

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент, Направленность программы "Корпоративное управление", 2022 года приема (заочная форма обучения)**

**Обязательная часть**

**Общенаучный модуль**

Управленческая экономика

**Модуль общепрофессиональных дисциплин направления**

Современные методы управления эффективностью

Стратегический финансовый менеджмент

**Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала**

Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте

Современные теории менеджмента

Современный стратегический анализ

Стратегический маркетинг

**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**

**Модуль направленности программы магистратуры**

Комплаенс в системе корпоративного управления

Контроль в системе корпоративного управления

Корпоративное право

Организация деятельности совета директоров

Принятие управленческих решений в корпорациях

Социальная ответственность бизнеса

Теория и практика корпоративного управления

**Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры**

**Дисциплины по выбору 5 модуля (количество выбираемых дисциплин 3, трудоемкость каждой из них 3 з.е.)**

Организация работы корпоративного секретаря

Особенности взаимодействия бизнеса и власти

Управление личностным ростом и лидерство

Управление знаниями в корпорациях

Информационное право

Социальный маркетинг в современном бизнесе

Конкурентное право

Управленческие аспекты международных стандартов финансовой отчетности

Интегрированная отчетность: принципы составления на основе информации управленческого учета

**Дисциплины по выбору 7 модуля (количество выбираемых дисциплин 2, трудоемкость каждой из них 3 з.е.)**

Инвестиционный менеджмент

Управление стоимостью компании

Финансовое моделирование в фирме

Дивидендная политика организации

**Дисциплины по выбору 8 модуля (количество выбираемых дисциплин 1)**

Современные финансовые рынки

Корпоративное управление и устойчивое развитие

**Факультативы**

Второй иностранный язык

Учет в условиях цифровых технологий