

Приложение  
к служебной записке  
от 22.08.2023 № 132/01.02-20

Примерный перечень тем ВКР на 2023/2024 уч. г.  
факультет информационных технологий и анализа больших данных  
программы магистратуры

Наименование ОП (выпускающий департамент)	Перечень примерных тем ВКР
Департамент бизнес-информатики	Внедрение модуля управленческого учёта на базе 1С:ERP Управление предприятием 2.5 в банке
Департамент бизнес-информатики	Внедрение системы управления знаниями как условие развития интеллектуального капитала организации
Департамент бизнес-информатики	Внедрение цифровой платформы для повышения эффективности бизнес-процессов крупной производственной компании
Департамент бизнес-информатики	Интеграция ERP-систем для целей финансового планирования в компании строительной отрасли
Департамент бизнес-информатики	Исследование особенностей применения front-end фреймворка Qwik с целью оптимизации производительности сайтов
Департамент бизнес-информатики	Мотивация персонала при внедрении информационных систем на предприятии
Департамент бизнес-информатики	Оптимизация бизнес-процессов промышленно-технологической компании на основе ERP-систем
Департамент бизнес-информатики	Оптимизация среднесрочного производственного планирования на металлургическом предприятии на основе внедрения SCM системы
Департамент бизнес-информатики	Особенности процесса импортозамещения информационно-коммуникационных технологий для российского коммерческого банка
Департамент бизнес-информатики	Применение интеллектуальных технологий при проведении процедуры банкротства
Департамент бизнес-информатики	Проектирование сценариев изменения цифровой бизнес-модели компании
Департамент бизнес-информатики	Разработка модели ключевых показателей эффективности для оценки деятельности ИТ-компании
Департамент бизнес-информатики	Разработка модели менеджмента знаний как инструмента стратегического развития

Наименование ОП (выпускающий департамент)	Перечень примерных тем ВКР
Департамент бизнес-информатики	Разработка модели сегментации клиентской базы для поддержки маркетинговой стратегии торговой сети с использованием платформы SAP Marketing Cloud
Департамент бизнес-информатики	Выявление новых возможностей e-commerce для ритейл-компании
Департамент бизнес-информатики	Разработка подходов к формированию клиентского досье на основе средств CRM-аналитики
Департамент бизнес-информатики	Разработка предложения к созданию новых цифровых каналов коммуникаций с клиентами на основе бизнес-анализа
Департамент бизнес-информатики	Совершенствование архитектуры данных девелоперской компании
Департамент бизнес-информатики	Совершенствование маркетплейс платформы на основе применения инструментов исследования клиентского опыта
Департамент бизнес-информатики	Совершенствование процесса прогнозирования и пополнения в крупной сети розничной торговли с применением технологии IoT
Департамент бизнес-информатики	Совершенствование процесса управления web-приложениями глобальной ритейл-компании на основе оптимизации микросервисной архитектуры
Департамент бизнес-информатики	Совершенствование процесса управления клиентскими данными (CDM) с целью оптимизации запуска маркетинговых кампаний в банковской сфере
Департамент бизнес-информатики	Совершенствование процессов взаимодействия с клиентами компании-автодилера на основе перехода к микросервисной архитектуре
Департамент бизнес-информатики	Совершенствование системы управления и контроля эффективности ИТ-проекта
Департамент бизнес-информатики	Создание цифровой жилищной экосистемы банка
Департамент бизнес-информатики	Управление данными для системы управленческой отчетности на основе Business Intelligence
Департамент бизнес-информатики	Управление развитием системы проектного и продуктового учёта в цифровой компании
Департамент бизнес-информатики	Цифровая трансформация процесса предоставления государственных услуг