

## ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра бизнес-аналитики  
Факультета налогов, аудита и  
бизнес-анализа


Направление подготовки 38.04.01  
«Экономика»

Образовательная программа  
«Бизнес-аналитика»

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета  
Факультета налогов, аудита и  
бизнес-анализа  
от 17 сентября 2024 г.  
Протокол № 44

Председатель

 В.Н. Засько  
«          »            2024 г.

### ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ тем выпускных квалификационных работ на 2024/2025 учебный год

1. Организация и планирование бизнес-анализа в коммерческой компании.
2. Распределение функций бизнес-анализа между функциональными и линейными подразделениями коммерческой компании.
3. Интеграция корпоративного и проектного бизнес-анализа в компании.
4. Анализ круга заинтересованных сторон организации и обоснование отбора ее ключевых стейкхолдеров.
5. Анализ круга заинтересованных сторон организации и обоснование политики взаимодействия с различными их группами.
6. Выявление, согласование, документирование и анализ требований бизнеса и его ключевых заинтересованных сторон.
7. Анализ бизнес-возможностей организации и обоснование мер по их расширению.
8. Стейкхолдерский подход к выявлению проблем бизнеса и обоснованию путей их преодоления.
9. Бизнес-анализ и управление изменениями в экономических субъектах.
10. Аналитическое обоснование, описание, верификация и валидация требований к решениям выявляемых проблем бизнеса.
11. Анализ бизнес-процессов и аналитическое обеспечение их реинжиниринга в коммерческой организации.
12. Управленческий учет как основа информационного обеспечения бизнес-анализа.
13. Использование методологии Agile в бизнес-анализе организации.
14. Бизнес-анализ и анализ рисков деятельности коммерческой компании.

15. Формирование и анализ интегрированной отчетности корпорации в интересах ее стейкхолдеров.
16. Анализ взаимоотношений публичной компании с акционерами.
17. Определение путей стратегического развития компании на основе форсайт-анализа.
18. Анализ бизнес-модели коммерческой организации и обоснование ее изменений.
19. Аналитическое обеспечение договорных отношений коммерческой организации.
20. Использование Business Intelligence для решения задач бизнес-анализа компанией.
21. Использование принципов бизнес-анализа в организации учета и отчетности экономического субъекта.
22. Использование принципов бизнес-анализа в финансовом анализе организации.
23. Использование принципов бизнес-анализа в аудиторской деятельности.
24. Использование принципов бизнес-анализа для повышения конкурентоспособности компании.
25. Особенности бизнес-анализа деятельности предприятия на различных стадиях его жизненного цикла.
26. Особенности бизнес-анализа деятельности предприятия на различных стадиях макроэкономической цикличности.
27. Аналитическое обоснование приоритетности выполнения требований ключевых заинтересованных сторон компании.
28. Аналитическое обеспечение рационального распределения ресурсов организации для решения бизнес-проблем и выполнения требований стейкхолдеров.
29. Аналитическое обеспечение инициации, разработки и реализации инновационно-инвестиционных проектов.
30. Использование бизнес-анализа для обеспечения деятельности организации в условиях санкций и ограничений.
31. Роль бизнес-анализа в создании условий устойчивого развития компании.

#### **Темы выпускных квалификационных работ как стартап**

1. Влияние бизнес-анализа на разработку стратегии развития организации.
2. Оценка жизнеспособности бизнес-модели организации в условиях конкуренции.
3. Разработка эффективной бизнес-модели для предприятия малого бизнеса.
4. Внедрение аналитических систем для управления операционными затратами в экономическом субъекте.

5. Анализ влияния инноваций на финансовую устойчивость предприятия малого бизнеса.

6. Разработка системы аналитики для управления клиентскими данными в малом бизнесе.

7. Внедрение систем искусственного интеллекта для управления бизнес-процессами в организации.

**Тема, выполняемая по заявке реального экономического субъекта**

**Инициативная тема студента, согласованная с научным руководителем и руководителем магистерской программы**

Руководитель программы



В.И. Бариленко