# **Примерная тематика КР-1 (на русском языке)**

1. Технология фасилитации в коммуникационной индустрии.

2. Технология медиации в коммуникационной индустрии.

3. Технология переговоров в коммуникационной индустрии.

4. Анализ бренда из группы «Продукты питания» на примере...

5. Анализ бренда из группы «Путешествия, туризм, гостиничные услуги» на примере...

6. Анализ бренда из группы «Банки, финансы и страхование» на примере...

7. Анализ бренда из из группы «Информационные технологии» на примере...

8. Анализ медиапотребления в России.

9. Анализ медиапотребления в США.

10. Анализ медиапотребления в Японии и Южной Корее.

11. Анализ медиапотребления в странах Западной Европы.

12. Подготовка и проведение тендера по закупке коммуникационных услуг.

13. Корректировка коммуникационной стратегии на примере...

14. Создание креативной концепции коммуникационной активности на примере...

15. Тренды в событийной коммуникации: 2020-2024.

16. Подготовка антикризисной программы на примере...

17. Проектное решение по развитию корпоративной идентичности сотрудников на примере...

18. Проектное решение по развитию корпоративного медиа на примере...

19. Проектное решение по формированию репутации руководителей на примере...

20. Проектное решение по коммуникационному сопровождению изменений в работе организации-объекта.

21. Характеристика трендов в коммуникационном сопровождении российских компаний на зарубежных рынках.

22. Характеристика трендов в коммуникационной поддержке международного сотрудничества.

23. Характеристика трендов в коммуникационном сопровождении финансовых сделок в современных условиях.

24. Характеристика трендов в коммуникационной поддержке программ корпоративной социальной ответственности.

25. Анализ лучших практик по управлению политическими коммуникациями с избирателями.

26. Анализ лучших практик по формированию репутации политических партий.

27. Планирование рекламной кампании на рынке… товаров/услуг.

28. Разработка креативных решений для мультиканальной рекламной кампании.

29. Разработка креативных решений для рекламной кампании в диджитал-среде.

30. Разработка креативных решений рекламной кампании для промоактиваций.

31. Разработка креативных решений рекламной кампании для ивентов.

32. Организация медиаразмещения на телевидении.

33. Организация медиаразмещения на радио.

34. Организация медиаразмещения в печатных СМИ.

35. Тренды наружной рекламы: 2020-2024.

36. Разработка рекламных акций для конечного потребителя в местах продаж на примере...

37. Разработка рекламных кампаний вне мест продаж на примере...

38. Продвижение бренда через лидеров мнений на примере...

39. Оценка эффективности рекламной кампании на примере...

40. Создание нового формата медиапродукта: текстовый контент на примере...

41. Создание нового формата медиапродукта: аудиальный контент на примере…

42. Создание нового формата медиапродукта: визуальный контент на примере…

43. Создание нового формата медиапродукта: аудиовизуальный контент на примере…

44. Создание нового формата медиапродукта: мультимедийный контент на примере…

45. Создание нового формата медиапродукта: интерактивный контент на примере…

46. Создание нового формата медиапродукта: событийный контент на примере…

47. Организация проекта с лидерами мнений: мегаинфлюенсер на примере…

48. Организация проекта с лидерами мнений: наноинфлюенсер на примере…

49. Организация проекта с лидерами мнений: виртуальный инфлюенсер на примере…

50. Организация проекта с лидерами мнений: блогер рыночной ниши на примере…

51. Организация проекта с лидерами мнений: блогер тематической ниши на примере…

52. Организация проекта с лидерами мнений: селебрити на примере…

53. Организация проекта с лидерами мнений: амбассадор бренда на примере…

54. Организация работы медиа: аудиоподкаст на примере…

55. Организация работы медиа: видеоподкаст на примере…

56. Организация работы медиа: журнал на примере…

57. Организация работы медиа: канал в мессенджере на примере…