

**Протокол № 9**  
**от «24» марта 2021 г.**  
**онлайн-заседания Научного дискуссионного клуба**  
**историко-экономических исследований**

**Председатель: д.э.н., проф. Я.С. Ядгаров**  
**Секретарь: А.А. Горбань**

**Присутствовали:** Нуреев Р.М. (д.э.н., проф.), Ядгаров Я.С. (д.э.н., проф.), Соловых Н.Н. (к.э.н., проф.), Остроумов В.В. (к.э.н., доц.), Горбань А.А. (ст. преп.), Фролов И.В. (гр. МБЭК18-2), Бурмистров П.М. (гр. ГФК19-2), Кашин Е.А. (гр. П18-1), Агабабян Т.К., Березина В.В., Васильева Д.С., Гаранина Т.С., Дементьева А.А., Злобина Е.А., Иванников Г.А., Карякина Е.С., Коваленко Д.С., Комарчев С.А., Копытина Е.А., Лапина П.А., Наумов В.Б., Погосова А.Р., Просвирин Е.А., Силкин П.Б., Сушкевич М.А., Чупина П.В. (все – гр. П19-1), Азанова М.О., Аксенова Е.А., Бугулова К.И., Бутринов И.А., Исаева А.Г., Кузнецов А.Е., Кустарников Е.А., Мазепина Ю.Е., Маланич А.П., Романов Р.В., Хамзатов Т.Б., Юров И.Д., Яковлев А.А. (все – гр. П19-2), Абитова К.А., Барышева С.Г., Богатченко М.В., Ван Тхи Хуен Чанг, Гурина А.О., Жданова А.А., Иванова А.В., Иванова Е.И., Лыу Нгуен Хань Зунг, Навоев Д.В., Новолокина Е.В., Парманова Ч., То Хай Линь, Фам Тхи Хонг Хань, Фан Тхи Зуен, Хоанг Ан На, Черномордова А.О., Чурилина В.Г., Шикова П.В. (все – гр. Т20-1), Венникова К.С., Горбунова Д.П., Китаева С.А., Константинова Е.А., Кротова В.Е., Патрикеева А.А., Федосеенко П.И., Харская М.Д., Эрнандес М.А. (все – гр. Т20-2), Юдин Д.В. (гр. ФЭФ18-3), Удалов А.А., Удалов К.А. (все – гр. ЭИБ20-5), Поляков А.С. (гр. ЭИБ20-9), Боев А.А., Хугаев И.О. (все – гр. ЭИБ20-11), Дышекова К.А., Орешкина Е.Л., Урусова Е.О. (все – гр. ЭИБ20-12), Попова Н.Р. (гр. ЭИБ20-15), Акимова Д.О. (гр. ЭИБ20-16).

**Повестка дня:**

1. Выступление Научного руководителя Департамента экономической теории, д.э.н., профессора Нуреева Рустама Махмутовича на тему: «Экономический романтизм Фридриха Листа и историческая школа (Часть 2. Вернер Зомбарт)».
2. Выступление членов Клуба – студентов Ачоха Закира Зауровича (гр. П18-1), Бурмистрова Павла Максимовича (гр. ГФК19-2), Мазманяна Ншана Гагиковича (гр. ГМУ19-7) и Фролова Ильи Валерьевича (гр. МБЭК18-2) по вопросу:  
«Обсуждение материалов команды Финуниверситета, представленных в рамках отборочного (заочного) этапа VI Международной научной студенческой олимпиады по истории экономических учений».
3. Разное.

**По первому вопросу:**  
**ВЫСТУПИЛ:**

Научный руководитель Департамента экономической теории, д.э.н., профессор Рустем Махмутович Нуреев, который в начале своего выступления напомнил собравшимся о первой части своего сообщения, состоявшемся 10 февраля 2021 года в очном формате (протокол заседания №6 от 10.02.2021 г. размещен на официальной странице Клуба: <http://www.fa.ru/org/dep/det/Pages/ndkieu.aspx>) на тему: «Экономический романтизм Фридриха Листа и историческая школа (часть 1)». В частности речь шла об основных представителях так называемых «старой» и «новой» исторических школ. Используя презентационный материал, Рустем Махмутович продолжил свое выступление подробным анализом экономических идей одного из известных представителей «юной» исторической школы – Вернера Зомбарта, выделив следующие важные аспекты:

1. Фридрих Энгельс называл Вернера Зомбарта единственным экономистом, который действительно понял все то, о чем писал К. Маркс. Зомбарт являлся профессором Бреславльского университета, в ходе работы в котором были написаны следующие научные труды: «Современный капитализм» (1902), «Евреи и хозяйственная жизнь» (1911), «Роскошь и капитализм», «Война и капитализм», «Буржуа. Этюды по истории духовного развития современного экономического человека» (1913), «Герои и торговцы» (1915), «Немецкий социализм» (1934). В произведении «Современный капитализм» Вернер Зомбарт видел в категории «народное хозяйство» неудачную подмену категории «капитализм» и противопоставлял «дистанционному» критерию Бюхера «мотивационный критерий» выделения экономических стадий. Наибольший интерес с точки зрения анализа экономических воззрений Вернера Зомбарта представляет его научный труд «Буржуа. Этюды по истории духовного развития современного экономического человека» (1913), который состоит из двух книг – по четыре и три отдела в каждой. В соответствии с данным научным трудом производилась следующая типологизация предпринимателей: разбойники, феодалы, спекулянты, купцы, государственные деятели, ремесленники. Какие же главные функции осуществлялись предпринимателями по мысли Вернера Зомбарта? Это организационные – безусловно, все предприниматели организуют свой бизнес, торговые функции; в условиях рыночной экономики значительная часть продуктов и услуг принимает товарную форму, ну и, конечно же, они должны рассчитывать и знать все свои издержки, то есть они должны выполнять определенные счетоводческие функции. Необычны и формы конкуренции по Зомбарту: эффективности (ценовая), внушения (реклама), насилия (монополия). Он также ввел понятие «конъюнктура» и определил «подъем» как спекулятивно-стяжательская сторона капитализма и «спад» как калькуляторско-организационная форма капитализма.

2. Если переходить к более подробному анализу научного труда Вернера Зомбарта, то стоит обратить внимание на оглавление его первой книги, которая носит название «Развитие капиталистического духа». Несмотря на то, что Вернер Зомбарт был экономистом, он обращал внимание на стимулы, на то, что происходит в обществе и подробно пытается объяснить их. В частности: что же такое дух хозяйственной жизни; какие способы добывания денег есть; что из себя представляют предприятия и сравнивает те добродетели, что были раньше и те, которые появляются сейчас. То есть он сравнивает мещанские добродетели и буржуа старого типа и с современным экономическим человеком. И все данные пункты будут более подробно рассмотрены нами в дальнейшем. Начнем с характеристики «духа хозяйственной жизни». Здесь стоит обратить внимание, что Вернер Зомбарт сравнивает хозяйственную деятельность с организмом, где тело это хозяйственные и технические формы, множество организаций, с помощью которых и в среде которых осуществляется хозяйствование, внешние условия обуславливают хозяйственный процесс. И душа (дух), который представляет собой совокупность душевных свойств и функций, сопровождающих хозяйственный процесс, все проявления интеллекта, различные черты характера, система ценностей и воззрений, принципы, которыми руководствуется человек. Хозяйственный дух – это все вообще психическое, проявляющееся в области хозяйственной жизни; совокупность душевных свойств и функций, сопровождающих хозяйствование: проявление интеллекта, проявление характера, оценочные суждения, моральные нормы. И сравнивая предпринимательский и мещанский дух, Зомбарт выводит следующие положения:

1) Предпринимательский дух представляет собой жажду денег, страсть к приключениям, изобретательность;

2) Мещанский дух заключен в склонности к счету, осмотрительности, благоразумии и хозяйственности.

3. Докапиталистический человек по Зомбарту обладает следующими характеристиками:

- слабо развит навык к числовому учету, точному измерению величин;

- качественное отношение хозяйствующего субъекта к миру благ: производятся не меновые ценности (определенные чисто количественно), а потребительные блага, то есть качественно различимые вещи;
- труд рассматривается как творчество, что приводит к глубокому отвращению со стороны ремесленников не только к фальсификатам и суррогатам, но даже и к массовой выделке;
- медленный темп хозяйственной деятельности; громадное число праздников в году (принцип покоя);
- два принципа постоянства: принцип покрытия потребностей и принцип традиционности – соответствуют духовному идеалу совершенствования души, индивидуального существования (согласно идеям Фомы Аквинского);
- твердое разделение людей на профессии и сословия, рассматриваемые как равноценные в их общих отношениях к целому, также соответствует духовному идеалу.

Обратите внимание, что идея которая лежит в основе докапиталистических формаций это принцип покрытия потребностей – удовлетворение разнообразных потребностей, ни накопление их, ни преумножение, то есть расходное хозяйство: исходной точкой хозяйственной деятельности является не максимизация прибыли, а естественная потребность человека в благах. Должно быть произведено столько благ, сколько потребуется. Для богатых это означает соответствие образа жизни общественному положению. Для бедных людей – идею пропитания, которая заключается в том, что каждая крестьянская семья должны получить столько усадебной и пахотной земли, такую долю общинного выгула и леса, в какой она нуждается для своего пропитания. Страсть к наживе удовлетворяется за пределами процесса производства и транспорта благ и даже большей частью торговли благами. Это придворная и военная служба, поиск кладов, занятие алхимией, клиентство, ростовщичество, аферы для получения наследства. С другой стороны, принцип традиционности заключался в том, что ориентировались на прошлый опыт, прошлые привычки и вообще сила привычки – то, что было типично для доиндустриальных систем.

4. С переходом к рыночной экономике способы добывания денег, способствующие развитию капиталистического духа, становятся чрезвычайно разнообразными;

a. нажива путем насилия (например, в эпоху меркантилизма были развиты морской разбой и разбой на больших дорогах);

b. нажива путем волшебства: кладоискательство, занятие алхимией;

c. нажива путем использования духовных способностей (изобретательности): профессиональное прожектёрство;

d. нажива путем использования денежных средств: ростовщичество, азартные игры, биржевая игра, крупные спекулятивные увлечения.

Такие «профессии» также представляют собой один из отправных пунктов для возникновения капиталистических предприятий. Капиталистический дух вырастает только из соединения жажды денег с предприятием. Какова же сущность предпринимательского духа по Вернеру Зомбарту? Предприятие (в широком смысле) – это всякое существование дальновидного плана, для проведения которого требуется длительное совместное действие нескольких лиц, подчиненное единой воле. Таким образом, предпринимательский дух – это совокупность всех душевных качеств, необходимых для успешного выполнения предприятия. Успешный предприниматель должен быть завоевателем, организатором и торговцем, поэтому Зомбарт рассматривает этих разных представителей:

1) Завоеватель: обладает духовной свободой, духовной энергией, идейным богатством; способен составлять планы и стремится к их осуществлению; упорен, постоянен и отважен.

2) Организатор: способен оценивать людей в отношении их продуктивности; имеет талант заставить других работать вместо себя; может соединить людей в действительно производительное целое, правильно установить координацию супер- и субординации отдельных участников.

3) Торговец: умеет вести переговоры (убеждать покупателя или продавца) в выгоды заключения договора, создавать впечатление, что немедленное заключение сделки принесет особенные выгоды. Он обладает определенным чутьем, проницательностью, способностью попадать на верное средство, лучше всего служащее желаемому результату. Его характеризует также решительность (он способен тотчас же сделать или предписать признанное верным).

5. Какие первые предприятия существуют по Вернеру Зомбарту? Он выделяет четыре основные формы организации предприятия в истории Европы, которые стали решающими для всего позднейшего развития, и дает каждому из них подробную характеристику. Это может быть:

- a. Военный поход, который характеризуется следующим:
  - i. Походы – воинственный корень капитализма.
  - ii. Дифференциация вождя от ведомых, субъекта от объекта, духа от тела. Качества хорошего полководца близки к типичным добродетелям предпринимателя.
  - iii. Во главе кампаний – люди Ренессанса: герои и авантюристы, романтики, но с ясным взглядом на действительность, стремящиеся к роскоши, но способные терпеть лишения морского путешествия, со способностями к организации. Они – отцы капиталистических предпринимателей.
  - iv. Цель военных походов – добыча золота и денег.
- b. Землевладение – это хозяйство крупного землевладельца, которое ведется для того, чтобы покрывать его потребность в благах трудом других людей. Организационная структура землевладения во всех европейских странах одинакова. Рассматривая вопрос, что же сближает земледельческое предприятие с капиталистическим, Зомбарт выделяет следующие признаки:
  - i. Соединение с целью наживы производительных сил. Но основная цель – использование производительных сил. Стремление к наживе ограничено, что препятствует свободному капиталистическому развитию.
  - ii. Землевладельческие предприятия – это самые первые предприятия вообще. Но они носят полуфеодальный отпечаток, т.е. наполовину еще находятся под влиянием принципа покрытия потребностей.
  - iii. Объединение с буржуазией или бедными изобретателями ради денег или идей в обмен на вольности и защиту.
  - iv. Участие дворян в горнодобывающей и угольной промышленности, металлообработке и ряде других сфер было довольно эффективно.

Таким образом, феодалы участвовали в построении капитализма в многочисленных областях европейского хозяйства. Их правомерно оценивать как особенный тип раннекапиталистических предпринимателей. Кроме того, значительная доля колониального капитализма также порождена землевладельчески-феодалным духом.

- c. Государство – предприятие одновременно для войны и для мира. Предпринимательская деятельность государства заняла пустую нишу. Черты государства как предприятия:
  - i. Стремления направлены на приобретение.
  - ii. Обладание суммами, достаточными для организации крупных предприятий.
  - iii. Выдающийся организационный аппарат. Система средств господства служит образцом организации для все более мелких предприятий.
  - iv. Интерес направлен на далекое будущее. Постоянство духовной энергии. Какова же роль государства в рождении предпринимательского духа?
    - государственная инициатива стимулирует частную;
    - многие предприятия меркантилистической политики способствовали созреванию у подданных зачатков капиталистического духа;
    - государи и чиновники – носители капиталистического предпринимательского духа. Никто не мог сравниться с руководителями государств в отношении творческих идей, широких познаний, научной подготовки.

То, что в ходе капиталистического развития ощущалось впоследствии как недостатки государственной предпринимательской деятельности: неуклюжесть, склонность к бюрократизму, – все это еще не имело значения в начальный период, когда государственный чиновник являлся значительным типом предпринимателя с ярко выраженными духовными способностями.

- d. Церковь нельзя назвать предприятием, но:
  - i. наряду с государством это крупнейшая организация рук человеческих;
  - ii. в церкви в особенности господствует мощная рационалистическая черта, характеризующая все предпринимательское;
  - iii. внутри ее структуры возникли многочисленные предприятия, например, основания новых монастырей и епископств;
  - iv. фактически много предприятий возникло от носителей церковных образований.
- e. Говоря о других типах предпринимателей, Зомбарт выделял следующие типы:
  - i. Спекулянт – основатель и руководитель спекулятивных предприятий, в которых предпринимательство соединяется с прожектерством (с конца XVII в.). Все планы возникают из спекулятивного духа.
  - ii. Купец – все те, кто развивал капиталистические предприятия одним из двух способов: из товарной и денежной торговли, расширяя мелкие ремесленные промыслы за их первоначальные пределы либо вмешательством в область производства.
  - iii. Ремесленник, который обладает чертами, общими с духом торговца или даже спекулянта, в отличие от разбойника, феодала и чиновника: неприятие всего насильственного и авторитарного и особые нравственные качества: умение считать и копить.

6. Поскольку книга посвящена сравнению мещанских добродетелей, буржуа старого типа и современного экономического человека, стоит обратить внимание на то, что представляет собой мещанский дух. Мещанский дух – это все те воззрения и принципы (и ими направляемое поведение и поступки), которые вместе составляют хорошего гражданина и отца семейства, солидного и «осмотрительного» человека. В каждом буржуа сидит «мещанин». Этот тип возник во Флоренции. В Бенджамине ФранкLINE «изобретателе громоотвода, газетной утки и республики» (Бальзак), «мещанское» миропонимание достигает апогея. Для буржуа «старого стиля» решающее значение имело благосостояние и несчастье живого человека. Все еще господствует принцип покоя. Дело – не цель жизни, а лишь средство. Об этом свидетельствуют: отношение к богатству, отношение к самой деловой жизни; отношение к конкуренции и «клиентеле», отношение к технике. А теперь обратим внимание на характеристику современного экономического человека. В начале XX века, как и в период раннего капитализма, сосуществуют различные типы капиталистического духа. Но добавились и новые: великий предприниматель (соединяет в себе различные предпринимательские типы, характерно в основном для США) и коллективный предприниматель (это коллегия предпринимателей, которые в звании генеральных директоров стоят в главе гигантских предприятий). Высококапиталистический дух таков, что человек перестает быть мерой всех вещей. Его место в кругу интересов заняли высокая нажива и процветающее дело. По Вернеру Зомбарту современный предприниматель похож на ребенка: его ценности совпадают с идеалами ребенка; размеры деятельности стали «безмерными», «безграничными»; трата энергии повышается до границ возможного. Также характеристикой современного экономического общества является расшатанность духовной жизни.

В завершение своего выступления Рустем Махмутович отметил, что Зомбарт охарактеризовал две исторические эпохи: докапиталистическую и капиталистическую, выделив во второй различные периоды, каждому из которых соответствуют особые духовные черты. Он привлекает обширный исторический материал: исторический характер материала подкрепляется каждым тезисом. В значительной части этих фактологических вставок говорится об Италии, в частности, о Флоренции. Именно там Зомбарт находит истоки капитализма. Однако в первой части книги он пока не отвечает на вопрос, как и почему про-

изошел переход от «раннего» капитализма к «высокому». Для современного *нам* периода характерны, в сущности, те же духовные черты, которые Зомбарт отнес к предпринимательству начала века. Можно сказать, что, с допущением некоторых изменений, ничего кардинально иного пока не пришло на смену зомбартовскому «высококапиталистическому духу».

Рустему Махмутовичу по окончании выступления задали вопросы и приняли участие в дискуссии:

ФИО	Должность / № группы
Ядгаров Я.С.	Научный руководитель Клуба
Соловых Н.Н.	Зам.председателя научного руководителя Клуба
Остроумов В.В.	Зам. председателя научного руководителя Клуба
Фролов И.В.	МБЭК18-2
Боев А.А.	ЭиБ20-11

**По второму вопросу:  
ВЫСТУПИЛИ:**

Профессор Ядгаров Яков Семенович, который напомнил всем собравшимся членам Клуба, что в соответствии с приказом №0042/о от 15.01.2021 г. «Об организации и проведении VI Международной научной студенческой олимпиады по истории экономических учений» предусмотрено два этапа проведения олимпиады. Первый этап является отборочным (заочным), в рамках которого каждой команде необходимо в срок до 20 марта 2021 года направить заявку с прикреплением к нему следующих материалов:

- 1) два творчески сформулированных вопроса теоретико-методологического свойства по актуальной проблематике из истории мировой экономической мысли;
- 2) презентация по теме «Особенности экономического учения К. Менгера: к 150-летию со дня выхода в свет его книги “Основания политической экономии”»;
- 3) эссе по тематике научного наследия К. Менгера в части его нововведений, получивших широкое распространение в истории экономической мысли.

Членами команды Финуниверситета в составе Ачоха Закира Зауровича (гр. П18-1), Бурмистрова Павла Максимовича (гр. ГФК19-2), Мазманяна Ншана Гагиковича (гр. ГМУ19-7) и Фролова Ильи Валерьевича (гр. МБЭК18-2) было подготовлено эссе на тему: «Особенности теории обмена К. Менгера».

Староста Клуба, студент группы МБЭК18-2 Фролов Илья Валерьевич, который в своем выступлении при помощи презентационного материала охарактеризовал основные положения подготовленного членами команды Финуниверситета эссе по обозначенной теме в рамках отборочного (заочного) этапа VI Международной научной студенческой олимпиады по истории экономических учений.

По окончании выступления Фролова И.В. профессор Соловых Надежда Николаевна отметила, что в части оформления презентации есть некоторые недочеты и неточности, в частности: слайды презентации излишне перенасыщены текстом, что препятствует эффективному восприятию информации. Фролов И.В. принял во внимание указанные замечания, часть из которых была устранена в ходе обсуждения презентации.

Фролов И.В. по окончании доклада задали вопросы и приняли участие в дискуссии:

ФИО	Должность / № группы
Ядгаров Я.С.	Научный руководитель Клуба
Соловых Н.Н.	Зам.председателя научного руководителя Клуба

**ПОСТАНОВИЛИ:**

1. Членам команды принять во внимание поступившие замечания и комментарии и внести коррективы в подготовленные материалы.
2. Все материалы направить ответственному секретарю олимпиады Остроумову Владимиру Владиславовичу до 22 марта 2021 года на электронный адрес: [VVOstroumov@fa.ru](mailto:VVOstroumov@fa.ru)

**По третьему вопросу:**

**ВЫСТУПИЛ:**

Профессор Рустем Махмутович Нуреев, который поздравил всех призеров прошедшего 17 марта 2021 года онлайн-заседания Дискуссионного клуба в рамках XII Международного научного студенческого конгресса «Преодолеть пандемию» (протокол №8 от 17.03.2021 г. прошедшего мероприятия расположены на официальной странице Клуба: <http://www.fa.ru/org/dep/det/Pages/ndkieu.aspx>). Он вручил участникам МНСК свои научные публикации в качестве поощрения, отметив высокий и качественный уровень подготовки участников.

Доцент Остроумов Владимир Владиславович обратился к членам Клуба, кто решил принять участие в составе команды Финуниверситета в качестве волонтеров, что необходимо провести несколько встреч для рассмотрения основных организационных вопросов в рамках проведения заключительного (очного) этапа VI Международной научной студенческой олимпиады по истории экономических учений.

Профессор Ядгаров Яков Семенович напомнил всем собравшимся членам Клуба, что для отражения в протоколе заседания, необходимо регистрироваться в чате собрания, указав свои ФИО, наименование факультета, номер группы и адрес личной почты. Данная информация необходима для направления адресных и достоверных рассылок участникам предстоящих заседаний нашего Клуба.

**ПОСТАНОВИЛИ:**

1. Членам Клуба принять во внимание информацию о порядке проведения VI Международной научной студенческой олимпиады по истории экономических учений.
2. Членам Клуба принять во внимание информацию об онлайн-заседании Дискуссионного клуба в рамках XII Международного научного студенческого конгресса.
3. Членам Клуба принять во внимание информацию о порядке регистрации на заседаниях Клуба.

**Координатор Научного дискуссионного клуба  
историко-экономических исследований:**

**Нуреев Р.М.**

**Председатель:**

**Ядгаров Я.С.**

**Секретарь:**

**Горбань А. А.**