

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра бизнес-аналитики
Факультета налогов, аудита и
бизнес-анализа

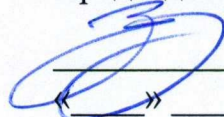
Направление подготовки 38.04.01
«Экономика»

Образовательная программа
«Управленческий учет в бизнесе»

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета
Факультета налогов, аудита и
бизнес-анализа
от 17 сентября 2024 г.
Протокол № 44

Председатель



В.Н. Засько

2024 г.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ тем выпускных квалификационных работ на 2024/2025 учебный год

1. Юнит-экономика как современный инструмент управленческого учета: теория и практика применения российскими организациями.
2. Финансовое моделирование в системе управленческого учета организации.
3. Стратегическое управление расходами компании: методические и организационные подходы.
4. Управленческий учет и бизнес-модель организации: проблемы взаимосвязи и организационные основы.
5. Учетная политика организации для целей управленческого учета: направления развития.
6. Управленческий анализ деятельности организации: методические и организационные подходы.
7. Концепция бережливого производства организации: теоретические основы, практика применения.
8. Концепция цепочки ценностей в системе управленческого учета организации: теория и практика.
9. Учетно-аналитическое обеспечение системы сбалансированных показателей организации.
10. Методика и организация калькулирования себестоимости продукции (услуги) по стадиям «жизненного» цикла предприятия.

11. Реализации концепции стратегических бизнес-единиц в системе управленческого учета организаций.
12. Трансфертное ценообразование в системе управленческого учета предприятия: теория и практика.
13. Интеграция принципов устойчивого развития в формирование информационной системы организации.
14. Интеграция концепции устойчивого развития в систему управленческого учета организаций.
15. Методика и организация подготовки информации управленческого учета для экологического отчета предприятия.
16. Методика и организация подготовки информации управленческого учета для социального отчета предприятия.
17. Проектирование системы стратегического управленческого учета организации.
18. Внедрение стратегического управленческого учета как фактора повышения конкурентоспособности организации.
19. Методы и инструменты бенчмаркинга в управленческом учете организации.
20. Управленческий учет требований заинтересованных сторон в построении корпоративной стратегии компании.
21. Формирование и применение сбалансированной системы показателей в управленческом учете предприятия.

Тема, выполняемая по заявке реального экономического субъекта

Инициативная тема студента, согласованная с научным руководителем и руководителем магистерской программы

Руководитель программы



М.А. Вахрушина