

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Ярославский филиал

3. ПРИМЕРНЫЙ КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК*

Семинар

«Маркетинговые коммуникации»

Объем программы 6 академических часов.

Форма обучения: очная с использованием дистанционных образовательных технологий.

Наименование раздела	1 день	КР	СР	П	С	ПА	ИА	Всего
Продвижение компании посредством маркетинговых коммуникаций	1,5	1,5	-	-	-	-	-	1,5
Виды маркетинговых коммуникаций и возможности их использования для повышения уровня продаж.	1,5	1,5	-	-	-	-	-	1,5
Влияние маркетинговых коммуникаций на формирование лояльности и повышение узнаваемости фирмы	2	2	-	-	-	-	-	2
Ответы спикера на вопросы участников семинара, поступившие в течение лекции, прошедшие модерацию	1	1	-	-	-	-	-	1
Итого:	1,5	1,5						6

Условные обозначения	
ПА	Промежуточная аттестация
П	Практика
С	Стажировка
ИА	Итоговая аттестация
КР	Контактная работа
СР	Самостоятельная работа

* Календарный график может быть скорректирован по согласованию с Заказчиком.