**Конкурс эссе для школьников и студентов колледжей**

**«Формирование новой генерации менеджеров и маркетологов в России: проблемы и перспективы»**

**Приветствуем тебя, уважаемый участник конкурса, заинтересованный в проблематике менеджмента и маркетинга!**

Ярославский филиал Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» ведет подготовку бакалавров и магистров в области экономики, менеджмента, государственного и муниципального управления, права, журналистики и медикоммуникаций. Одним из возможных и перспективных направлений профессиональной деятельности выпускников направления подготовки «Менеджмент» является организация эффективной деятельности хозяйствующих субъектов, их структурных подразделений и сотрудников. В настоящее время растет интерес молодежи к указанной проблематике.

Информируем Вас, что в Ярославле организуется первый конкурс эссе для школьников и студентов колледжей «Формирование новой генерации менеджеров и маркетологов в России: проблемы и перспективы».

Конкурс проводится в два этапа:

I этап (заочный) **–** 16 августа – 15 октября 2023 года.

II этап (очный) – в период с 01.11.2023 по 15.11.2023 года.

В ходе конкурса Вы можете расширить свои знания в интересной и перспективной области, оценить свои способности к грамотному, краткому и точному изложению материала. Для этого следует выбрать проблемную тему из прилагаемого списка тем или самостоятельно сформулировать свою тему, подготовить, оформить и направить свою работу до 15 октября 2023 года на адрес электронной почты RVKolesov@fa.ru.

Результаты первого (заочного) этапа конкурса эссе будут размещены на официальном сайте Ярославского филиала Финансового университета [www.yaroslavl.fa.ru](http://www.yaroslavl.fa.ru) не позднее 25 октября 2023 года, а авторы 20 лучших работ будут приглашены для участия во втором (очном) этапе, который будет проведен в период с 01.11.2023 года по 15.11.2023 года (конкретная дата будет определена дополнительно и указана при объявлении на сайте филиала итогов первого этапа конкурса) в Ярославском филиале Финансового университета по адресу: г. Ярославль, ул. Б. Полянки, д. 3 (проезд до остановки «Больничный городок»).

В ходе второго этапа финалистам будет предложено написать краткое эссе по одной из 40 тем, приведенных ниже. Тема для каждого конкурсанта в данном случае будет определена методом случайного отбора. Использование каких-либо вспомогательных материалов или электронных устройств участниками данного этапа не допускается. Время на освещение доставшейся темы – не более 60 минут.

Итоги второго очного этапа конкурса будут подведены и объявлены в день его проведения. Одновременно с этим будет проведено награждение победителей и лауреатов. Каждый участник конкурса, вышедший во второй этап, получит именной сертификат участника, а его научный руководитель Благодарственное письмо.

Результаты конкурса будут размещены на официальном сайте Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Победители и лауреаты конкурса (участники, занявшие 1, 2, 3 места) будут награждены дипломами и поощрены призами. В случае, если общее количество представленных на конкурс работ превысит 50, то 2 и 3 места будут присуждены двум работам соответственно.

Дополнительную информацию можно получить по телефонам: 8(4852) 23-28-78, доб. 204, 8(4852) 28-03-57, доб. 205.

**Общие и методические рекомендации**

**Выбор руководителя**.

У каждого участника конкурса должен быть научный руководитель.

*Обратите внимание!* Вы должны указать имя своего научного руководителя при регистрации, и поменять его в дальнейшем не сможете. В качестве научного руководителя рекомендуем: школьного учителя (не обязательно из Вашей школы); преподавателя ВУЗа; вашего родителя.

**Рекомендации по изложению материала.**

Структура эссе: вступление; тезис, аргументы; тезис, аргументы; …….. заключение.

Вступление в эссе позволяет ставить и фокусировать проблему, а заключение подводит итог аргументированным мыслям автора.

В работе необходимо выделение абзацев и обеспечение логической связи между тезисами и аргументами, между введением и заключением.

Стиль изложения: эмоциональность, экспрессивность, художественность. Особый эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения и стиль, который отражает особенности личности автора.

Аргументы – это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут «перегрузить» изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

*В эссе следует изложить:* остроту проблемы, субъективное мнение о проблемном вопросе (теме, ситуации), возможные пути решения проблемы.В работе автор должен обозначить собственные видение проблемной ситуации и варианты ее решения.  Мысли автора по проблеме излагаются в форме кратких тезисов. Мысль должна быть подкреплена доказательствами, поэтому за тезисом следуют аргументы.

**Эссе –** это сочинение объемом не более 5 страниц и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному проблемному вопросу или ситуации. Эссе не может претендовать на определяющую или исчерпывающую трактовку проблемы или ситуации. Как правило, предполагает новое, субъективное мнение о предмете, ситуации и свою точку зрения на этот предмет. Произведение носит научно-популярный и литературно-критический характер.

В содержании эссе оцениваются, в первую очередь, личность автора: его мировоззрение, мысли и отношение к происходящему. Таким образом, эссе рекомендуется писать по конкретной теме, выразить своё мнение и отношение к происходящему, дать возможные пути решения проблемы или ситуации.

**Оформление работы.**

*Титульная страница.* На ней должны быть название работы, ФИО автора, учебное заведение и класс, ФИО руководителя, название населенного пункта.

Формат файла должен быть: шрифт Times New Roman, 14 кегль (размер); междустрочный интервал – 1,5; все поля по 2 см; нумерация страниц начиная со второй (на титульном листе номер не проставляется), номер страницы располагается по центру верхнего поля; сноски оформляются шрифтом 12 кегля (размера), нумерация сквозная.

Организаторы конкурса осуществляют проверку уровня оригинальности представленных на конкурс работ. Во второй (очный) этап конкурса допускаются работы, уровень оригинальности материалов которых составляет не менее 70%.

**Примерные темы для эссе на конкурс для школьников и студентов колледжей**

**«Формирование новой генерации менеджеров и маркетологов в России:**

**проблемы и перспективы»**

1. Менеджер современного типа и его характеристики.
2. Современная парадигма менеджмента: теория и практика.
3. История управления (менеджмента) как деятельности (любая страна, временной период, отрасли).
4. Роль руководителя в современном бизнесе.
5. Мотивация сотрудников организации.
6. Теория и практика лидерства.
7. Новые тренды в менеджменте.
8. Система управление качеством (продукции, работ, услуг) в организации.
9. Распределение полномочий и принятие решений в организации.
10. История управления (менеджмента) как вида деятельности.
11. Современные идеи менеджмента.
12. Управление рабочим временем в организации (тайм-менеджмент).
13. Природа и состав функций менеджмента.
14. Стили управления и их характеристика.
15. Методы управления и их характеристика.
16. Управление карьерой в системе управления человеческими ресурсами организации.
17. Маркетолог современного типа и его характеристики.
18. Организация эффективной маркетинговой службы на предприятии.
19. Реклама в маркетинговой деятельности.
20. Жизненный цикл товара и его характеристика.
21. Мотивационный анализ поведения покупателей.
22. Сегментация рынка.
23. Ценовые стратегии в маркетинговой деятельности фирмы
24. Упаковка товара и ее роль в товарной политике фирмы.
25. Формы розничной продажи товаров.
26. Логистика в маркетинговой политике.
27. Использование маркетинга в продвижении образовательных услуг.
28. История возникновения маркетинга.
29. Становление и развитие маркетинга в России.
30. Внешняя и внутренняя маркетинговая среда.
31. Каким я вижу преподавание основ менеджмента в школе.
32. Каким я вижу преподавание основ маркетинга в школе.
33. Мои ожидания от преподавания менеджмента в профильном вузе.
34. Мои ожидания от преподавания маркетинга в профильном вузе.
35. Известные управленцы – мои кумиры.
36. Как эффективно руководить без стрессов и конфликтов.
37. Требования к современному управленцу в различных сферах деятельности: сходства и различия.
38. Самоменеджмент для молодого человека: мифы и возможности.
39. О тех, кто достиг управленческих высот в возрасте до 30 лет.
40. Управлять другими людьми – это…..