

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(Финансовый университет)
Ярославский филиал Финуниверситета

Аннотация дополнительной профессиональной программы
повышения квалификации
**«Современные технологии маркетинга в
предпринимательстве», 72 часа**

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации разработана с учетом требований:

- профессионального стандарта "Маркетолог", утвержденного Приказом Минтруда России от 04.06.2018 г. N 366н (ред. от 12.12.2016), зарегистрированного в Минюсте России 21.06.2018 г. N 51397)

Цель реализации программы

Формирование компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в области применения современных технологий маркетинга в предпринимательстве.

Категория слушателей

Лица, имеющие/получающие среднее профессиональное или высшее образование

Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы повышения квалификации слушатель должен приобрести знания, умения, необходимые для качественного изменения следующих профессиональных компетенций, выделенных на основе профессионального стандарта "Маркетолог", утвержденного Приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 366н (Зарегистрировано в Минюсте 21.06.2018 № 51397).

Трудовая функция по профстандарту	Компетенции	Знания	Умения
Код А/01.6, уровень квалификации 6 "Подготовка к проведению маркетингового исследования"	- способность составлять план и разрабатывать технологию проведения маркетингового исследования.	- особенности проведения маркетинговых исследований; - основные методы календарного планирования.	- выбирать наиболее эффективные методы для проведения маркетингового исследования; - составлять техническое задание на выполнение маркетингового исследования.
Код А/02.6, уровень квалификации 6 "Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга"	- способность руководить проведением маркетингового исследования; - способность обрабатывать и использовать маркетинговую информацию.	- методы проведения маркетинговых исследований; - методы использования программ для выполнения статистических расчетов.	- составлять отчеты по результатам маркетингового исследования; - разрабатывать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга.
Код В/01.7, уровень квалификации 7 "Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров"	- способность разрабатывать новый товар и на его основе создавать бренд.	- основные инструменты бренд-менеджмента; - методы конкурентного	- проводить оценку стоимости брендов организации;

(услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации"		анализа и оценки конкурентоспособности организации / бренда.	- проводить конкурентный анализ с использованием различных методов.
Код В/02.7, уровень квалификации 7 "Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации"	- способность разрабатывать ценовую стратегию и политику организации.	- подходы и методы ценообразования; - основные методы ценового анализа.	- рассчитывать цены на товары и услуги; - разрабатывать политику конкурентоспособных цен на товары и услуги.
Код В/04.7, уровень квалификации 7 "Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации"	- способность разрабатывать систему маркетинговых коммуникаций в организации.	- основные средства и методы маркетинговых коммуникаций; - основы организации рекламного дела.	- организовывать кампанию по продвижению организации / товара; - проводить анализ эффективности коммуникационной кампании; - формировать имидж и деловую репутацию организации.
Код С/01.8, уровень квалификации 8 "Формирование маркетинговой стратегии организации"	- способность разрабатывать маркетинговую стратегию развития организации.	- принципы и методы стратегического и оперативного планирования; - методы управления проектами.	- проводить ситуационный анализ деятельности предприятия; - разрабатывать маркетинговую стратегию организации.

Формы и методы обучения

Основными формами обучения слушателей являются:

- интерактивная лекция;
- решение кейсов;
- выполнение заданий по конкретной организации;
- индивидуальное консультирование

Итоговая аттестация осуществляется в форме зачета.

Лица, освоившие программу повышения квалификации и успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают **удостоверение о повышении квалификации** установленного образца.