Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 — Менеджмент, Направленность программы "Корпоративное управление", 2024 года приема

(заочная форма обучения)

O	бязательная	часть
$\mathbf{\mathcal{I}}$	Unjul Colbilan	IUCID

Общенаучный модуль

Управленческая экономика

Модуль общепрофессиональных дисциплин направления

Современные методы управления эффективностью

Стратегический финансовый менеджмент

Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала

Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте

Современные теории менеджмента

Современный стратегический анализ

Стратегический маркетинг

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Модуль направленности программы магистратуры

Корпоративное управление в компаниях с государственным участием

Организация работы корпоративного секретаря

Корпоративное право

Организация деятельности совета директоров

Принятие управленческих решений в корпорациях

Социальная ответственность бизнеса

Теория и практика корпоративного управления

Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры

Ţ	[исциплины по	หมกีกทุง 6	молупа	(количество	выбираемы	у лисшиппин	3
/	уисциплины но	DDIOOPY O	, 1410/4 A 21/1	OGIONI ICCIDO	DDIUMPACMDI.	л дисциплин	J

Комплаенс в системе корпоративного управления

Управление знаниями в корпорациях

Информационное право

Социальный аудит

Конкурентное право

Бухгалтерский учет (продвинутый курс)

Управленческий учет (продвинутый уровень)

Особенности взаимодействия бизнеса и власти

Устойчивое развитие и ESG-трансформация бизнеса

Дисциплины по выбору 7 модуля (количество выбираемых дисциплин 2)

Инвестиционный менеджмент

Финансовое моделирование в фирме

Дивидендная политика организации

Контроль в системе корпоративного управления

Дисциплины по выбору 8 модуля (количество выбираемых дисциплин 1)

Деятельность корпораций на финансовом рынке

Корпоративное управление и устойчивое развитие

Управление стоимостью компании

Факультативы

Второй иностранный язык

Учет в условиях цифровых технологий