



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

П Р И К А З

«14» ноября 2023 г.

№ 2671/0

Москва

О закреплении за студентами тем и руководителей выпускных квалификационных работ (Факультет экономики и бизнеса)

В соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 18.10.2021 № 2203/о, **п р и к а з ы в а ю:**

закрепить за студентами, обучающимися по очной форме обучения по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, темы и руководителей выпускных квалификационных работ от Департамента туризма и гостиничного бизнеса Факультета экономики и бизнеса (приложение).

Основание: заявления студентов.

Декан Факультета экономики и бизнеса

Е.Р. Безсмертная

Согласование проекта приказа о "УМБПТ" Департамент туризма и гостиничного бизнеса - Задание

Главная | Входящие | Сервис | Вид

Перспектива | Предпросмотр | Составление

Тема: **Согласование проекта приказа о "УМБПТ" Департамент туризма и гостиничного бизнеса**

Инициатор: Пастухова Наталья Викторовна

Уполномоченный: Марченко Ольга Сергеевна

Срок:

Вложения:
приказ О закреплении за студентами тем и руководителями выпускных квалификационных работ - бинавалрия
Приложение к приказу

Имя	Дата	Статус
Согласование проекта приказа о "УМБПТ" Департамент туризма и гостиничного бизнеса	13.11.2023 11:14	В работе
Пастухова Наталья Викторовна	13.11.2023 11:15	Адресату с ЭП
Направить Адресату с ЭП		
Розанова Татьяна Павловна	13.11.2023 11:42	Подписать
Пастухова Наталья Викторовна	13.11.2023 11:41	Адресату без ЭП
Направить Адресату без ЭП		
Марченко Ольга Сергеевна	13.11.2023 12:10	Согласовано

ИД задания: 1874005 | ИД задания: 20805685 | Дата изменения: 13.11.2023 12:10:15 | Просмотр

Родительское тексты

Главная

Информация о подписании документа "приказ О закреплении за студентами тем и руководителями выпускных квалификационных работ - бинавалрия"

Подписан: Розанова Татьяна Павловна
Сертификат: 571197EE51178A86660B80XCTC905B1D6A1620
Серийный номер: 59000098D2683D16602185C9C001000098D
Тип подписи: Визуальная подпись
Срок действия: с 28.06.2023 по 27.06.2024
Центр сертификации: ADINESTUM, С.А.

1/1

Приложение
к приказу Финуниверситета
от 14.11.2023 № 264/0

Факультет экономики и бизнеса

Направление подготовки 43.03.02 "Туризм"

Профиль "Международный и национальный туризм"

4 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа - Т20-1				
1	Абитова Ксения Абдуллоевна	Разработка проекта цифрового продукта в туристской индустрии	Денисова Ольга Александровна	к.э.н., доцент, доцент
2	Айдерханова Алия Рафаэлевна	Тенденции развития экологизации в индустрии туризма и гостеприимства (на примере ресторана "Vjorn")	Кошелева Анна Игоревна	к.э.н., доцент
3	Барышева София Георгиевна	Музыкальный фестиваль как инструмент формирования туристской привлекательности Новосибирской области	Кошелева Анна Игоревна	к.э.н., доцент
4	Богагченко Мария Владимировна	Разработка мер по организации и продвижению сельского туризма в Российской Федерации	Розанова Татьяна Павловна	д.э.н., профессор, профессор
5	Валиуллина Рената Ленаровна	Формирование уникального туристического предложения в Республике Татарстан	Кошелева Анна Игоревна	к.э.н., доцент
6	Ван Тхи Хуен Чанг	Продвижение туристской дестинации в цифровых медиа-сервисах	Денисова Ольга Александровна	к.э.н., доцент, доцент
7	Гурина Алиса Олеговна	Разработка рекомендаций по продвижению активного туризма в Рязанской области	Лебедева Ольга Евгеньевна	к.э.н., доцент, доцент
8	Жданова Анастасия Александровна	Оценка туристского потенциала в Российской Арктике	Герасимова Анна Анатольевна	старший преподаватель

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
9	Иванова Алина Владимировна	Разработка рекламной кампании отеля "Grand SPA Hotel AVAX" в городе Краснодар	Пониматкина Людмила Александровна	к.э.н., доцент, доцент
10	Иванова Елизавета Ильинична	Деловые коммуникации, как инструмент успешной карьеры в индустрии туризма и гостеприимства	Лебедева Ольга Евгеньевна	к.э.н., доцент, доцент
11	Корытова Алина Юрьевна	Продвижение цифрового продукта в туристской индустрии	Денисова Ольга Александровна	к.э.н., доцент, доцент
12	Льву Нгуен Хань Зунг	Предложения по развитию туризма Россия-Вьетнам	Пирогова Ольга Вячеславовна	д.п.н., профессор, профессор
13	Мустафаев Эльшан	Разработка концепции тематического ресторана на примере создания подводного ресторана в Южном регионе России	Левченко Константин Владимирович	старший преподаватель
14	Навоев Данил Владимирович	Разработка мероприятий по формированию и продвижению туристского имиджа территории (на примере Воронежской области)	Розанова Татьяна Павловна	д.э.н., профессор, профессор
15	Новолокина Елена Владимировна	Разработка мер по созданию и выводу на рынок нового цифрового продукта в сфере туризма	Денисова Ольга Александровна	к.э.н., доцент, доцент
16	Парманова Чачыкей	Разработка предложений по созданию на гостиничном предприятии системы внутрифирменного обучения и повышения квалификации кадров	Розанова Татьяна Павловна	д.э.н., профессор, профессор
17	Пьянникова Олеся Александровна	Разработка проекта событийного туризма как средство продвижения территории	Розанова Татьяна Павловна	д.э.н., профессор, профессор
18	Степанова Полина Евгеньевна	Разработка уникального туристического продукта	Денисова Ольга Александровна	к.э.н., доцент, доцент

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
19	То Хай Линь	Гастрономический фестиваль как инструмент формирования гастрономического образа дестинаций (на примере Вьетнам)	Лебедева Ольга Евгеньевна	к.э.н., доцент, доцент
20	Фан Тхи Зуен	Разработка мер по развитию экологического туризма (на примере Вьетнам)	Левченко Константин Владимирович	старший преподаватель
21	Хоанг Ан На	Разработка проекта развития лечебно-оздоровительного туризма	Пониматкина Людмила Александровна	к.э.н., доцент, доцент
22	Чурилина Виталина Геннадьевна	Разработка мер по созданию и продвижению индивидуального тура	Денисова Ольга Александровна	к.э.н., доцент, доцент
23	Шикова Полина Владимировна	Разработка мер по развитию молодежного туризма в Российской Федерации	Кошелева Анна Игоревна	к.э.н., доцент
Учебная группа - Т20-2				
1	Абрамов Юрий Андреевич	Разработка рекомендаций по развитию автотуризма на примере Республики Алтай	Пирогова Ольга Вячеславовна	д.п.н., профессор, профессор
2	Бондаренко Яна	Влияние медиа и социальных сетей на развитие внутреннего туризма в Российской Федерации	Левченко Константин Владимирович	старший преподаватель
3	Венникова Ксения Сергеевна	Разработка SMM-стратегии компании сферы туризма и гостеприимства	Левченко Константин Владимирович	старший преподаватель
4	Бу Хунси	Проблемы и перспективы развития экологического туризма в России	Кошелева Анна Игоревна	к.э.н., доцент
5	Вьонг Вьет Хынг	Разработка мер по развитию ресторанного бизнеса	Пирогова Ольга Вячеславовна	д.п.н., профессор, профессор
6	Галаванова Амина Эдуардовна	Проблемы, пути решения и перспективы развития медицинского, оздоровительного и горнолыжных туристических кластеров Республики Алтай	Пониматкина Людмила Александровна	к.э.н., доцент, доцент

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
7	Горбунова Дарья Павловна	Повышение конкурентоспособности онлайн сервисов бронирования в условиях международных санкций	Лебедева Ольга Евгеньевна	к.э.н., доцент, доцент
8	Динь Нгок Тхю Чанг	Формирование системы разработки и принятия управленческих решений на предприятии	Лочан Сергей Александрович	д.э.н., профессор, профессор
9	Ибрагимов Джаваншир Хакимович	Влияние адаптаций международных стандартов мусульманских гостиниц на развитие туризма в России	Левченко Константин Владимирович	старший преподаватель
10	Кондрашов Аркадий Вячеславович	Туризм в сельских и малонаселенных регионах России: проблемы развития и возможности	Месаблишвили Давид Зазаевич	старший преподаватель
11	Константинова Екатерина Андреевна	Разработка рекомендаций по повышению прибыли отеля с применением Big Data	Лебедева Ольга Евгеньевна	к.э.н., доцент, доцент
12	Косарев Максим Эдуардович	Формирование комплекса дополнительных услуг аграрной и экологической направленности для загородных отелей	Пониматкина Людмила Александровна	к.э.н., доцент, доцент
13	Мамилов Микаил	Антикризисное управление бизнес-процессами малого гостиничного предприятия	Лочан Сергей Александрович	д.э.н., профессор, профессор
14	Нестерчук Анастасия Николаевна	Современные инструменты управления репутацией отеля и опытом гостя и их применение в российских гостиничных проектах	Кошелева Анна Игоревна	к.э.н., доцент
15	Патрикеева Арина Андреевна	Проект создания зоны дорожного сервиса (придорожной инфраструктуры) в целях поддержки автотуризма в республики Карелия	Тарасенко Эльвира Владимировна	к.э.н., доцент
16	Пучинкина Мария Евгеньевна	Разработка мер по повышению качества сервиса на предприятии общественного питания	Буравчикова Тамара Викторовна	старший преподаватель

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
17	Савельева Александра Александровна	Повышение конкурентоспособности гостиничного предприятия для работы на внутреннем туристском рынке	Левченко Константин Владимирович	старший преподаватель
18	Семёнова Милена	Разработка digital-стратегии туристского предприятия	Денисова Ольга Александровна	к.э.н., доцент, доцент
19	Федосеенко Полина Игоревна	Разработка проекта продвижения болотинг-туризма в регионах России	Кошелева Анна Игоревна	к.э.н., доцент
20	Чимпоеш Евгений	Анализ рынка гастрономического туризма в России. Перспективные направления	Лебедева Ольга Евгеньевна	к.э.н., доцент, доцент
21	Чотчаев Анварбий Алиевич	Разработка маркетинговой стратегии предприятия в индустрии гостеприимства	Левченко Константин Владимирович	старший преподаватель
22	Шкуренко Павел Андреевич	Креативные пространства как инструмент повышения туристской привлекательности г. Санкт-Петербург	Кошелева Анна Игоревна	к.э.н., доцент
23	Эрнандес Моралес Амелия	Повышение привлекательности туристских дестинаций с помощью туристско-информационных порталов на примере Мексики	Евстигнеева Полина Владиславовна	старший преподаватель

Руководитель Департамента туризма
и гостиничного бизнеса
Факультета экономики и бизнеса



Т.П. Розанова