

Аннотация дисциплины

Основы деловой и публичной коммуникации

Цель дисциплины:

Формирование у студентов знания принципов и основ межличностного взаимодействия, базовых норм современного русского литературного языка, умения анализировать социальные ситуации межличностного общения, ориентироваться в системе языковых и речевых средств, отбирать и применять в межличностной коммуникации соответствующие речевые модели.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Основы деловой и публичной коммуникации» является дисциплиной вариативной части основной образовательной программы и входит в модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «ИТ - менеджмент в бизнесе», отражающих специфику филиала.

Краткое содержание:

Понятие и функции общения. Коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны общения. Публичное выступление. Механизмы воздействия в процессе общения. Лингвокоммуникативные аспекты дисциплины. Нормы современного русского языка. Состояние русского языка и культуры речи на современном этапе. Коммуникативные качества речи. Речевой этикет. Функциональные стили современного русского языка. Язык официально-делового общения. Устные и письменные формы деловой речи. Собеседование как разновидность устного делового общения. Основы ораторского искусства. Национальные особенности делового общения.