

**Аннотация по дисциплине**  
**Маркетинговый анализ с помощью MS Excel**

***Цель дисциплины:***

Получение базовых знаний и формирование основных навыков применения современного программного обеспечения работы с электронными таблицами (Microsoft Excel) для решения задач маркетингового анализа, обеспечивающих поддержку деятельности предприятий на рынке; развитие понятийной базы и формирование уровня математической подготовки, необходимых для понимания основ теории маркетингового анализа, методов и инструментов бизнес-аналитики.

***Место дисциплины в структуре ООП:***

Дисциплина «Маркетинговый анализ с помощью MS Excel» является дисциплиной вариативной части основной образовательной программы и входит в модуль дисциплин по выбору студента, углубляющих освоение профиля (блок 3) для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «ИТ - менеджмент в бизнесе».

***Краткое содержание:***

Основные понятия и направления маркетингового анализа. Анализ маркетинговой мезосреды. Анализ маркетинговой микросреды. Статистический анализ и прогнозирование маркетинговых показателей.