

**СОГЛАСОВАНО**

ГАУ Владимирской области

«Бизнес-инкубатор»

(наименование организации)

Директор ГАУ Владимирской

области «Бизнес-инкубатор»

(должность представителя работодателя)



П.А. Магничкин

26 января 2016 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Владимирского филиала

Финансового университета



Н.В. Юдина

(подпись)

« 26 » января 2016 г.

Образовательная программа высшего образования –  
программа магистратуры

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: Финансовый менеджмент и рынок капиталов

Руководитель образовательной программы: Лукаевич Игорь Ярославович, д.э.н., заведующий кафедрой «Финансовый менеджмент» Финансового университета

Соруководитель образовательной программы: Корецкая Людмила Кузьминична, д.э.н., профессор, заслуженный экономист РФ.

Выпускающая кафедра: Менеджмент и маркетинг

## **Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Финансовый менеджмент и рынок капиталов»**

Образовательная программа по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Финансовый менеджмент и рынок капиталов» (уровень магистратура), является программой нового поколения и разработана на основе образовательного стандарта высшего образования (далее – ОС ВО) ФГБОУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации" (утвержден приказом № 2571/о от 30.12.2014 г.) а также с учетом профессиональных стандартов, утвержденных Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации: 08.008 «Специалист по финансовому консультированию» (приказ № 167н от 19.03.2015); 08.004 «Специалист рынка ценных бумаг» (приказ № 184н от 23.03.2015); 08.025 «Специалист в оценочной деятельности» (приказ № 539н от 04.08.2016).

Основными видами профессиональной деятельности являются: управленческая деятельность на высшем и среднем уровне организаций; научно-исследовательская и проектно-экспертная деятельность.

Образовательная программа «Финансовый менеджмент и рынок капиталов» направлена на подготовку управленцев и аналитиков высшей квалификации, владеющих современной методологией и прикладными инструментами управления финансами организаций различных форм собственности и отраслей народного хозяйства.

Выпускники программы обладают профессиональными компетенциями и практическими навыками в области финансового планирования и прогнозирования, управления финансовыми ресурсами, денежными потоками, инвестиционными проектами, оценки бизнеса, риск-менеджмента, управления портфелями финансовых активов и операциями на рынке капиталов, обеспечивающими высокую востребованность на рынке труда.

Программа реализуется на основе современных достижений науки в области управления финансами и рынком капиталов с учетом передового зарубежного опыта и лучших традиций российской высшей школы.

В рамках реализации образовательной программы ведется активная научно-исследовательская работа, основное направление которой – исследование проблем управления финансами и рынком капиталов разработка предложений, рекомендаций по их совершенствованию.

Образовательная программа «Финансовый менеджмент и рынок капиталов» реализуется с привлечением сотрудников производственных и

инвестиционных компаний, а также специалистов органов государственного и муниципального управления.

Тесное сотрудничество с работодателями и партнерами магистерской программы позволяет своевременно адаптировать учебный процесс в соответствии с реальными потребностями практики.

В процессе обучения широко используются инновационные методики преподавания дисциплин, информационные и правовые системы, пакеты прикладных программ профессиональной деятельности. Оптимальное сочетание инноваций и традиций позволяет готовить высококвалифицированных магистров менеджмента, востребованных на рынке труда.

Особенностью программы является сочетание базовой подготовки по финансовому менеджменту и рынку капиталов со специальными знаниями, позволяющими эффективно овладеть необходимыми дополнительными компетенциями магистерской программы «Финансовый менеджмент и рынок капиталов»:

- владением теоретическими знаниями в области управления финансами и навыками применения новых технологий в изменяющихся условиях профессиональной деятельности (ДКМП-1);

- владением прикладными навыками экспресс-диагностики и развернутого анализа различных источников финансовой информации для обоснования управленческих решений (ДКМП-2);

- умением формировать финансовую и инвестиционную политику, разрабатывать бизнес-планы, моделировать экономические процессы, использовать современные информационные технологии и пакеты прикладных программ для решения практических задач (ДКМП-3);

- способностью применять управленческие решения в нестандартных ситуациях в условиях неопределенности и др. (ДКМП-4);

Руководитель образовательной программы – Лукаевич Игорь Ярославович, д.э.н., заведующий кафедрой «Финансовый менеджмент» Финансового университета. Соруководитель образовательной программы во Владимирском филиале – Корецкая Людмила Кузьминична, д.э.н., профессор. Выпускающая кафедра «Менеджмент и маркетинг» Владимирского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (заведующий кафедрой Искяндерова Татьяна Андреевна, к.э.н., доцент).

Среди преподавателей программы доля преподавателей, имеющих ученую степень (и или ученое звание) - 90 %, доля преподавателей, имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины – 75 %,

доля преподавателей имеющих стаж в профессиональной области не менее 3 лет -20%.

В реализации программы участвуют следующие представители научных школ и авторы учебников, учебных пособий, монографий:

Лапыгин Юрий Николаевич – доктор экономических наук, профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг», автор учебных пособий и учебника: Стратегический менеджмент: Учебное пособие. - М.: Инфра-М, 2014. – 208 с.; Теория менеджмента: Учебное пособие для бакалавров. - 2015. - 320 с. (с грифом ФИРО (Минобрнауки)) и Методы активного обучения: Учебник - практикум для вузов - М.: Изд-во Юрайт, 2015. - 248 с. (с грифом УМО ВО).

Тесленко Ирина Борисовна – доктор экономических наук, профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг», автор учебника и практикума: Корпоративная социальная ответственность: Учебник и практикум для академического бакалавриата. Минобрнауки РФ ФГАУ Федеральный институт развития образования /Под общей ред. Горфинкеля В.Я.- М.: Изд-во Юрайт.- 2014. - 507 с.

Корецкая Людмила Кузьминична - доктор экономических наук, профессор, автор монографий: Учетная политика организации и необходимость ее трансформации /гл. монографии Трансформация Российской экономики: рычаги управления и развития региональных экономических систем: Монография. - Владимир, 2011 г.; Организационно-методические основы управления издержками производства: Монография. Владим. Гос. Университет им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2012 - 150 с.

Искандерова Татьяна Андреевна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг», автор монографий: Использование инструментов инновационного маркетинга для обеспечения коммерциализации интеллектуального продукта /гл монографии Маркетинг и современность : Монография / Под общ. ред. д.э.н., проф. С.В. Карповой; отв. ред. к.э.н. О.Н. Романенкова.– М.: Вузовский учебник: ИФРА-М, 2014. – 267 с.

Савельев Игорь Игоревич – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг», автор монографии Интеллектуальный капитал и инновационное развитие региона: Монография. Владим. гос. ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Владимир: Изд-во ВлГУ, 2014. - 192 с.

Сотрудничество выпускающей кафедры с работодателями и партнерами позволяет координировать и контролировать учебный процесс, делает его оптимальным и полноценным.

Партнерами магистерской программы являются департамент развития предпринимательства, торговли и услуг администрации Владимирской области, администрация г. Владимира, «ОСП Владимирский почтамт», ОАО «Владимироблгаз», ООО «АБИ Молл», ООО ТД «Владимирский

хлебокомбинат», ООО «ФОГЕЛЬ НООТ Владимир»; банки (ОАО «Сбербанк России», ОАО Банк ВТБ, Акционерный коммерческий банк «Московский Индустриальный банк», ОАО АКБ «ПРОБИЗНЕСБАНК»); общественные профессиональные организации (Гильдия Маркетологов России, региональное отделение Палаты налоговых консультантов в г. Владимире и др.).

Студенты проходят практику в организациях различной отраслевой направленности в государственных и коммерческих структурах, в банках, аналитических, консалтинговых компаниях.

Выпускники трудоустраиваются в ведущие отечественные и зарубежные компании, финансовые институты, органы государственного и муниципального управления.