

## «МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)»

### Цели и задачи дисциплины:

**Цель учебной дисциплины** - воспитание осознания родной культуры и других культур, развитие культурной восприимчивости, формирование вторичной языковой личности, способной к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах, успешно преодолевать барьеры и конфликты общения, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям, умение определять причины коммуникативных помех и применять на практике способы их преодоления.

Следовательно, для достижения вышеуказанных целей обучения необходимо решение следующих **задач**:

- овладение теоретическими терминологией и понятийным аппаратом теории межкультурной коммуникации;
- освоение этикетных норм иноязычной культуры
- овладение практическими навыками коммуникативного поведения в иноязычной среде;
- развитие знаний об адекватных коммуникативных стратегиях и этикетных нормах, применяемых при общении с представителями других культур;
- развитие навыков общения в профессиональной среде с представителями иной культуры;
- формирование способности разрешать межкультурные противоречия, руководствуясь принципами толерантности и уважения к чужой культуре.

В процессе изучения данной дисциплины студент должен руководствоваться принципами культурного релятивизма и этическими нормами, предполагающими отказ от этноцентризма и уважение своеобразия иноязычной культуры и ценностных ориентации иноязычного социума;

владеть навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов;

иметь представление об этических и нравственных нормах поведения, принятых в инокультурном социуме, о моделях социальных ситуаций, типичных сценариях взаимодействия;

преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения.

## **Содержание дисциплины**

Понятие межкультурной коммуникации. Профессиональная деятельность юристов в международных компаниях, межкультурный подход к стилям ведения бизнеса. Успешность в проведении переговоров.

Национальные особенности делового общения. Обычай и этикет различных стран. Устранение языкового барьера. Учет особенностей межкультурной коммуникации.

Различия между народами Южной Азии. Специфика ведения бизнеса в Южной Азии. Сложности китайского менталитета. Специфика ведения бизнеса в Китае.

Основные принципы деловой коммуникации, принятой на Ближнем Востоке. Стили ведения переговоров. Деловая корреспонденция.

Международная интеграция и устойчивое развитие. Межкультурная коммуникация в виртуальной среде. Этикет поведения в виртуальной среде.

Этические атрибуты крупных компаний. Роль социально ответственного поведения компании в создании положительного имиджа и деловой репутации. Критерии, определяющие имидж современной юридической фирмы.