



ASSOCIATION FOR
INFORMATION SYSTEMS

RUSSIAN CHAPTER
ASSOCIATION FOR
INFORMATION SYSTEMS



100
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Факультет информационных технологий и анализа больших данных и Департамент бизнес-информатики

приглашают 12-13 апреля 2022 года

студентов на IV студенческую конференцию по бизнес-информатике
«Сеть студенческого обмена по исследованию информационных систем»

Тема конференции «Управление ИТ-проектами и процессами в эпоху Индустрии 5.0»

Вся актуальная информация размещается на странице Департамента «Бизнес-информатика»: <http://www.fa.ru/org/dep/bi/News/2022-02-22-4.aspx>

Время открытия конференции: 9-50.

Регистрация и прием материалов:

Регистрация для участия в конференции – до 10 апреля марта 2022 года. Для участия в конференции необходимо зарегистрироваться по ссылке:

<https://forms.gle//K6F3vjZp2Q72v8K28>

Работы необходимо направлять по адресу: businfo@fa.ru.

Допускается предоставление тезисов доклада в секцию **до 24:00 часов 10 апреля (воскресенье)** для публикации по результатам **очного выступления с докладом на секции**. Программный комитет оставляет за собой право не публиковать тезисы докладов, не отвечающие требованиям конференции.

Публикация докладов: представленные доклады студентов будут опубликованы в электронном сборнике трудов конференции (РИНЦ). В качестве докладов рассматриваются оригинальные, не опубликованные ранее работы по тематике конференции, выполненные при участии студентов и аспирантов. Присланные работы рецензируются.

Работы направлять по адресу: businfo@fa.ru.

Для очного выступления необходимо отправить презентацию на почту организаторов заранее.

Требования к оформлению тезисов докладов

Тезисы докладов, объемом не более 4 страниц, подготавливаются в формате в форматах doc или docx. Формат страницы: А4 (210x297 мм).

Поля: 2 см со всех сторон.

Шрифт: Times New Roman. Размер шрифта: 14.

Межстрочный интервал: 1,5.

Абзацный отступ: 1,25.

Кроме основного текста в файле в обязательном порядке должны быть указаны следующие сведения **на русском и английском языках**:

- название рукописи;
- фамилия, имя и отчество автора (авторов), группа, форма обучения;
- название вуза, город, страна;
- контактная информация, которая может быть размещена в открытом доступе (для каждого автора: e-mail, город, страна проживания), а также контактные телефоны для связи с редакцией журнала;
- фамилия, имя и отчество научного руководителя, должность, место работы, ученая степень, ученое звание, почетное звание;
- аннотация (не менее 100-150 слов), которая должна раскрывать актуальность темы, методы, результаты и перспективы исследования;
- ключевые слова, словосочетания (5–10);
- список использованной литературы.

Рекомендуемая структура тезисов доклада по принципу IMRAD:

Актуальность (Introduction, Purpose) - актуальность, цели и задачи исследования, степень разработанности проблемы.

Методы (Methods) - какие гипотезы проверены, какие методы применены.

Результаты (Results) - основные выводы и результаты исследования.

Перспективы (Discussion) – научная новизна (для магистров и аспирантов обязательно) и перспектива дальнейшей работы.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ

НЕЙРОСЕТЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сидоров А.В., Иванова А.Ю.

Студенты 2 курса направления подготовки бакалавров «Бизнес-информатика»,

Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия

Научный руководитель: **Петрова А.А.**, к.э.н., доц.

Аннотация

Глубинное обучение – направление в области искусственного интеллекта и машинного обучения, основанное на поиске моделей и алгоритмов, по которым компьютеры учатся на «собственном опыте». С помощью глубинного обучения можно решить множество проблем, связанных с

анализом и обработкой больших данных. Представлены примеры практических приложений нейросетевых технологий, описаны реализованная в рамках инициативного студенческого исследования практика обучения нейронной сети и возможности её практического использования в компаниях/учебных заведениях для автоматического отслеживания присутствия штатных сотрудников/обучающихся (распознавание лиц при помощи камер на входе и работы нейронной сети, созданной в надстройке Java Neuroph Studio).

Ключевые слова

Искусственный интеллект, нейронные сети, машинное обучение, глубинное обучение, практическое приложение теории распознавания образов, автоматическое распознавание лиц

Не ставьте, пожалуйста, точку в конце перечня ключевых слов.

Abstract

Deep learning is a sphere in artificial intelligence that based on searching for models and algorithms which computers can use to teach themselves for further work. Using deep learning we can automatically solve variety of problems connecting with analysis and processing of big data. Provides examples of practical application of neural nets. Practices of deep learning and possibilities of practical use in commercial companies or in educational institutions for automation check of attendance of staff or pupils, students (face recognition using cameras at the entrance and neural nets created in Java Neuroph studio).

Keywords

Artificial intelligence, neural networks, machine learning, deep learning, practical application of the theory of pattern recognition, automatic face detection

Оформление рисунков и таблиц:

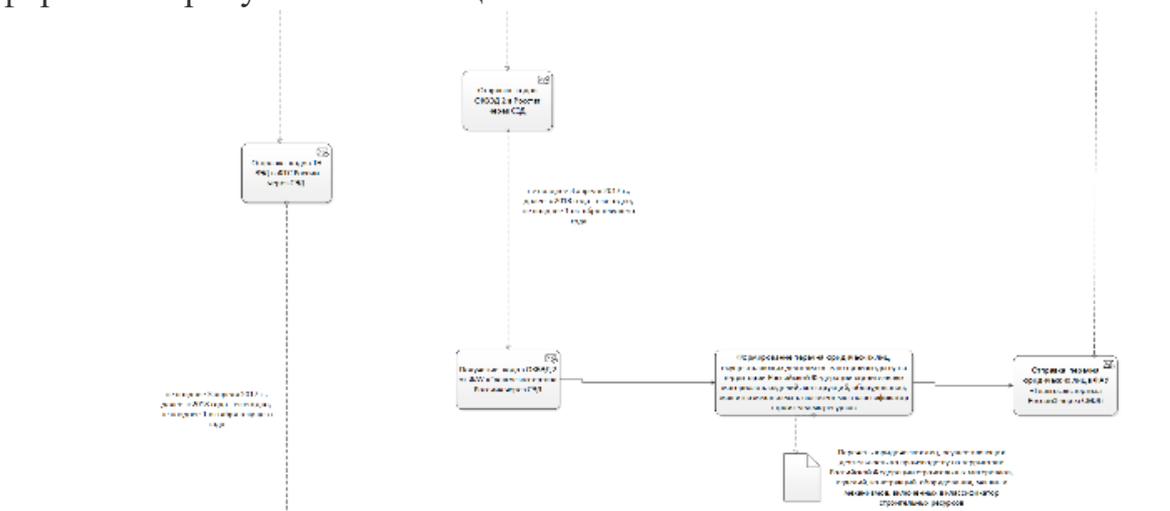


Рисунок 1. Название

Таблица 1 – Название таблицы

Название	Название	Название	Название

Оформление по ГОСТ (*удалите, пожалуйста, гиперссылки из текста*):

Список использованной литературы:

1. Алтухова Н.Ф., Громова А.А., Зобнина М.Р., Славин Б.Б. Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта (учебное пособие). – М: КНОРУС, 2019. – 308 с.

2. Васильева Е.В., Деева Е.А. Методы экспертных оценок в прикладной информационной экономике для обоснования преимуществ информационных систем и технологий / Ж-л "Мир новой экономики", 2017. – №4. – С. 14-22.

3. Васильева Е., Деева Е., Алтухова Н., Козлов М., Доценко Д. Экономика информационных систем: управление и оценка эффективности. – М.: Изд-во Кнорус, 2019. – 624 с.

4. Васильева Е.В., Зобнина М.Р. Маркетинг и управление продуктом на цифровых рынках. – М.: Кнорус, 2020. – 724 с.

5. Зараменских Е.П. Основы бизнес-информатики. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры М.: Юрайт, 2017. – 407 с.

6. Морозова О.А. Интеграция корпоративных информационных систем. Москва: Финансовый университет, 2014. – 140 с.

7. Морозова О.А. Информационные системы управления портфелями и программами проектов: уч. пособие. – М.: Кнорус, 2019. – 268 с.

8. Точилкина Т.Е. Принципы создания информационных систем и моделирования бизнес-процессов с использованием пакета программ AllFusion Modeling Suite. Часть II. Моделирование данных и проектирование баз данных с ERwin Data Modeler: уч. пособие. – М.: изд. Академии бюджета и казначейства, 2010. – 222 с.

9. Эффективность управления кадрами государственной гражданской службы в условиях развития цифровой экономики и общества знаний: монография / под общ. ред. Е.В. Васильевой, Б.Б. Славина. – М.:ИНФРА-М, 2018. – 221 с. doi:10.12737/monography_5b30a162d9bec9.41280649.

10. TMForum. URL: <https://www.tmforum.org/tm-forum-framework-2/>
(дата обращения 12.02.2022).