

## **Аннотация дисциплины**

### **Основы деловой и публичной коммуникации**

#### **Цель дисциплины:**

- формирование у студентов знания принципов и основ межличностного взаимодействия, базовых норм современного русского литературного языка, умения анализировать социальные ситуации межличностного общения, ориентироваться в системе языковых и речевых средств, отбирать и применять в межличностной коммуникации соответствующие речевые модели.

#### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Основы деловой и публичной коммуникации» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы, и входит в модуль и входит в модуль дисциплин инвариантных для направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Учет, анализ и аудит», отражающих специфику филиала

#### **Краткое содержание:**

Понятие и функции общения. Коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны общения. Публичное выступление. Механизмы воздействия в процессе общения. Лингвокоммуникативные аспекты дисциплины. Нормы современного русского языка. Состояние русского языка и культуры речи на современном этапе. Коммуникативные качества речи. Речевой этикет. Функциональные стили современного русского языка. Язык официально-делового общения. Устные и письменные формы деловой речи. Собеседование как разновидность устного делового общения. Основы ораторского искусства. Национальные особенности делового общения.