

ПЕРЕЧЕНЬ

рекомендуемых тем курсовых работ для студентов очной формы обучения, обучающихся по направлению 43.03.02 «Международный гостиничный бизнес» по дисциплине «Стратегическое управление международными гостиничными цепями»

1. Инновационные технологии обслуживания в международном гостиничном бизнесе.
2. Стратегия формирования уникальности отеля.
3. Современные маркетинговые стратегии международных гостиничных компаний (на примере конкретной компании).
4. Организация позиционирования продукта отеля на международном гостиничном рынке.
5. Обычаи и традиции народов мира при разработке компонентов гостиничного продукта.
6. Роль современных информационных технологий в развитии международного гостиничного бизнеса.
7. Развитие организационных структур отелей на современном этапе (на примере гостиничных цепей).
8. Технологии принятия управленческих решений в сетевых гостиничных предприятиях.
9. Стратегия управления продажами в международных гостиничных цепях (на примере конкретной компании).
10. Исследование потребительского спроса на гостиничные услуги международных гостиничных цепей.
11. Стратегия управление качеством гостиничного продукта.
12. Международные гостиничные ассоциации и группы.
13. Анализ развития международных гостиничных цепей, представленных на российском рынке.
14. История развития международной гостиничной цепи (на примере конкретной компании).
15. Фирменные стандарты обслуживания как отличительная характеристика международных гостиничных цепей.
16. Маркетинговые технологии работы с кадрами в международных гостиничных цепях.
17. Дополнительные услуги в деятельности международных гостиничных цепей.
18. Стратегии работы международных гостиничных цепей с туроператорами.
19. Стратегическое развитие международных управляющих гостиничных компаний.
20. Стратегическое развитие российских управляющих гостиничных компаний.
21. Особенности устройства и функционирования мировых гостиничных цепей (на примере конкретной компании).

22. Влияние мировых гостиничных цепей на развитие гостиничного рынка региона... (на примере).
23. Стратегия развития персонала в международной гостиничной индустрии (на примере одной из гостиничных цепей).
24. Показатели и методы оценки эффективности менеджмента для сетевого гостиничного предприятия.
25. Формирование системы мотивации персонала сетевого гостиничного предприятия (на примере конкретной компании).
26. Франчайзинг в международном гостиничном бизнесе: общая характеристика и особенности применения.
27. Становление и развитие гостиничных цепей в Европе и Америке.
28. Системы контроля качества в международных гостиничных цепях.
29. Особенности гостиничного менеджмента международных гостиничных цепей.
30. Корпоративная культура мировых гостиничных цепей (американских, азиатских, российских).
31. Роль коммуникационных технологий в продвижении гостиничного продукта международной гостиничной цепи.
32. Стратегия формирования имиджа международной гостиничной цепи.
33. Оперативное и стратегическое планирование деятельности сетевого гостиничного предприятия.
34. Планирование и организация деятельности коммерческой службы сетевого гостиничного предприятия.
35. Стратегия устойчивого развития международных гостиничных цепей.