

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Управление бизнесом» (Менеджмент и управление бизнесом) по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Социология управления
8. Основы российской государственности
9. Практикум "Деловая презентация"
10. История России
11. Основы военной подготовки
12. Математика
13. Анализ данных
14. Компьютерный практикум
15. Информационные технологии в профессиональной деятельности
16. Введение в специальность
17. Экономическая теория
18. Основы бизнеса
19. Теория и история менеджмента
20. Управление человеческими ресурсами
21. Налогообложение организаций
22. Теория организации и управление изменениями
23. Финансовый и управленческий учет
24. Статистика
25. Проектная работа 1
26. Деньги, кредит, банки
27. Маркетинг
28. Управление бизнес-процессами
29. Проектный менеджмент: базовый курс
30. Иностранный язык в профессиональной сфере
31. Проектная работа 2
32. Инновации и цифровая трансформация бизнеса
33. Финансовый менеджмент
34. Стратегический менеджмент
35. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами
36. Операционный менеджмент и производственные системы
37. Управление продуктом (продакт-менеджмент)
38. Предпринимательство и предпринимательские проекты
39. Международный менеджмент
40. Управление закупками и цепями поставок
41. Правовое регулирование бизнеса
42. Инвестиционный менеджмент
43. Управление эффективностью и результативностью
44. Риск-менеджмент
45. Финансовый лизинг
46. Основы трейдинга
47. Инвестиции

48. Региональная экономика и управление
49. Стратегическое управление эффективностью бизнеса
50. Финансирование бизнеса
51. Клиентская аналитика (на английском языке)
52. Управление продажами и принципы рекламы (на английском языке)
53. Цифровой маркетинг и управление социальными сетями (на английском языке)
54. Навыки устной и письменной коммуникации
55. Навыки фасилитации
56. Кросс-культурный менеджмент
57. Программирование и анализ данных с помощью Python
58. Технологии обработки больших данных
59. Информационные системы управления организацией
60. Генерация идеи и создание MVP продукта
61. Предпринимательство: от намерений к бизнесу (ВКР как стартап)
62. Продуктовая аналитика