинга в организациях. Контроль в системе маркетинга. Понятие комплекса маркетинга. Товарная политика организации. Ценовая политика организации. Политика распределения в организации. Коммуникационная политика организации. Промышленный маркетинг. Маркетинг услуг. Международный маркетинг. Другие виды маркетинга.