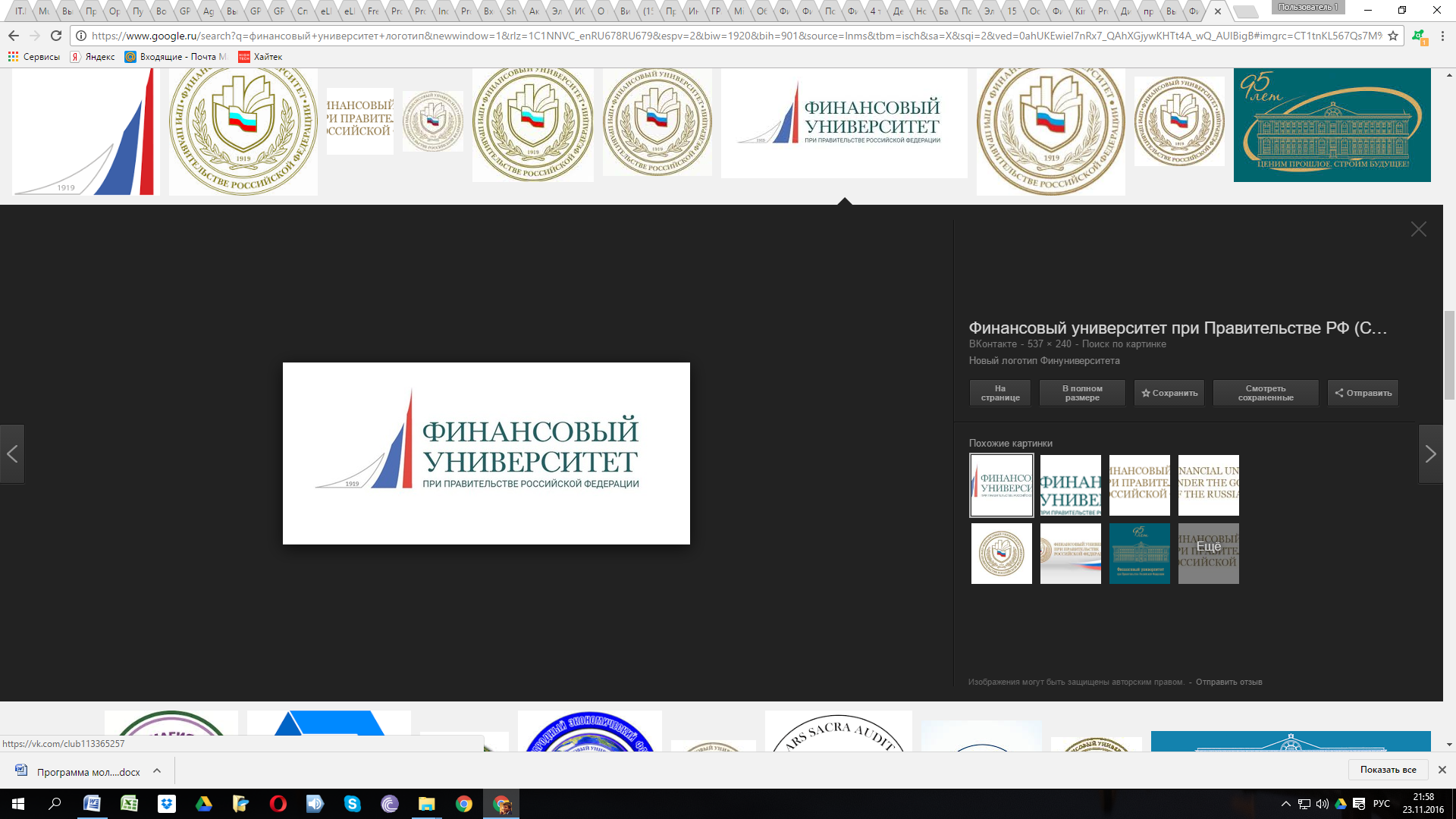
****

**Круглый стол «Media Creation and Management»**

7 октября 2017г.

Ленинградский проспект, д. 51/1, ауд. 0632

Время 14.30-17.30

**Модераторы мероприятия:**

**Варвус Светлана Анатольевна**, заместитель декана по научной работе и магистратуре Факультета менеджмента Финуниверситета, к.э.н., доцент Департамента экономической теории

**Сергеева Александра Евгеньевна**, зам.зав.кафедрой государственного регулирования экономики ИГСУ РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, к.э.н., доцент

**Гребенюк Елизавета Алексеевна**, председатель НСО Факультета менеджмента

**Тематика докладов участников**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ф.И.О.** | **Научный руководитель** | **Факультет,**  **группа** | **Тематика доклада** |
| Тунешев Арман Владимирович | Сергеева А.Е. к.э.н., доцент | РАНХиГС, Факультет государственного управления экономикой ИГСУ, 2 курс | Менеджмент как фактор экономического развития |
| Шарипова Эльмира Равильевна, Зновьюк Николай Николаевич | Королева И.В. к.э.н., доцент | ГУиФК, ГФК1-5 | Проблема монополизации СМИ в современном информационном пространстве |
| Золотов Егор Юрьевич | Буевич А.П. к.э.н., доцент | Факультет налогов и налогообложения,  Н1 | Диалектическое сравнение дефиниций «налоговое администрирование» и «налоговый менеджмент» |
| Кондратьев Александр Павлович | Сергеева А.Е. к.э.н., доцент | РАНХиГС, Факультет государственного управления экономикой ИГСУ, 2 курс | Дифференциация заработных плат менеджеров в России и за рубежом |
| Кирюхина Анастасия Андреевна, Платицына Анастасия Александровна | Алленых М.А.  к.э.н., доцент | МФФ, МФФ1-1 | Реклама бизнеса в социальных сетях |
| Гребенюк Елизавета Алексеевна | Варвус С.А. к.э.н., доцент | Факультет менеджмента, КУ2-1 | Управление корпоративной коммуникацией при помощи современных информационных каналов |
| Максимов Никита Сергеевич | Сергеева А.Е. к.э.н., доцент | РАНХиГС, Факультет государственного управления экономикой ИГСУ, 2 курс | Проблемы и перспективы развития инновационного менеджмента в России |
| Соловьев Денис Александрович | Щербаченко П.С.  к.э.н., доцент | Факультет менеджмента, ФМ1-3 | Специфика менеджмента в разных странах |
| Рысина Юлия Александровна, Масленников Валерий Дмитриевич, Нгуен Куанг Вьет | Алленых М.А.  к.э.н., доцент | МФФ, МФФ1-1 | Средства воздействия СМИ на сознание человека в условиях информационного общества |
| Зарипова Лейля Илдаровна | Щербаченко П.С.  к.э.н., доцент | Факультет менеджмента, ФМ3-3 | Информационная прозрачность компании в социальных сетях как преимущество при построении имиджа |
| Сарычева Анастасия Дмитриевна | Сергеева А.Е. к.э.н., доцент | РАНХиГС, Факультет государственного управления экономикой ИГСУ, 2 курс | Медиаменеджер – профессия будущего |
| Шушарова Ирина Витальевна, Кохна Ирина Геннадиевна | Королева И.В. к.э.н., доцент | ГУиФК, ГФК1-5 | Цензура и косвенные методы управления СМИ |
| Слижевская Марина Юрьевна |  | * РЭУ им.Г.В.Плеханова, ГРТСИ, 1 курс | Слушатель |
| Досалиева Наталья Андреевна |  | * НИУ ВШЭ, Факультет бизнеса и менеджмента, 2 курс | Слушатель |