**Перечень перспективных тематик кандидатских диссертаций**

**научная специальность 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика»**

**Кафедра Туризма и гостиничного бизнеса**

1. Экономические аспекты информационного моделирования процессов управления экономикой в туризме и индустрии гостеприимства
2. Бизнес-аналитика и маркетинговые исследования в обеспечении конкурентоспособности компаний индустрии туризма и гостеприимства.
3. Изменения в деятельности, характере операций и стратегиях современных компаний индустрии туризма и гостеприимства. Управление цепочками создания стоимости в современном бизнесе.
4. Формирование цены туристического продукта на основе профилирования российских потребителей
5. Развитие инновационного потенциала компаний индустрии туризма и гостеприимства, совершенствование форм и методов инновационных процессов и инновационного менеджмента. Инновационные компании.
6. Теория и практика управления интегрированными бизнес-структурами и процессами интеграции бизнеса. Международные альянсы и сети фирм в индустрии туризма и гостеприимства.
7. Развитие инновационной экосистемы туристского региона в условиях цифровой экономики
8. Роль государства в трансформации экосистемы цифровой экономики в туризме
9. Формирование и развитие цифровых экосистем туристского обслуживания
10. Методы анализа и синтез архитектуры цифровых непроизводственных экосистемтем
11. Экономический инструментарий реализации экосистемного подхода для устойчивого развития туристско-рекреационных территорий»
12. Формирование системы государственного управления в сфере медицинского и лечебно-оздоровительного туризма
13. Формирование организационно-экономического механизма управления санаторно-курортными и туристскими предприятиями
14. Формирование и развитие рынка развития промышленного туризма в Российской Федерации
15. Формирование и развитие туристских проектов как основа внутреннего туризма России
16. Стратегический подход к формированию территориальных туристско-рекреационных систем Российской Федерации
17. Территориальная дифференциация туристско-рекреационного потенциала и направления развития туризма
18. Ресурсный потенциал туристско-рекреационной сферы: формирование, оценка и инструменты развития
19. Формирование маркетинговой стратегии развития туристских территорий
20. Формирование системы информационного обеспечения продвижения туристской дестинации в условиях цифровой трансформации