Финансовый университет

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Департамент массовых коммуникаций и медиабизнеса

*Аксеновский Д.И.*

ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА ПЕРВОЙ КУРСОВОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА:

Рекомендации по выполнению КР-1 для бакалавриата

направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». – 2024.

© Финансовый университет, 2024

© Аксеновский Дмитрий Иванович, 2024

*Учебный год: 2023-24*

Оглавление

[Рекомендуемая структура текста КР 2](#_Toc159331245)

[Оформление ссылок 4](#_Toc159331246)

[Примерная схема распределения ссылок по тексту КР 6](#_Toc159331247)

[Титульный лист КР-1 7](#_Toc159331248)

[Шаблон заявления на выполнение КР 8](#_Toc159331249)

[Шаблон отзыва руководителя КР 9](#_Toc159331250)

*Обоснование разработки:*

* [Положение о курсовом проектировании](http://www.fa.ru/univer/DocLib/%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B0/O%D0%B1%D1%89%D0%B8%D0%B5%20%D0%BD%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B5/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%20%E2%84%96%201583_%D0%BE%20%D0%BE%D1%82%2002.07.2021.pdf)
* [Практическое руководство по составлению библиографического описания с примерами](http://www.fa.ru/org/div/umoop/Documents/%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%95%D0%9E%D0%A0/%D0%91%D0%B8%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5%20%D0%BE%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5-2022.pdf)
* [Инструкция для студентов по размещению курсовых работ](http://www.fa.ru/org/div/cct/Documents/org_Kurs_stud.pdf)
* [Инструкция для руководителей по проверке курсовых работ](http://www.fa.ru/org/div/cct/Documents/org_Kurs_prep.pdf)

*Справочная литература:*

* Кузнецов, И.Н. [Рефераты, курсовые и дипломные работы](https://znanium.ru/read?id=431833). Методика подготовки и оформления: Учебно-методическое пособие. – М.: Дашков и Ко, 2020 – 204 с.
* Лебедева С.А. [Методы научного познания](https://znanium.com/read?id=333296): Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2019. – 272 с.

*Дополнительная информация:*

* [Заявка на регистрацию преподавателей в системе «Антиплагиат-ВУЗ»](http://www.fa.ru/org/div/cct/Pages/antiplagiat-reg.aspx)
* [Университетская система «Антиплагиат-ВУЗ»](https://fa.antiplagiat.ru/)

# **Рекомендуемая структура текста КР**

Минимальный объем КР без приложений составляет 25 страниц для индивидуально выполненной работы, а рекомендуемый максимальный объем КР без приложений – 40 страниц.

В случае коллективной работы, выполненной несколькими соавторами, на каждого из соавторов должно быть не менее двух исследовательских задач, а на каждую такую задачу – не менее 10 страниц текста в основной части КР.

Рекомендуемый индекс цитирования – в среднем одна ссылка на две страницы, т.е. в сумме не менее 20 ссылок во введении и в основной части КР.

Допустимый объем заимствований без учета цитирования – до 20 %. КР в обязательном порядке проверяется в системе «Антиплагиат».

В списке использованной литературы и источников рекомендуется указать не менее 20 работ. В этот список включаются только те работы, на которые автор ссылается в тексте КР.

Рекомендуется структурировать текст КР следующим образом: титульный лист; оглавление; введение; основная часть; заключение; список использованной литературы и источников; приложения.

Во ***введении*** обосновывается актуальность темы, анализируется доступная обучающемуся литература по теме, формулируется проблема и гипотеза исследования, объект и предмет, цель и задачи исследования, теоретическое (классические и новые концепции), эмпирическое (первичная и вторичная информация) и методическое (общенаучные и специальные методы) основания научной работы, определяется новизна полученных результатов.

***Особенности структурирования основной части текста***

Основная часть КР состоит из трех глав (количество параграфов в главах соответствует числу задач, сформулированных во введении КР).

В первой главе определяется разработанность темы в литературе, *обзор теоретического основания* и обоснование выбора автором концепции для описания объект-предметного поля исследования; построение модели (вербальной, математической или графической) предмета исследования, описание актуального состояния объект-предметного поля на основе *эмпирических данных*; делаются выводы о соответствии или несоответствии теоретических представлений и эмпирических данных.

Во второй главе анализируется построенная автором в первом разделе модель предмета исследования, его ретроспективное, актуальное и перспективное состояние (прогноз изменений в будущем); *анализируется материал*, собранный авторомдля подтверждения несоответствия между теоретическими представлениями и практическими задачами деятельности; делаются выводы по практическому применению результатов анализа для решения профессиональных задач в современных рекламных и PR-коммуникациях.

В третьей главе автором КР *предлагаются решения* для выявленных несоответствий, обосновываются рекомендации по развитию исследования феномена практики или совершенствованию решений для конкретного примера в современных рекламных и PR-коммуникациях; описывается подготовка и результаты проверки гипотезы КР; делаются выводы о перспективе применения полученных им результатов исследования.

В ***заключении*** приводится решение поставленных во введении задач и обосновывается мнение автора, раскрывающее тему КР.

***Список использованной литературы*** (теоретическое основание) ***и источников*** (эмпирическое основание). *В список включаются только те публикации, на которые есть ссылка в тексте КР.* Список формируется *в алфавитном порядке* и имеет сквозную нумерацию от первой до последней работы. Электронные ресурсы размещаются в общем ряду с текстами. Литература на иностранном языке размещается в конце списка. Публикации одного автора ставятся по годам от ранних к поздним.

В ***приложения*** включаются только те материалы, на которые автор ссылается в основной части КР. Эти материалы представляют собой либо *неопубликованные* источники информации, либо материалы (схемы, таблицы, иллюстрации и др.), *не созданные автором КР* – такие материалы выносятся в приложения, где указывается *ссылка на источник информации* после заголовка приложения. Примером неопубликованного источника информации являются: исследовательский отчет по самостоятельному получению автором первичной информации от организации-объекта или группы респондентов, отчет по информационному аудиту, разработанная автором коммуникационная стратегия, проектная документация (план работ, календарный план, бюджет и др.), медиаплан или модель медиаизмерений, разработанные автором образцы коммуникационных материалов (медиапродукты). Рекомендуется для получения первичной информации, а также в разработке документов и образцов коммуникационных материалов использовать доступные для автора профессиональные онлайн-инструменты.

# **Оформление ссылок**

Ссылки в КР оформляются по общим правилам ГОСТ 7.32-2017 «Отчет по научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления», где в пункте 6.9 указывается: «Порядковый номер ссылки (отсылки) приводят арабскими цифрами в квадратных скобках в конце текста ссылки. Порядковый номер библиографического описания источника в списке использованных источников соответствует номеру ссылки».

*ПРИМЕР 1. Печатная книга и ее электронная копия*

*В тексте:*

Для подготовки ответов на вопросы по медиапланированию рекомендуется изучить четвертую главу второго раздела учебного пособия «Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции» [42, с. 158-167], в которой рассматривается, во-первых, выбор медианосителей и, во-вторых, планирование размещения материалов.

*В списке литературы:*

печатная версия:

42. Чумиков А. Н., Бочаров М. П., Самойленко С. А. Реклама и связи с общественностью : профессиональные компетенции : учебное пособие [Текст] / Александр Николаевич Чумиков, Михаил Петрович Бочаров, Сергей Алексеевич Самойленко. – Москва: Дело, 2016. – 520 с.

электронная версия:

42. Чумиков А. Н., Бочаров М. П., Самойленко С. А. Реклама и связи с общественностью : профессиональные компетенции : учебное пособие [Электронный ресурс] / Александр Николаевич Чумиков, Михаил Петрович Бочаров, Сергей Алексеевич Самойленко. – Москва: Дело, 2016. – 520 с. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL.: https://znanium.com/read?id=135851 (дата обращения: ДД.ММ.ГГГГ)

*ПРИМЕР 2. Периодическое издание*

*В тексте:*

Выявлена «связь жанров наиболее популярных материалов с устройством, с которого читатель заходит в Интернет» [57, с. 18].

*В списке литературы:*

печатная версия:

57. Колесниченко А. В. Востребованность жанров журналистских текстов аудиторией онлайновых медиа [Текст] / Александр Васильевич Колесниченко // Вестник Московского университета. – Серия 10. Журналистика. – 2019. – № 3. – С. 3-22.

электронная версия:

57. Колесниченко А. В. Востребованность жанров журналистских текстов аудиторией онлайновых медиа [Электронный ресурс] / Александр Васильевич Колесниченко // Вестник Московского университета. – Серия 10. Журналистика. – 2019. – № 3. – С. 3-22. – ЭБС «КиберЛенинка». – URL.: https://cyberleninka.ru/article/n/vostrebovannost-zhanrov-zhurnalistskih-tekstov-auditoriey-onlaynovyh-media/viewer (дата обращения: ДД.ММ.ГГГГ)

*ПРИМЕР 3. Электронный ресурс сетевого распространения*

*В тексте:*

В последние годы активизировались эксперименты с нейроинтерфейсами для развития опыта погружения в виртуальные миры [63].

*В списке литературы:*

63. Пирогова Е. VR, вождение и искусство: как нейроинтерфейсы входят в нашу жизнь [Электронный ресурс] / Елизавета Пирогова // РБК Тренды : проект РосБизнесКонсалтинг. – URL.: https://trends.rbc.ru/trends/industry/62728efc9a79472882caf642?page=tag&nick=digital\_transformation (дата обращения: ДД.ММ.ГГГГ)

В других случаях, не указанных здесь в примерах, ориентируемся на [Практическое руководство по составлению библиографического описания с примерами](http://www.fa.ru/org/div/umoop/Documents/%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%95%D0%9E%D0%A0/%D0%91%D0%B8%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5%20%D0%BE%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5-2022.pdf), подготовленное БИК Финуниверситета, но для печатной версии вводим после заголовка обозначение [Текст], а для электронной – [Электронный ресурс] и не указываем дату обращения.

Типовая схема оформления библиографического описания:

Фамилия И. О. Заглавие [Текст / Электронный ресурс] / Имя Отчество Фамилия Выходные данные для печатной или электронной версии

# **Примерная схема распределения ссылок по тексту КР**

|  |  |
| --- | --- |
| **Элемент структуры текста ВКР** | **Примерная доля ссылок** |
| Титульный лист |  |
| ОГЛАВЛЕНИЕ |  |
| ВВЕДЕНИЕ |  |
| Актуальность | 10 % |
| Степень изученности темы | 25 % |
| Проблема и гипотеза исследования |  |
| Объект и предмет исследования |  |
| Цель и задачи исследования |  |
| Теоретическое обоснование | 5 % |
| Эмпирическое обоснование | 5 % |
| Методическое обоснование | 5 % |
| Новизна полученных результатов |  |
| Структура работы |  |
| ГЛАВА 1 | 25 % |
| ГЛАВА 2 | 10 % |
| ГЛАВА 3 | 10 % |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ |  |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ |  |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | 5 % |
| Приложение № 1 |  |
| … |  |

##

## **Титульный лист КР-1**

Федеральное государственное образовательное учреждение

высшего образования

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса

КУРСОВАЯ РАБОТА № 1

на тему: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Выполнил обучающийся: (ФИО полностью)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Направление: Реклама и связи с общественностью

Профиль: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Учебная группа: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель: (степень, звание, ФИО)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Москва

2024

## **Шаблон заявления на выполнение КР**

Заведующему кафедрой массовых коммуникаций и медиабизнеса Факультета социальных наук и массовых коммуникаций

И.Н. Молодцову

студента \_\_\_ курса, группа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО)

Контактные данные:

телефон студента:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail студента:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу закрепить за мной тему курсового проекта (курсовой работы):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись студента)

## **Шаблон отзыва руководителя КР**

Федеральное государственное образовательное бюджетное

учреждение высшего образования

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**

**(Финансовый университет)**

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса

ОТЗЫВ НА КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КУРСОВУЮ РАБОТУ)

Студента\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ учебной группы:\_\_\_\_\_

Тема \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (степень, звание, должность, фамилия, инициалы)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименованиекритерия | Показатель критерия,позволяющий его оценитьв максимальный балл | Максим.баллмальныйбалл | Факт.баллаллческийбалл |
|  1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Подготовительный этап выполнения курсового проекта (курсовой работы) | 15 |  |
| Выбор темы, составление библиографии и плана вустановленныесроки | План должен быть вовремя согласован, быть логичным и раскрывающим тему, цель и задачи проекта (работы).Курсовая работа должна состоять из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.Курсовой проект должен включать пояснительную записку, аналитическую и расчетную часть. | 15 |  |
| 2. Общая характеристика курсового проекта (курсовой работы) | 25 |  |
| Полнота раскрытия темы | Тема курсового проекта (курсовой работы) должнабыть полностью раскрыта: подробно рассмотрены цель, все задачи и все аспекты данной темы | 15 |  |
| Логичность составления плана, изложенияосновных вопросов | Все вопросы должны быть рассмотрены логично, в соответствии с определенной последовательностью и взаимосвязью | 10 |  |
| 3. Наличие элементов научного анализа | 22 |  |
| Знание и отражение в работе изменений взаконодательствеи на практике | Курсовой проект (курсовая работа)должна быть подготовлена с учетомпоследних измененийзаконодательства, нововведенийпрактики по рассматриваемой теме | 10 |  |
| Наличие дискуссионных вопросов | В курсовом проекте (курсовой работе)должно быть отражено знание автором различных точек зрения по рассматриваемой теме |  6 |  |
| Наличие аргументирован-ной точки зрения автора | В курсовом проекте (курсовой работе)должно присутствовать собственное мнение автора, оно должнобыть аргументировано | 6 |  |
| 4. Оформление курсового проекта (курсовой работы) и соблюдение сроков | 18 |  |
| Аккуратностьоформления | Курсовой проект (курсовая работа) должна быть аккуратно оформлена (с соблюдением предъявляемых требований) | 6 |  |
| Правильностьоформления | В курсовом проекте (курсовой работе) должны быть правильно оформлены цитаты, список использованной литературы и т.д.  |  6 |  |
| Сроки представления | Курсовой проект (курсовая работа)должна быть представлена в установленныесроки | 6 |  |
| Антиплагиат | Процентная доля оригинальностиработы | орг. - \_\_\_\_ %цит. - \_\_\_\_ % |
| 5. Замечания по курсовому проекту (курсовой работе) и предварительная оценка | 80 |  |
| Замечания по тексту работы | См. замечания на стр.Общие замечания руководителя: |
| Результат оценкипроделаннойработы |  |  |
| Время и место защиты | \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ в\_\_\_\_ч. \_\_\_\_мин.По адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| 6. Защита курсового проекта (курсовой работы) | 20 |  |
| Вопросы, которые необходимо подготовить к защите | Ответить на вопросы, указанные в общих замечаниях по тексту курсового проекта (курсовой работы) |  |  |
| Дополнительные вопросы, заданные при защите |  |  |  |
| 7. Оценка с учетом защиты курсового проекта (курсовой работы) | 86 – 100 баллов – «отлично»70 – 85 баллов – «хорошо»50 – 69 баллов – «удовлетворительно»менее 50 – «неудовлетворительно» |  |  |
| Дата и подпись научногоруководителя | \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ | \_\_\_ \_\_\_\_\_\_ |  |