



**ЛЕВЧЕНКО**

**КОНСТАНТИН  
ВЛАДИМИРОВИЧ**

СТАРШИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ  
КАФЕДРЫ ТУРИЗМА И  
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Получил разносторонний опыт, работая в международных сетях и гостиницах различных брендов на территории РФ, Украины и Казахстана: The Starwood Hotels & Resorts Worldwide (Sheraton). The Intercontinental Hotel Group (Holiday Inn), The Rezidor Hotel Group, корейская сеть Lotte и многие др.



Адрес эл. почты: [KVLevchenko@fa.ru](mailto:KVLevchenko@fa.ru)

## ОСНОВНЫЕ ЧИТАЕМЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

### «Туристские ресурсы»

- чем интересна эта дисциплина:

- ♦ дисциплина имеет комплексный подход к изучению ресурсосведения РФ и мира, овладению навыками построения турбизнеса, основанном на туристском потенциале (природном, историческом, инфраструктурном) и определению и созданию туристского продукта того или иного региона

- что получают студенты на выходе

- ♦ знание современных подходов к освоению, развитию и преумножению туристских ресурсов и туристского потенциала регионов;
- ♦ умение применять принципы сохранения природных и иных ресурсов для устойчивого развития при осуществлении деятельности в сфере туризма;
- ♦ освоят стратегический инструментарий и механизмы реализации туристской деятельности на основе наличия и создания туристских ресурсов региона;
- ♦ освоят навыки разработки проектных предложений в сфере туристской деятельности на основании инвентаризации туристского потенциала регионов

### «Бюджетирование и управленческий учет в гостиничном бизнесе (на английском языке)»

- чем интересна эта дисциплина:

- ♦ прикладная и практико-ориентированная дисциплина, направленная на развитие экономических и финансовых навыков студентов;
- ♦ студенты осваивают одновременно специфику гостиничного управления и основ финансов, управленческого учета и бюджетирования в гостиничном бизнесе. И все это на английском языке;
- ♦ в рамках дисциплины изучается большое количество реальных примеров и решается много практических задач и кейсов для закрепления основ планирования в гостиничном бизнесе

- что получают студенты на выходе:

- ♦ знания основ планирования и менеджмента в гостиничном бизнесе с учетом мирового опыта;
- ♦ навыки решения практических задач и деловых кейсов по созданию и развитию структуры управления финансовыми процессами и финансового планирования;
- ♦ навыки разработки основ управленческого учета и бюджетирования в бизнесе;