

## ***Аннотация дисциплины***

### ***Иностранный язык (китайский) культура речи***

**Цель дисциплины** : «Иностранный язык (китайский) культура речи» заключается в овладении студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения коммуникативных и социальных задач в различных областях культурной, повседневной и профессиональной деятельности, в общении с зарубежными партнерами, а именно:

- формирование у студентов иноязычной коммуникативной компетенции как основы межкультурного профессионального общения;
- расширение знаний студентов о стране изучаемого языка в области национальной культуры;
- формирование у студентов уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов;
- расширение кругозора студентов и совершенствование культуры их мышления, общения и речи;
- формирование у студентов толерантности к межкультурным различиям.

#### **Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

Дисциплина «Иностранный язык (китайский) культура речи» входит в вариативную часть профессионального цикла и относится к дисциплинам по выбору программы подготовки бакалавров, ее изучение базируется на знаниях и умениях, сформированных при изучении дисциплины «Иностранный язык 1 (китайский)», являющейся дисциплиной базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла ФГОС ВПО по направлению «Экономика» профиль «Международные финансы».

#### **Содержание**

##### Тематика материалов

для обучения различным видам иноязычной речевой деятельности

### Учебно-познавательная и социально-культурная сферы общения

. Работа в международных компаниях. Общение с зарубежными партнерами. Европейский и азиатский стили общения.

. Международный бизнес. Сотрудничество с европейскими компаниями.

Работа с китайскими партнерами. Ведение бизнеса в Индии. Важность понимания специфики местной культуры.

. Слияние международных компаний. Положительный и отрицательный опыт слияния международных компаний.

. Зарубежные командировки. Ответственность, трудности и перспективы работы за рубежом.

. Работа в международной команде. Международный виртуальный бизнес и его специфика. Участие в международных проектах и программах.

Учеба за рубежом. Умения и навыки необходимые руководителю международной компании.