

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра бизнес-аналитики
Факультета налогов, аудита и
бизнес-анализа
Кафедра стратегического и
инновационного развития
Факультета "Высшая школа
управления"

Направление подготовки 38.04.01
«Экономика»

Образовательная программа
«Анализ и стратегический менеджмент
в бизнесе»

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета
Факультета налогов, аудита и
бизнес-анализа
от 17 сентября 2024 г.
Протокол № 44

Председатель



В.Н. Засько

_____ 2024 г.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ тем выпускных квалификационных работ на 2024/2025 учебный год

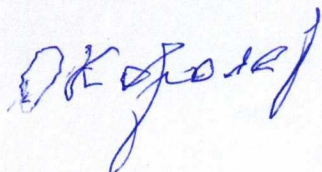
1. Анализ конкурентных стратегий развития организаций.
2. Формирование финансовой стратегии развития организации малого бизнеса.
3. Анализ и прогнозирование финансовой устойчивости предприятия.
4. Аналитическое обеспечение финансовой стратегии развития организации.
5. Стратегический анализ доходности и рисков инвестиционного портфеля экономического субъекта.
6. Анализ и прогнозирование инвестиционной стоимости компании.
7. Стратегический анализ и оценка инвестиционной привлекательности компании.
8. Стратегический анализ рисков сделок слияния и поглощения.
9. Анализ и прогнозирование ключевых показателей деятельности коммерческих организаций.
10. Анализ и управление эффективностью деятельности экономического субъекта.
11. Анализ и управление финансовой устойчивостью организации.
12. Модернизация системы управления эффективностью деятельности компании отрасли в условиях изменений.

13. Анализ и прогнозирование ключевых показателей кредитоспособности корпоративного заемщика коммерческого банка.
14. Оценка и моделирование финансовой устойчивости корпоративного заемщика коммерческого банка.
15. Анализ и оценка эффективности деятельности корпоративного заемщика коммерческого банка.
16. Анализ финансовой устойчивости кредитной организации в контексте её стратегического развития.
17. Анализ эффективности деятельности кредитной организации в контексте её стратегического развития.
18. Финансовый анализ и прогнозирование состояния организаций банковского сектора.
19. Финансовое обеспечение деятельности компании в условиях цифровой трансформации.
20. Анализ и моделирование системы управления финансами организации.
21. Совершенствование системы управления эффективностью деятельности компании.
22. Стратегическое планирование развития экономического субъекта в условиях неопределенности.
23. Инновационный менеджмент и стратегическая конкурентоспособность компании.
24. Стратегический анализ в сфере устойчивого развития компании.
25. Стратегии цифровой трансформации организации.
26. Стратегии управления изменениями в деятельности экономического субъекта.
27. Стратегическое поведение фирм малого и среднего бизнеса в период экономического кризиса.
28. Взаимосвязь инновационной активности и финансовой результативности компаний.
29. Внутрифирменное предпринимательство в ... (например, ИТ) компаниях.
30. Стратегия интернационализации российских организаций сферы ... (например, электронной торговли).

Тема, выполняемая по заявке реального экономического субъекта

Инициативная тема студента, согласованная с научным руководителем и руководителем магистерской программы

Руководитель программы



Королёв О.Г.