Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса

*Аксеновский Д.И.*

**ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА**

**ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ МАГИСТРА:**

Рекомендации по выполнению ВКР для магистратуры

направления 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью». – 2024.

© Финансовый университет, 2024

© Аксеновский Дмитрий Иванович, 2024

Содержание

[1. Рекомендуемая структура текста ВКР 3](#_Toc168499307)

[2. Рекомендации по оформлению ссылок и литературы 5](#_Toc168499308)

[3. Рекомендуемые критерии для оценки предзащиты ВКР 8](#_Toc168499309)

[4. Примерная тематика выпускной квалификационной работы 10](#_Toc168499310)

[5. Шаблон заявления на выполнение ВКР 11](#_Toc168499311)

[6. План-задание на ВКР 12](#_Toc168499312)

[7. Титульный лист ВКР 13](#_Toc168499313)

[8. Шаблон отзыва руководителя ВКР 14](#_Toc168499314)

[9. Понятийный аппарат введения ВКР 17](#_Toc168499315)

*Обоснование разработки:*

* [Положение о выпускной квалификационной работе](http://www.fa.ru/fil/kaluga/about/method/Documents/metod-dok/2021/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7_%E2%84%96_2203_%D0%BE_%D0%BE%D1%82_18.10.2021_%D0%9E%D0%B1_%D1%83%D1%82%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B8_%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%BE_%D0%B2%D1%8B%D0%BF%D1%83%D1%81%D0%BA%D0%BD%D0%BE%D0%B9_%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B9_%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B5.PDF)
* [Практическое руководство по составлению библиографического описания с примерами](http://www.fa.ru/org/div/umoop/Documents/%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%95%D0%9E%D0%A0/%D0%91%D0%B8%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5%20%D0%BE%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5-2022.pdf)
* [Инструкция для студентов по размещению ВКР в личном кабинете](http://www.fa.ru/org/div/cct/Documents/org_VKR_stud.pdf)
* [Инструкция для научных руководителей по проверке ВКР](http://www.fa.ru/org/div/cct/Documents/org_VKR_prep.pdf)

*Справочная литература:*

* Кузнецов, И.Н. [Рефераты, курсовые и дипломные работы](https://znanium.com/read?id=358472). Методика подготовки и оформления: Учебно-методическое пособие. – М.: Дашков и Ко, 2020 – 204 с.
* Лебедева С.А. [Методы научного познания](https://znanium.com/read?id=333296): Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2019. – 272 с.
* Чумиков, А.Н., Бочаров, М.П., Самойленко, С.А. [Реклама и связи с общественностью. Профессиональные компетенции](https://znanium.com/read?id=135851): Учебное пособие. – М.: Дело, 2016. – 520 с.

*Дополнительная информация:*

* [Заявка на регистрацию преподавателей в системе «Антиплагиат-ВУЗ»](http://www.fa.ru/org/div/cct/Pages/antiplagiat-reg.aspx)
* [Университетская система «Антиплагиат-ВУЗ»](https://fa.antiplagiat.ru/)

# **1. Рекомендуемая структура текста ВКР**

Общие требования к тексту ВКР:

* объем ВКР без приложений составляет не менее 80 и не более 100 страниц;
* допустимый объем заимствований без учета цитирования – до 15 %;
* аппарат цитирования – не менее 10 цитат в основной части ВКР;
* ссылочный аппарат – в среднем одна ссылка на две страницы, т.е. в сумме минимум 40 ссылок во введении и в основной части ВКР;
* в списке использованной литературы и источников – не менее 40 работ; в этот список включаются только те работы, на которые автор ссылается в тексте ВКР.

Рекомендуется структурировать текст ВКР следующим образом: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованной литературы и источников, приложения.

Во ***введении*** обосновывается актуальность темы и степень ее разработанности; проблема исследования; объект и предмет, цель и задачи исследования; теоретическое (классические и новые концепции), эмпирическое (первичная и вторичная информация) и методическое (общенаучные и специальные методы) основания научной работы; определяется теоретическая и практическая значимость полученных автором результатов исследования. Подробнее о понятийном аппарате введения – см. здесь раздел 8.

***Особенности структурирования основной части текста***

***теоретической и практической ВКР***

Основная часть теоретической и практической ВКР состоит из трех глав (количество параграфов в главах соответствует числу задач, сформулированных во введении ВКР).

В первой главе определяется разработанность темы в литературе, *обзор теоретического основания* и обоснование выбора автором концепции для описания объект-предметного поля исследования; построение модели (вербальной, математической или графической) предмета исследования, описание актуального состояния объект-предметного поля на основе *эмпирических данных*; делаются выводы о соответствии или несоответствии теоретических представлений и эмпирических данных.

Во второй главе анализируется построенная автором в первом разделе модель предмета исследования, его ретроспективное, актуальное и перспективное состояние (прогноз изменений в будущем); *анализируется материал, собранный автором ВКР во время преддипломной практики* для подтверждения несоответствия между теоретическими представлениями и практическими задачами деятельности; делаются выводы по практическому применению результатов анализа для решения профессиональных задач в современных рекламных и PR-коммуникациях.

В третьей главе автором ВКР *предлагаются решения* для выявленных несоответствий, обосновываются рекомендации по развитию исследования феномена практики или совершенствованию решений для конкретного примера в современных рекламных и PR-коммуникациях; описывается подготовка и результаты проверки решения проблемы ВКР; делаются выводы о научном вкладе автора ВКР в разработку темы исследования.

***Особенности структурирования основной части текста***

***проектной ВКР***

Основная часть проектной работы состоит из трех разделов (количество разделов соответствует числу задач, сформулированных во введении ВКР).

В первом разделе определяются основания для разработки проектного решения – обзор теоретического основания и актуального состояния объект-предметного поля на основе эмпирических данных; *формулируется идея (гипотеза) проекта*, указывается выбранное автором направление разработки – стратегическое решение, креативное решение или решение по медиаизмерениям; дается описание *паспорта проекта*.

Во втором разделе предлагается *описание модели проектной деятельности* для реализации выдвинутой идеи (гипотезы) проекта – планирование содержания работ, ресурсов и времени проекта; дается описание *плана проекта*; выбор способа проверки реализуемости идеи (гипотезы) проекта (например, экспертиза, эксперимент или тест); выводы по практическому применению планируемых результатов проекта для решения профессиональных задач в современных рекламных и PR-коммуникациях.

В третьем разделе – разработка нового объекта для выбранного обучающимся вида работ: например, для стратегических решений – это модели деятельности и образцы управленческой документации (например, коммуникационная стратегия); для креативных решений – это презентационные материалы и образцы контента (прототипы информационной и медиапродукции); для медиаизмерений – это процедуры исследования, мониторинга и анализа; дается описание результатов проектных работ – описание *отчета проекта*.

Базовые документы проекта обязательно размещаются в приложении – паспорт, план и отчет.

В ***заключении*** обосновывается мнение автора, раскрывающее тему ВКР, и оценивается новизна полученных результатов ВКР.

***Список использованной литературы*** (теоретическое основание) ***и источников*** (эмпирическое основание). *В список включается только те публикации, на которые есть ссылка в тексте ВКР.* Список формируется *в алфавитном порядке* и имеет сквозную нумерацию от первой до последней работы. Электронные ресурсы размещаются в общем ряду с текстами. Литература на иностранном языке размещается в конце списка. Публикации одного автора ставятся по годам от ранних к поздним.

***Приложения***

В приложения включаются только те материалы, на которые автор ссылается в основной части ВКР. Эти материалы представляют собой либо *неопубликованные* источники информации, либо материалы (схемы, таблицы, иллюстрации и др.), *не созданные автором ВКР* – такие материалы выносятся в приложения, где указывается ссылка на источник информации после заголовка приложения. Примером неопубликованного источника информации являются: исследовательский отчет по самостоятельному получению автором первичной информации от организации-объекта или группы респондентов, отчет по информационному аудиту, разработанная автором коммуникационная стратегия, проектная документация (план работ, календарный план, бюджет и др.), медиаплан или модель медиаизмерений, разработанные автором образцы коммуникационных материалов (медиапродукты). Рекомендуется для получения первичной информации, а также в разработке документов и образцов коммуникационных материалов использовать доступные для автора профессиональные онлайн-инструменты.

# **2. Рекомендации по оформлению ссылок и литературы**

1. ***Ссылки***

Оформление ВКР производится по общим правилам ГОСТ 7.32-2017 «Отчет по научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления», где в пункте 6.9 указывается: «Порядковый номер ссылки (отсылки) приводят арабскими цифрами в квадратных скобках в конце текста ссылки. Порядковый номер библиографического описания источника в списке использованных источников соответствует номеру ссылки».

*ПРИМЕР 1. Печатная книга и ее электронная копия*

*В тексте:*

Для подготовки ответов на вопросы по медиапланированию рекомендуется изучить четвертую главу второго раздела учебного пособия «Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции» [42, с. 158-167], в которой рассматривается, во-первых, выбор медианосителей и, во-вторых, планирование размещения материалов.

*В списке литературы:*

печатная версия:

42. Чумиков А. Н., Бочаров М. П., Самойленко С. А. Реклама и связи с общественностью : профессиональные компетенции : учебное пособие [Текст] / Александр Николаевич Чумиков, Михаил Петрович Бочаров, Сергей Алексеевич Самойленко. – Москва: Дело, 2016. – 520 с.

электронная версия:

42. Чумиков А. Н., Бочаров М. П., Самойленко С. А. Реклама и связи с общественностью : профессиональные компетенции : учебное пособие [Электронный ресурс] / Александр Николаевич Чумиков, Михаил Петрович Бочаров, Сергей Алексеевич Самойленко. – Москва: Дело, 2016. – 520 с. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL.: https://znanium.com/read?id=135851

*ПРИМЕР 2. Периодическое издание*

*В тексте:*

Выявлена «связь жанров наиболее популярных материалов с устройством, с которого читатель заходит в Интернет» [57, с. 18].

*В списке литературы:*

печатная версия:

57. Колесниченко А. В. Востребованность жанров журналистских текстов аудиторией онлайновых медиа [Текст] / Александр Васильевич Колесниченко // Вестник Московского университета. – Серия 10. Журналистика. – 2019. – № 3. – С. 3-22.

электронная версия:

57. Колесниченко А. В. Востребованность жанров журналистских текстов аудиторией онлайновых медиа [Электронный ресурс] / Александр Васильевич Колесниченко // Вестник Московского университета. – Серия 10. Журналистика. – 2019. – № 3. – С. 3-22. – ЭБС «КиберЛенинка». – URL.: https://cyberleninka.ru/article/n/vostrebovannost-zhanrov-zhurnalistskih-tekstov-auditoriey-onlaynovyh-media/viewer

*ПРИМЕР 3. Электронный ресурс сетевого распространения*

*В тексте:*

В последние годы активизировались эксперименты с нейроинтерфейсами для развития опыта погружения в виртуальные миры [63].

*В списке литературы:*

63. Пирогова Е. VR, вождение и искусство: как нейроинтерфейсы входят в нашу жизнь [Электронный ресурс] / Елизавета Пирогова // РБК Тренды : проект РосБизнесКонсалтинг. – URL.: https://trends.rbc.ru/trends/industry/62728efc9a79472882caf642?page=tag&nick=digital\_transformation

В других случаях, не указанных здесь в примерах, ориентируемся на [Практическое руководство по составлению библиографического описания](http://www.fa.ru/org/div/umoop/Documents/%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%95%D0%9E%D0%A0/%D0%91%D0%B8%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5%20%D0%BE%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5-2022.pdf), подготовленное БИК Финуниверситета, но для печатной версии вводим после заголовка обозначение [Текст], а для электронной – [Электронный ресурс] и не указываем дату обращения.

Типовая схема оформления библиографического описания:

Фамилия И. О. Заглавие [Текст / Электронный ресурс] / Имя Отчество Фамилия Выходные данные для печатной или электронной версии

1. ***Список***

*В список включаются только те публикации, на которые есть ссылка в тексте ВКР.* Список обозначается как «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ», формируется *в алфавитном порядке* и имеет сквозную нумерацию от первой до последней работы. Электронные ресурсы размещаются в общем ряду с текстами. Литература на иностранном языке размещается в конце списка. Публикации одного автора ставятся по годам от ранних к поздним.

В приложения выносятся все не созданные автором иллюстрации, схемы, таблицы и другие материалы – указывается ссылка на источник информации после заголовка приложения.

*ПРИМЕР*

Приложение № 1

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ АМЕС

Источник: Интегрированная система оценки АМЕС : Руководство по использованию от Ex Libris [Электронный ресурс] // EXLIBRIS.ru : агентство медийных исследований. – URL.: https://exlibris.ru/razvitie-industrii/integrirovannaya-sistema-otsenki-ames/

1. ***Распределение ссылок по тексту***

Минимальное количество ссылок в тексте ВКР – 40.

Около половины ссылок, обычно, размещается во введении ВКР.

*Примерная схема распределения ссылок по тексту ВКР*

|  |  |
| --- | --- |
| **Элемент структуры текста ВКР** | **Примерная доля ссылок** |
| Титульный лист |  |
| ОГЛАВЛЕНИЕ / СОДЕРЖАНИЕ |  |
| ВВЕДЕНИЕ |  |
| Актуальность | 10 % |
| Степень изученности темы | 25 % |
| Проблема исследования |  |
| Объект и предмет исследования |  |
| Цель и задачи исследования |  |
| Теоретическое обоснование | 5 % |
| Эмпирическое обоснование | 5 % |
| Методическое обоснование | 5 % |
| Новизна полученных результатов |  |
| Структура работы |  |
| ГЛАВА 1 / РАЗДЕЛ 1 | 25 % |
| ГЛАВА 2 / РАЗДЕЛ 2 | 10 % |
| ГЛАВА 3 / РАЗДЕЛ 3 | 10 % |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ |  |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ |  |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | 5 % |
| Приложение № 1 |  |
| … |  |

# **3. Рекомендуемые критерии для оценки предзащиты ВКР**

Количественные показатели:

* Объем ВКР от 80 до 100 страниц.
* Структура текста ВКР: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованной литературы и источников. В приложения выносятся все документы, иллюстрации, схемы и иные материалы, не созданные автором ВКР, а также неопубликованные источники информации.
* Структура основной части ВКР соответствует количеству поставленных задач исследования, т.е. число разделов или параграфов в главах равно числу задач ВКР.
* Заимствований в тексте не более 15 %. ВКР с долей заимствований более 15 % к защите не допускается.
* Количество цитат в основной части ВКР – не менее 10. Рекомендуемая доля цитирования – 5-10 %.
* Список использованной литературы и источников – не менее 40 работ – правильно оформлен.

Качественные показатели:

* Автор ВКР в презентации определяет тип своей работы и формулирует новизну полученного им результата:
	+ теоретическое исследование – получение нового знания
	+ практическая разработка – решение для конкретной ситуации
	+ проектная работа – создание нового объекта (модель, прототип)
* Введение ВКР в основном соответствует требованиям к понятийному аппарату исследования:
	+ актуальность и степень изученности темы
	+ проблема исследования
	+ объект и предмет исследования
	+ цели и задачи исследования
	+ теоретическое, эмпирическое и методическое обоснование
* Есть выводы в завершение каждой главы или раздела основной части текста ВКР как решение соответствующих задач исследования.
* В заключении ВКР автор обобщает выводы исследования и раскрывает тему ВКР и дает описание новизны полученного результата, которое членами комиссии может быть оценено по трем базовым вариантам:
	+ эмоциональная новизна – дана *оценка* через сравнение
	+ информационная новизна – результат обоснован актуальным *анализом*
	+ методическая новизна – есть ретроспектива и прогноз *изменений*
* Тема ВКР раскрыта – тема рассматривается как вопрос в утвердительной форме, ответом на который является результат исследования. Три базовых варианта раскрытия темы для оценки членами комиссии полученного автором ВКР результата:
	+ констатация – подтверждение через сопоставление разной информации
	+ интерпретация – есть критический анализ и мнение автора
	+ рекомендация – описание действия для создания изменений

ВКР по программе магистратуры, успешно прошедшая предзащиту, **обязательно рецензируется**. Кафедра назначает рецензента из работников сторонних организаций, которые либо имеют ученую степень, либо опыт практической работы более трех лет по направлению образовательной программы магистратуры. Рецензент представляет письменную рецензию на кафедру, а электронная копия рецензии должна быть загружена обучающимся в личном кабинете не позднее пяти дней до даты защиты ВКР.

# **Примерная тематика выпускной квалификационной работы**

**Теоретические работы**

1. Возможности и ограничения постмодернистской методологии медиаисследований (на примере …).
2. Методология акторно-сетевой теории для исследования медиа.
3. Мифологические основания медиасообщения (на примере …).
4. Стратегии «капитализма платформ» Н. Срничека (на примере …).
5. Сетевые медиа в концепции «коммуникативного капитализма» Д. Дин (на примере …).
6. Концепция «темных медиа» Ю. Такера (на примере …).
7. Концепция «тактических медиа» Г. Ловинка (на примере …).
8. Реализация концепции «галактики интернет» М. Кастельса в современных медиа.
9. Медиастратегии «экскоммуникации» А. Галлоуэя (на примере …).
10. Концепция «свирепых медиа» М. Уорка (на примере …).
11. Концепция власти коммуникации М. Кастельса (на примере …).
12. Концепция пространственных и временных медиа Г. Инниса (на примере …).
13. Концепция «горячих» и «холодных» медиа М. Маклюэна (на примере …).
14. Медиаархеология З. Целинского: ретроспектива медиа (на примере …).
15. Воплощение концепции «надзорного капитализма» Ш. Зубофф в современных медиапрактиках (на примере…).

**Практические работы**

1. Конструирование и репрезентация дискурса (на примере…).
2. Нейросетевые технологии в медиабизнесе (на примере …).
3. Технологии подталкивания (nudge technologies) (на примере …).
4. Медиатехнологии современного информационного противоборства.
5. Семиотические практики производства контента (на примере …).
6. Коммеморативные практики современных медиа (на примере …).
7. Сторителлинговые технологии медиасообщения (на примере …).
8. Технология больших данных (big data) (на примере …).
9. Бизнес-экосистема и ее особенности (на примере …).
10. Программатик-технологии в современной рекламе
11. Экономика новых медиа (на примере…).
12. Процессы трансформации в дистрибуции контента.
13. Реклама как драйвер аудитории и часть контента.
14. Стоимость контента в экономике внимания.
15. Синдикативные медиаизмерения: в поиске единого подхода к аудитории видеоконтента.
16. Основные подходы к единой методике ценообразования при кроссплатформенных рекламных кампаниях.
17. Новые подходы в государственном регулировании медиа (налогообложение и т.п.).
18. Эффективность работы медиа на рынках рекламы и контента.

**Проектные работы**

1. ВКР как стартап. Медиапроект (описание особенностей формата), обязательно должен включать:
* План доходов и расходов (P&L) на 5 лет.
* Бизнес-модель (основные источники выручки)
* Зарегистрированное предприятие (в т.ч. самозанятый)
* Первые продажи (выручка)

# **5.** **Шаблон заявления на выполнение ВКР**

Руководителю Кафедры массовых коммуникаций и медиабизнеса Факультета социальных наук и массовых коммуникаций

И.Н. Молодцову

студента \_\_\_ курса, группа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить мне выполнить выпускную квалификационную работу на тему: «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

и назначить научным руководителем \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_202\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись студента)

Телефон студента:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail студента:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Согласовано:

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (должность, ФИО)

«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_202\_\_ г.

Руководитель

Кафедры массовых коммуникаций

и медиабизнеса \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.Н. Молодцов

«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_202\_\_ г.

# **6.** **План-задание на ВКР**

|  |  |
| --- | --- |
| ФИНУНИВЕРСИТЕТ | УТВЕРЖДАЮ |
| Кафедра массовых коммуникацийи медиабизнеса | Руководитель ВКР\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(должность, уч. степень, уч.звание) |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(подпись) (И.О. Фамилия) |
|  | « » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_202\_\_ г. |

**ПЛАН – ЗАДАНИЕ**

**на выпускную квалификационную работу**

обучающегося\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

Тема выпускной квалификационной работы

«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

закреплена приказом Финуниверситета от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ г. № \_\_\_\_\_\_\_

Целевая установка:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

План ВКР (основные вопросы, подлежащие исследованию и разработке):

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2.1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дополнительные рекомендации руководителя ВКР по проведению исследования:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись обучающегося И.О. Фамилия обучающегося

# **7. Титульный лист ВКР**

Федеральное государственное образовательное бюджетное

учреждение высшего образования

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**

**(Финансовый университет)**

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса

 Выпускная квалификационная работа

на тему «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

 Выполнил студент учебной группы

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (фамилия, имя, отчество полностью) (подпись)

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (ученая степень и/или звание)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (фамилия, имя, отчество полностью) (подпись)

**ВКР соответствует предъявляемым**

**требованиям\_**

Руководитель Кафедры:

к. полит. н., доц.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Молодцов И.Н.

 (подпись)

 «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

Москва – 202\_\_ г.

# **8. Шаблон отзыва руководителя ВКР**

Федеральное государственное образовательное бюджетное

учреждение высшего образования

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**

**(Финансовый университет)**

**ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ**

**о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы по программе магистратуры**

Обучающийся\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество)

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса

Направление подготовки: 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

Наименование темы: «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

Руководитель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_\_\_\_ (имя, отчество, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)*

1. Актуальность темы, полнота обзора отечественной и зарубежной научной литературы по теме исследования:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Оценка законченности и полноты проведенного исследования, достоверности полученных результатов, их соответствие поставленным целям и задачам:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Характеристика использования в работе современных методов научных исследований, математического и статистического инструментария, моделирования, расчетов, пакетов специальных прикладных программ, баз данных и т.п.:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Степень самостоятельности (доля (%) заимствований в ВКР и корректность оформления заимствованного текста):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Оригинальность идей и практическая значимость полученных результатов (наличие научных выводов, теоретический и практический вклад автора в решение проблемной ситуации):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Апробация основных положений и результатов работы, в т.ч. подготовка научных публикаций по теме исследования, участие с докладом в научной/научно-практической конференции, наличие справки о внедрении, участие студента в грантах, Госзадании и проч.:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Уровень (пороговый, продвинутый, высокий) сформированности компетенций, продемонстрированный в ходе работы над ВКР (перечень компетенций установлен методическими рекомендациями в соответствии с ФГОС ВО или ОС ФУ):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Недостатки в работе обучающегося в период подготовки ВКР:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. ВКР соответствует (не соответствует) требованиям, предъявляемым к ВКР, и может (не может) быть рекомендована к защите на заседании ГЭК:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Ученая степень, ученое звание руководителя*

*ФИО руководителя*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись руководителя)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

# **9. Понятийный аппарат введения ВКР**

1. **Актуальность и степень изученности темы**

***Актуальность темы исследования*** − это степень важности темы в данный момент для решения профессиональных задач. Это объяснение того, почему к выбранной теме нужно обратиться именно сейчас, какова научная или практическая потребность в проведении исследования по теме, выбранной автором ВКР.

Определение актуальности темы связано, как правило, с тремя подходами.

Если, по мнению автора, исследование актуально потому, что из-за изменений в феномене практики появляются такие аспекты темы (новые результаты исследований или эффекты практики), которые изучены не в полной мере, а представленная ВКР направлена на устранение такого пробела (научная потребность), то имеет место *теоретическая работа*. Автор в таком случае выступает организатором нового знания по выбранной теме

* устанавливает связи между научными понятиями, тенденциями изменений и новыми данными об изучаемом феномене.

Во втором случае актуальность определяется тем, что в исследовании предлагается

альтернативный способ решения профессиональной задачи – это *практическая работа*, направленная на изучение возможности нового способа решения для конкретного примера (практическая потребность).

В третьем случае ВКР можно выполнить *в форме проекта* – это предполагает разработку автором (соавторами как проектной командой) либо проектной документации как модели решения, либо образца (прототип) коммуникационного продукта. Проектирование проводится для проверки опытным путем возможности создания нового объекта при заданных ограничениях.

***Степень изученности темы*** − анализ состояния современных научных представлений по теме исследования. Здесь представляются результаты изучения собранной автором ВКР литературы (рекомендуется выборка за последние 10 лет), включающей исследования отечественных и зарубежных авторов, которые рассматривают различные вопросы, связанные с темой ВКР. Анализ литературы обосновывает обращение к выбранной теме ВКР − именно с такой точки зрения нужно анализировать литературу.

Рекомендуется структурировать результаты анализа литературы по *нескольким группам работ* в зависимости от того, какие аспекты темы рассматриваются в них. Важно подчеркнуть достоинства и недостатки сгруппированных работ, дать им обоснованную критическую оценку. Следует все указанные в тексте работы *сопровождать сносками*. Рекомендуется выделять три-четыре группы от пяти до десяти работ в каждой. Результатомоценки степени разработанности темы в научной литературе являются выводы, служащие основанием для определения проблемы исследования.

1. **Проблема исследования**

***Проблема исследования*** − это результат осознания автором ВКР *противоречия* между зафиксированным в научной литературе знанием и новыми выводами научных исследований или новыми потребностями в практике профессиональной деятельности. Следует четко различать проблему и тему ВКР. Тема указывает на то, что исследуется, а проблема − почему это исследуется. Проблема образует основу для раскрытия темы, задающую ракурс ее рассмотрения автором. Проблема может быть осознана в виде проблемной ситуации, нерешенного вопроса, теоретической, практической или проектной задачи. Формулировка проблемы − это лаконичное выражение замысла ВКР.

Построение проблемы включает определение границ исследования, то есть установление таких ограничений, которые позволили бы сфокусироваться на решении выявленной проблемы и избежать повторения уже известного.

Предполагаемое автором ВКР решение проблемы представляет собой предположение. Но это предположение должно быть обоснованным. Степень обоснованности такова, что с одной стороны, имеющиеся знания позволяют выдвинуть предположение, а с другой − этих знаний недостаточно для того, чтобы определить, является ли предположение истинным или ложным. То есть, предлагаемое автором ВКР решение имеет *вероятностный характер*. Поэтому-то автору ВКР и требуется провести исследование, чтобы подтвердить или опровергнуть выдвинутое предположение.

К решению научной проблемы предъявляют следующие требования: решение не должно содержать понятий, которые не определены; решение должно быть проверяемо при помощи предложенных автором методов.

Построение решения основывается на выделении группы фактов, которые противоречат имеющимся теориям или ранее полученным результатам деятельности. Далее формулируется предположение для объяснения этих фактов и определяются следствия такого предположения. Следствия выдвинутого решения автор планирует либо подтвердить, либо опровергнуть в основной части ВКР.

1. **Объект и предмет исследования**

***Объект исследования*** представляет собой *имеющееся знание*, которое зафиксировано в понятии, обозначающем элемент реальности, и которое выступает в ВКР в качестве области изучения. Объект это то, что избрано автором ВКР для изучения, так как это знание осознается как проблема. ***Предмет исследования***, напротив, есть *новое знание* (актуальное состояние объекта), получаемое автором ВКР в результате проведенного им исследования.

Если, объект существует как данность, то предмет создается исследователем как описание объекта, ограниченное понимаем проблемы исследования. Предмет соотносится с объектом так же, как модель с реальным явлением, которое этой моделью описывается. Предмет не следует рассматривать как часть объекта, это не отношение части и целого. Также не следует рассматривать предмет лишь как отдельный признак, процесс или отношение объекта. О предмете корректнее говорить как о способе представления объекта, когда сложность и многообразие проявлений объекта сознательно упрощается автором ВКР для того, чтобы сделать его доступным для понимания, сделать соответствующим интеллектуальным возможностям человека, объясняющего неизвестное через известное.

Именно предмет находится в фокусе внимания автора исследования, именно предмет определяет формулировку темы, именно раскрытие предмета составляет содержание результатов, для получения которых выполняется ВКР.

1. **Цель и задачи исследования**

В самом общем виде цель ВКР определяется как решение сформулированной проблемы, точнее, предвосхищение такого решения как указание на ожидаемый результат исследования. Напомним, что ВКР выполняется для получения информации, на основе которой предложенное автором ВКР решение научной проблемы или принимается, или отвергается. ***Цель исследования*** − это общая перспектива научной работы (ожидаемый результат) по устранению выявленного противоречия в научном знании посредством создания или уточнения предмета как описания актуального состояния объекта. Цель характеризуется стремлением получить новое знание.

***Задачи исследования*** – указание конкретных способов, с помощью которых может быть реализована цель. Это детализация цели в последовательности основных этапов исследования, выполнение которых обеспечивает решение проблемы. Это те исследовательские действия, которые необходимо выполнить для проверки выдвинутого предположения в решении научной проблемы исследования. Формулирование задач задает план и внутреннюю логику текста всей ВКР.

Рекомендуется в ВКР цель детализировать в формулировках трех задач, структурирующих текст ВКР на три раздела соответственно. Может быть поставлено более трех задач, если это требуется автору для раскрытия темы. Важно отметить и то, что формулировки объекта и предмета, цели и задач исследования должны быть терминологически связаны, выражая тем самым логическую последовательность исследовательских операций.

Обычно *первая задача* представляет собой *анализ* имеющихся знаний об объекте исследования и посвящена раскрытию противоречия между сложившимся представлением об объекте (зафиксировано в научной литературе) и его актуальным состоянием (информация из источников). Решение этой задачи связано с описанием объекта и предмета исследования.

*Вторая задача* связана с подробным описанием предмета исследования через раскрытие тех наиболее существенных условий деятельности и факторов влияния, элементов структуры и их связей, возможностей и ограничений практического применения, изменение которых обуславливает актуальное состояние. Рекомендуется для этого использовать материал, собранный автором ВКР во время производственной, в том числе преддипломной практики.

*Третья задача* ориентирована на получение нового знания, которое может быть представлено в следующем виде: альтернативная *модель* (по отношению к известным) решения поставленной в ВКР проблемы; разработка *рекомендаций* по решению практической задачи на основе полученных результатов исследования или применения новых технологий для решения задач коммуникации; обоснование *предложений* по повышению эффективности (коммуникационной, экономической или качества) в управлении медиакоммуникациями; *проектная документация* или описание созданного *образца (прототипа)* коммуникационного продукта и условий его использования.

1. **Теоретическое, эмпирическое и методическое обоснование**

***Теоретическое обоснование*** необходимо для обозначения тех концепций и их отдельных идей, которые используются автором ВКР для *определения объекта* исследования. Помимо коммуникативных теорий, в обоснование могут быть включены и теории из других отраслей знания, если для решения поставленных задач требуется привлечение других научных концепций.

В ВКР *теоретической направленности* используются, прежде всего, теории, оценивающие современное состояние общества. Такие теории используются для определения тех трансформаций, что происходят в обществе как среде профессиональной деятельности, и которые оказывают влияние на изменение целей, принципов и средств коммуникации. Как правило, подобные теории имеют критическую направленность, что позволяет студенту быстро выявлять проблемные ситуации и использовать такую критику в качестве теоретического обоснования для своих рассуждений о феномене практики коммуникаций. Например, теория постиндустриального общества, постмодернистского общества, общества спектакля, общества риска, сетевого общества, индустрия 4.0 и др.

Для работ *практической и проектной направленности* характерно обращение к теориям, которые предлагают принципы и алгоритмы изучения, организации и управления коммуникативными практиками. Обращение к теориям в этом случае связано с определением той научной базы, что используется автором ВКР для разработки предлагаемого им решения. Например, теории менеджмента, маркетинга и брендинга; теории пропаганды, индустриализации культуры и медиаэкологии; политэкономический, семиотический, психологический и микросоциологический подход к коммуникации; коммуникативные теории инноваций и др.

В любом случае теоретическое обоснование должно подкрепляться ссылками на работы соответствующих авторов концепций и цитированием их отдельных положений. Также здесь следует указать источник и *определение ключевых понятий* ВКР, используемых автором в формулировках темы, проблемы, объекта и предмета, цели и задач.

***Эмпирическое обоснование*** ВКР выражается в указании тех источников, информация которых позволяет *раскрыть предмет* исследования. Источник отличается от литературы тем, что содержит данные и информацию (обработанные данные) об актуальном состоянии объекта исследования. В процессе поиска источников по теме исследования создается подборка вторичной и первичной информации: *первичная информация* – получение автором ВКР информации непосредственно от исследуемого объекта (например, о работе организации-объекта или о мнении людей, являющихся носителями информации); *вторичная информация* – получение аналитической информации из работ других авторов или проведение автором ВКР опроса экспертов.

Следующим шагом после подбора источников информации по теме исследования является *интерпретация и оценка* собранной информации. Здесь имеющаяся информация сравнивается, проверяется и оценивается в соответствии с целью и задачи исследования – в результате вырабатываются сведения, отличающиеся новизной и полезностью для подготовки ВКР. Эти-то сведения и формируют эмпирическое обоснование.

***Методическое обоснование*** – это общие и специальные методы научного исследования, использованные автором ВКР для создания описания объект-предметной области исследования и проверки выдвинутого решения проблемы.

К *общим научным методам* относятся те, которые определяют организацию процедуры рассуждения в процессе исследования. Основными общими научными методами являются: дефиниция (определение), классификация, дедукция, индукция, аналогия, моделирование, сравнительный анализ, системный анализ, мысленный эксперимент и др.

*Специальные научные методы* используются для получения и обработки первичной и вторичной информации об объекте исследования. Для обработки литературы и источников используются, как правило, следующие методы анализа вторичной информации: качественный анализ документов (традиционный анализ), контент-анализ (качественно-количественный анализ), статистический анализ (количественный анализ). Основными методами получения первичной информации являются: наблюдение, измерение, анкетирование, тестирование, интервьюирование, социометрия, бенчмаркинг, эксперимент, экспертная оценка и др.

1. **Новизна полученных результатов и структура научной работы**

***Новизна полученных результатов*** применительно к научной работе − это признак, наличие которого дает автору право на использование понятия «впервые» при характеристике полученных им результатов и проведенного исследования в целом. Понятие «впервые» означает факт отсутствия подобных результатов до их публикации. Впервые может проводиться исследование на оригинальную тему, которая ранее не исследовалась в той или иной отрасли научного знания, а также впервые может быть предложен новый способ решения профессиональной задачи.

Для ВКР магистратуры требование научной новизны носит обязательный характер

* требуется получение принципиально нового знания или решения для проблемной ситуации с достаточным обоснованием элемента новизны. Таким элементом может быть введение в научный оборот нового понятия, использование нового теоретического и эмпирического обоснования в изучении темы, нового методического подхода к раскрытию темы, обогащение профессионального знания данными из смежных наук, практическая часть работы (если она есть) по оценке жизнеспособности предлагаемого автором ВКР решения, для проектной работы – это разработка автором образцов креативных решений (форматы, медиакомпозиции, образы и др.), самостоятельно проведенное автором исследование по получению первичной информации об объекте.