

Аннотация дисциплины

Оценка стоимости бизнеса

Цель дисциплины:

- формирование у студентов знаний, позволяющих характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости; знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале.

Место в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (профильный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Цели и организация оценки стоимости имущества бизнеса. Система информации, необходимой для оценки имущества бизнеса. Основные подходы к оценке бизнеса: методы доходного подхода. Основные подходы к оценке бизнеса: методы сравнительного подхода. Основные подходы к оценке бизнеса: методы затратного подхода. Оценка объектов недвижимости. Оценка машин, оборудования и автотранспортных средств. Оценка нематериальных активов, финансовых вложений, долевых частей. Оценка оборотных активов компании: запасов дебиторской задолженности