

Аннотация дисциплины

Модели бизнеса на цифровых рынках

Цель дисциплины:

Формирование у студентов системного представления о составных частях, типах, особенностях моделей бизнеса на цифровых рынках для последующего применения при построении моделей бизнеса и разработке стратегий конкретных организаций.

Место в структуре ООП

Дисциплина «Модели бизнеса на цифровых рынках» является дисциплиной вариативной части основной образовательной программы и входит в модуль профиля для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «ИТ - менеджмент в бизнесе».

Краткое содержание:

Цифровые товары и рынки. Особенности цифровых товаров: нематериальность, идемпотентность сложения, институт защиты авторских прав. Программное обеспечение как товар: невозможность использования без комплементарного материального товара – аппаратных средств, способность выступать в качестве интеллектуального средства труда. Эволюция моделей бизнеса; основные формы бизнеса; шаблон модели бизнеса; примеры модели бизнеса; модели бизнеса и стратегия; особенности моделей бизнеса на цифровых рынках; математика моделей бизнеса;