

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ДИСЦИПЛИН УЧЕБНОЙ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

направления подготовки магистратура 42.04.05 «Медиакоммуникации»

Профиль «Проектная деятельность в медиакоммуникациях»

Дисциплина	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Электронный ресурс или количество экземпляров в фонде
Бизнес-планирование	Бизнес-планирование предприятий и организаций : учебник / Е. Н. Дуненкова, П. М. Гуреев, В. В. Дегтярева [и др.] ; под общ. ред. Е. Ю. Камчатовой. — Москва : КноРус, 2022. — 355 с. — (Бакалавриат). — URL: https://book.ru/book/944541 Анисимов А. Ю. Бизнес-планирование : учебник / А. Ю. Анисимов, О. А. Пятаева. — Москва : КноРус, 2022. — 167 с. — (Бакалавриат и магистратура). - URL: https://book.ru/book/942093	ЭБС book.ru
	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 456 с. — (Высшее образование).— URL: https://urait.ru/bcode/512883 Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. - URL: https://urait.ru/bcode/511225	ЭБС «Юрайт»
Брендинг территорий	Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 3-е изд., стер. - Москва : Изда-тельско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 322 с. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684408	ЭБС Университетская библиотека online
	Карпова, С. В. Бренддинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 439 с. — (Бакалавр. Академический курс). — URL: https://urait.ru/bcode/467833	ЭБС «Юрайт»

	<p>Домнин, В. Н. Бренддинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Высшее образование). — URL: https://urait.ru/bcode/469384</p> <p>Чернышева, А. М. Бренддинг : учебник для бакалавров / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — URL: https://urait.ru/bcode/426128</p> <p>Рожков, И. Я. Бренддинг : учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 331 с. — (Бакалавр. Академический курс). — URL: https://urait.ru/bcode/425868</p>	
Бюджетирование	<p>Афанасьев, М.П. Бюджет и бюджетная система в 2 т. Том 1: учебник для бакалавриата и магистратуры / М.П. Афанасьев, А.А. Беленчук, И.В. Кривоногов. — 6-е изд., пер. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 318 с. - (Высшее образование). — ЭБС Юрайт. — URL: https://urait.ru/bcode/470735</p> <p>Афанасьев, М.П. Бюджет и бюджетная система в 2 т. Том 2: учебник для бакалавриата и магистратуры / М.П. Афанасьев, А.А. Беленчук, И.В. Кривоногов. — 6-е изд., пер. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 355 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт. — URL: https://urait.ru/bcode/470736</p>	ЭБС «Юрайт»
	<p>Макашина О.В. Бюджетное планирование и прогнозирование: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / О.В. Макашина; Финуниверситет. — Москва: Инфра-М, 2020. — 247 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - То же. - 2022. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1855482</p>	ЭБС «Znanium»
Взаимодействие со СМИ	<p>Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие / Б.Р. Мандель. — 4-е изд., стер. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 294 с.— URL: https://znanium.com/catalog/product/1904849</p> <p>Марков, А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова ; под общ. ред. А.А. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 252 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - URL: https://znanium.com/catalog/product/1210727</p>	ЭБС «Znanium»
Деловой английский язык		
	<p>Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса : учебное пособие / Ю. Д. Романова, Л. П. Дьяконова, Н. А. Женова</p>	ЭБС «Znanium»

Информационные технологии в медиакommunikациях	[и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 257 с. — (Учебники для программы MBA). - URL: https://znanium.com/catalog/product/1862701	
	Логинов, В.Н. Информационные технологии управления : учебное пособие / В.Н.Логинов. — Москва : КноРус, 2019. — 239 с. — (для бакалавров). - URL: https://book.ru/book/930430	ЭБС BOOK.ru
	<p>1. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 383 с. — (Высшее образование). — URL: https://urait.ru/bcode/468473</p> <p>2. Информатика для гуманитариев : учебник и практикум для вузов / Г. Е. Кедрова [и др.]. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 653 с. — (Высшее образование). — URL: https://urait.ru/bcode/468135</p> <p>3. Куприянов, Д. В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для вузов / Д. В. Куприянов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 255 с. — (Высшее образование). — URL: https://urait.ru/bcode/451080</p>	ЭБС «Юрайт»
Кросс-культурные коммуникации	<p>1. Почебут, Л. Г. Кросс-культурная и этническая психология : учебное пособие для вузов / Л. Г. Почебут. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 279 с. — (Высшее образование).</p> <p>2. Хотинец, В. Ю. Этническая идентичность и толерантность : учебное пособие для вузов / В. Ю. Хотинец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 121 с. — (Высшее образование). — URL: https://urait.ru/bcode/473493</p> <p>3. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.]; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 265 с. — (Высшее образование). — URL: https://urait.ru/bcode/450778</p> <p>4. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 121 с. — (Высшее образование). — URL: https://urait.ru/bcode/454632</p> <p>5. Бутенина, Е. М. Практикум по межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. М. Бутенина, Т. А. Иванкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 184 с. — (Высшее образование). — URL: https://urait.ru/bcode/467748</p>	ЭБС «Юрайт»

	<p>6. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 324 с. — (Высшее образование). — URL: https://urait.ru/bcode/469157</p>	
<p>Логика и аргументация научной дискуссии</p>	<p>Хоменко, И. В. Логика. Теория и практика аргументации : учебник и практикум для вузов / И. В. Хоменко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 263 с. — URL: https://urait.ru/bcode/531895</p> <p>Ивин, А. А. Теория и практика аргументации : учебник для бакалавров / А. А. Ивин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 300 с. — (Бакалавр. Академический курс). — URL: https://urait.ru/bcode/425240</p> <p>Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации : учебник для вузов / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов ; под ред. Г. Л. Тульчинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 233 с. — (Высшее образование). — URL: https://urait.ru/bcode/450714</p> <p>Культура речи. Научная речь : учебное пособие для вузов / В. В. Химик [и др.] ; под редакцией В. В. Химика, Л. Б. Волковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 270 с. — (Высшее образование). — URL: https://urait.ru/bcode/451985</p>	<p>ЭБС «Юрайт»</p>
<p>Медиаэкономика</p>	<p>Соломин, В. Е. Медиаэкономика и медиаменеджмент: практикум / Соломин В. Е.- Кемерово : КемГУ, 2022. -81 с. - https://e.lanbook.com/book/355826</p> <p>Соломин, В. Е. Медиаэкономика и медиаменеджмент: учебное пособие / Соломин В. Е.- Кемерово : КемГУ, 2022. -81 с. - https://e.lanbook.com/book/392180</p>	<p>ЭБС Лань</p>
<p>Методология научных исследований</p>	<p>Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2020. — 254 с. — (Высшее образование). — URL: https://urait.ru/bcode/457487</p> <p>Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 154 с. — (Высшее образование). — URL: https://urait.ru/bcode/453479</p>	<p>ЭБС «Юрайт»</p>

	Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 274 с. — (Высшее образование). – URL: https://urait.ru/bcode/453548	
Основы научных исследований в профессиональной сфере	<p>Кожухар, В.М. Основы научных исследований : учебное пособие / В. М. Кожухар. - Москва : Дашков и К, 2013. - 216 с. - URL: http://znanium.com/catalog/product/415587</p> <p>Основы научных исследований : учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина [и др.]. — 2-е изд., доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1836951</p> <p>Пижурин А. А. Методы и средства научных исследований : Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 264 с. - URL: http://znanium.com/go.php?id=937995.</p>	ЭБС «Znanium»
Оценка медиапродукта	Маркетинг для магистров: учебник / В.В. Синяев [и др.]; Финуниверситет ; под ред. И.М. Синяевой. - Москва: Вузовский учебник, 2016. - 368 с. - То же. - 2018. - URL: https://znanium.com/catalog/product/937984	ЭБС «Znanium»
	Карпова, С. В. Брендинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 439 с. — (Бакалавр. Академический курс).— URL: https://urait.ru/bcode/467833	ЭБС «Юрайт»
	Шевченко, Д. А. Управление брендом : учебник : / Д. А. Шевченко, Е. В. Пономарева. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 291 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694021	ЭБС Университетская библиотека online.
Проектирование коммуникационных кампаний	Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для вузов / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 109 с. — (Высшее образование). – URL: https://urait.ru/bcode/473382	ЭБС «Юрайт»

<p>Психологический тренинг формирования лидерских качеств</p>	<p>1. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 301 с. — (Высшее образование). —URL: https://urait.ru/bcode/450316 – Текст : электронный.</p> <p>2. Спивак, В. А. Лидерство. Практикум : учебное пособие для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 361 с. — (Высшее образование). —URL: https://urait.ru/bcode/450554 – Текст : электронный.</p> <p>3. Ильин, В. А. Психология лидерства : учебник для вузов / В. А. Ильин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 311 с. — (Высшее образование). —URL: https://urait.ru/bcode/450195 – Текст : электронный.</p> <p>4. Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 225 с. — (Высшее образование). —URL: https://urait.ru/bcode/456270 – Текст : электронный.</p> <p>1. Чернышев, А. С. Социальная психология личности и группы : учебное пособие для вузов / А. С. Чернышев, С. В. Сарычев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 201 с. — (Высшее образование). — URL: https://urait.ru/bcode/477204</p> <p>2. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 453 с. — (Высшее образование). — URL: https://urait.ru/bcode/469103</p>	<p>ЭБС «Юрайт»</p>
<p>Репутационный менеджмент</p>		
<p>Современный медиатекст</p>		
<p>Стилистика медиатекста</p>		
<p>Управление проектами в сфере медиа</p>	<p>Зуб, А.Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Юрайт, 2023. — 422 с. — (Высшее образование). — URL: https://urait.ru/bcode/511087</p> <p>Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. —</p>	<p>ЭБС «Юрайт»</p>

	Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 383 с. — (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/468486	
	Основы управления проектами: учебник / А.В. Аверин, В.В. Жидиков, И.В. Корнеева [и др.]; Финуниверситет ; под ред. С.А.. Полевого. - Москва: Кнорус, 2020. - 258 с. - (Бакалавриат и специалитет).. - То же. - 2023. - URL: https://book.ru/book/947546	ЭБС book.ru