

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

ООО «АРК»
(наименование организации)
Зам. генерального директора по экономике и финансам
(должность представителя работодателя)
И.А. Львов (ФИО)
(подпись представителя работодателя)
« 7 » июня 2015 г.



Директор Владимирского филиала
Финансового университета
Н.В. Юдина
2015 г.



Образовательная программа высшего образования
– программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)

Магистерская программа Финансовый менеджмент
(наименование магистерской программы)

Руководитель образовательной программы Древинг Светлана Робертовна, д.э.н., профессор, заместитель заведующего кафедрой «Финансовый менеджмент» Финансового университета.

Соруководитель образовательной программы Корецкая Людмила Кузьминична, д.э.н., профессор, заслуженный экономист РФ

Выпускающая кафедра Менеджмент и маркетинг

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Финансовый менеджмент»

Образовательная программа по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Финансовый менеджмент» (уровень магистратура), является программой нового поколения и разработана на основе образовательного стандарта высшего образования (далее – ОС ВО) ФГБОУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"(утвержден приказом № 2571/о от 30.12.2014 г.). Основными видами профессиональной деятельности являются: управленческая деятельность на среднем уровне организаций; научно-исследовательская и проектно-экспертная деятельность.

Образовательная программа «Финансовый менеджмент» обеспечивает подготовку высококвалифицированных и компетентных менеджеров для высшего управленческого звена и финансовых служб компаний.

Программа реализуется на основе современных достижений науки в области управления финансами с учетом передового зарубежного опыта и лучших традиций российской высшей школы.

Цель образовательной программы – сформировать у выпускников глубокие теоретические знания в области финансового менеджмента и необходимые навыки прикладного управления финансами в организациях различных сфер деятельности и форм собственности, а также развивать способности осуществления научно-исследовательской и аналитической деятельности.

Образовательная программа «Финансовый менеджмент» имеет прикладной характер, позволяет студентам приобрести набор профессиональных знаний, управленческих компетенций для эффективной профессиональной деятельности. Ориентация на профессиональные стандарты в области управления способствует высокой востребованности выпускников программы в компаниях как реального, так и финансового сектора экономики, а также в государственных и муниципальных организациях.

В рамках реализации образовательной программы ведется активная научно-исследовательская работа, основное направление которой – исследование проблем управления финансовой деятельностью и разработка предложений и рекомендаций по его совершенствованию.

Образовательная программа «Финансовый менеджмент» реализуется с привлечением сотрудников производственных и инвестиционных компаний, а также специалистов органов государственного и муниципального управления.

Тесное сотрудничество с работодателями и партнерами магистерской программы позволяет своевременно адаптировать учебный процесс в соответствии с реальными потребностями практики.

В процессе обучения широко используются инновационные методики преподавания дисциплин, информационные и правовые системы, пакеты прикладных программ профессиональной деятельности. Оптимальное сочетание инноваций и традиций позволяет готовить высококвалифицированных магистров менеджмента, востребованных на рынке труда.

Важная роль в процессе реализации образовательной программы отводится формированию следующих профессиональных компетенций направленности программы «Финансовый менеджмент» (подготовка магистров), обеспечивающих высокую востребованность выпускников программы на рынке труда:

ПКП-1 – обладание расширенными теоретическими знаниями в области управления финансами организаций и функционирования рынка капитала, умение сопоставлять и анализировать различные компетенции и модели финансового менеджмента, оценивать возможности их применения на практике;

ПКП-2 – способность применять теоретические положения, модели и методы финансового менеджмента для решения текущих и стратегических задач организации, планирования, прогнозирования и контроля результатов ее хозяйственной деятельности;

ПКП-3 – способность формировать структуру капитала и дивидендную политику организации, применять финансовые решения с учетом стратегических целей и рисков хозяйственной деятельности;

ПКП-4 – способность применять эффективные инвестиционные решения и управлять портфелем реальных и финансовых активов на локальном и международном рынках, самостоятельно проектировать новые финансовые инструменты и структурированные финансовые продукты для решения прикладных задач;

ПКП-5 – способность проводить самостоятельные прикладные исследования, разрабатывать практические методы и аналогичные инструменты для решения задач в области управления финансами и финансовой деятельностью организаций.

Руководитель образовательной программы «Финансовый менеджмент» (уровень магистратура) – Древинг Светлана Робертовна, д.э.н., профессор, заместитель заведующего кафедрой «Финансовый менеджмент» Финансового университета. Соруководитель образовательной программы во Владимирском филиале – Корецкая Людмила Кузьминична, д.э.н., профессор. Выпускающая кафедра «Менеджмент и маркетинг»

Владимирского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (заведующий кафедрой Искяндерова Татьяна Андреевна, к.э.н., доцент).

Среди преподавателей программы доля преподавателей, имеющих ученую степень (и или ученое звание) - 90 %, доля преподавателей, имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины – 75 %, доля преподавателей имеющих стаж в профессиональной области не менее 3 лет -20%.

В реализации программы участвуют следующие представители научных школ и авторы учебников, учебных пособий, монографий:

Лапыгин Юрий Николаевич – доктор экономических наук, профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг», автор учебных пособий и учебника: Стратегический менеджмент: Учебное пособие. - М.: Инфра-М, 2014. – 208 с.; Теория менеджмента: Учебное пособие для бакалавров. - 2015. - 320 с. (с грифом ФИРО (Минобрнауки)) и Методы активного обучения: Учебник - практикум для вузов - М.: Изд-во Юрайт, 2015. - 248 с. (с грифом УМО ВО).

Тесленко Ирина Борисовна – доктор экономических наук, профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг», автор учебника и практикума: Корпоративная социальная ответственность: Учебник и практикум для академического бакалавриата. Минобрнауки РФ ФГАУ Федеральный институт развития образования /Под общей ред. Горфинкеля В.Я.- М.: Изд-во Юрайт.- 2014. - 507 с.

Корецкая Людмила Кузьминична - доктор экономических наук, профессор, автор монографий: Учетная политика организации и необходимость ее трансформации /гл. монографии Трансформация Российской экономики: рычаги управления и развития региональных экономических систем: Монография. - Владимир, 2011 г.; Организационно-методические основы управления издержками производства: Монография. Владим. Гос. Университет им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2012 - 150 с.

Искяндерова Татьяна Андреевна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг», автор монографий: Использование инструментов инновационного маркетинга для обеспечения коммерциализации интеллектуального продукта /гл монографии Маркетинг и современность : Монография / Под общ. ред. д.э.н., проф. С.В. Карповой; отв. ред. к.э.н. О.Н. Романенкова.– М.: Вузовский учебник: ИФРА-М, 2014. – 267 с.

Савельев Игорь Игоревич – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг», автор монографии Интеллектуальный капитал и инновационное развитие региона: Монография. Владим. гос. ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Владимир: Изд-во ВлГУ, 2014. - 192 с.

Сотрудничество выпускающей кафедры с работодателями и партнерами позволяет координировать и контролировать учебный процесс, делает его оптимальным и полноценным.

Партнерами магистерской программы являются департамент развития предпринимательства, торговли и услуг администрации Владимирской области, администрация г. Владимира, «ОСП Владимирский почтамт», ОАО «Владимироблгаз», ООО «АБИ Молл», ООО ТД «Владимирский хлебокомбинат», ООО «ФОГЕЛЬ НООТ Владимир»; банки (ОАО «Сбербанк России», ОАО Банк ВТБ, Акционерный коммерческий банк «Московский Индустриальный банк», ОАО АКБ «ПРОБИЗНЕСБАНК»); общественные профессиональные организации (Гильдия Маркетологов России, региональное отделение Палаты налоговых консультантов в г. Владимире и др.).

Студенты проходят практику в организациях различной отраслевой направленности в государственных и коммерческих структурах, в банках, аналитических, консалтинговых компаниях.

Выпускники трудоустраиваются в ведущие отечественные и зарубежные компании, финансовые институты, органы государственного и муниципального управления.