

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ)

**ВЛАДИМИРСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНУНИВЕРСИТЕТА**

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО  
НА УЧЁНОМ СОВЕТЕ  
Владимирского филиала  
Финуниверситета  
Протокол № 15  
от 16.09.2019 г.



УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
Владимирского филиала  
Финуниверситета

А.А. Чекушов

16.09.2019 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

программы повышения квалификации

**«ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ»**

Требования к уровню образования	– лица, имеющие/получающие среднее профессиональное образование; – лица, получающие/имеющие высшее образование.
Категория слушателей	Руководители и владельцы малого бизнеса; специалисты, связанные с организацией маркетинговой деятельности на малом предприятии; начинающие предприниматели; а также иные юридические и физические лица, заинтересованные в получении дополнительного профессионального образования в области маркетинга.
Срок обучения	1-2 месяца
Трудоёмкость программы	74 часа
Форма обучения	Очно-заочная
Режим занятий	2-10 часов в день



№ № п/п	Наименование дисциплины, модуля	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	
			Всего	из них:			
				Лекций	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Модуль 1. Маркетинговая информационная система.	18	18	8	10	–	собеседование
2	Модуль 2. Информационная база маркетинга и маркетинговые исследования	18	18	8	10	–	собеседование
3	Модуль 3. Создание комплекса маркетинга и его продвижение на рынок	18	18	8	10	–	собеседование
4	Модуль 4. Электронный маркетинг, электронная коммерция и Интернет.	18	18	8	10	–	собеседование
5	<b>Всего:</b>	72	72	32	40	–	–
6	<b>Итоговая аттестация</b>	2	2	–	2	–	Зачет
	Зачет	2	2	–	2	–	–
7	<b>Общая трудоемкость программы</b>	74	72	32	42	–	–

Заведующий курсами ДПО



А. А. Пономарева