



ОСНОВНЫЕ ЧИТАЕМЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

«Формирование и развитие туристских кластеров»

Чем интересна эта дисциплина:

- ◆ кластер - это большой проект, реализуемый государством и бизнесом совместно в целях ускорения регионального развития. Здесь мы будем изучать механизмы государственно-частного партнерства. Углубленно изучим методы управления проектами в рамках развития территорий. Будет полезно всем, кто видит себя руководителем или предпринимателем в будущем.

Что получают студенты на выходе

- ◆ узнают способы государственного финансирования частных проектов;
- ◆ познакомятся с кластерной моделью развития территорий в теории и на практике;
- ◆ освоят стратегический инструментарий системы управления проектами;
- ◆ познакомятся с основными показателями оценки финансовой и социально-экономической эффективности проектов;
- ◆ освоят маркетинговые инструменты маркетинга территорий.

Евстигнеева Полина Владиславовна

СТАРШИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
КАФЕДРЫ ТУРИЗМА И
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Преподаватель-практик.
Основатель туристического
бюро «Давно пора».
Организатор зарубежных
конференций для крупного
бизнеса.

Сфера научных интересов:
продуктовый подход в
маркетинге, проектное
управление, стратегический
менеджмент

вы удивитесь, но рынок спорта огромен!
Здесь вы узнаете, каким образом финансируются,
продвигаются и продаются спортивные проекты.
Пообщаетесь с действующими практиками и, возможно,
найдете направление для своего профессионального
развития.

«Спортивный туризм и активный отдых»

Чем интересна эта дисциплина:

- ◆ Вы удивитесь, но рынок спорта огромен! Здесь вы познакомитесь с основными направлениями спортивного рынка и не только в рамках спортивного туризма, но и спорта в целом. Узнаете, каким образом финансируются, продвигаются и продаются спортивные проекты. Пообщаетесь с действующими практиками и, возможно, найдете направление для своего профессионального развития.

Что получают студенты на выходе:

- ◆ понимание структуры рынка спорта и спортивного туризма, наиболее перспективных направлений развития;
- ◆ знакомство с основными субъектами спортивного рынка и первых уст - от руководителей спортивных федераций до представителей букмекерских компаний;
- ◆ обучение навыкам стратегического менеджмента на примере продуктов рынка спортивного туризма;
- ◆ владение методами оценки эффективности маркетинговой деятельности на примере проектов спортивного туризма;
- ◆ возможность проработать собственные бизнес-проекты с точки зрения управленческой и маркетинговой эффективности.

