

Примерный перечень тем ВКР (магистратура) на 2023/2025 уч. г. для студентов очной (модульной) формы обучения, обучающихся по направлению 43.04.02 «Туризм», профиль «Управление туризмом» (с частичной реализацией на английском языке) (все работы выполняются на примере конкретного гостиничного, ресторанного или туристского предприятия или туристской дестинации)

1. Внедрение гибких методов управления проектами на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма
2. Инвестиционный климат в России и его влияние на стратегию компаний индустрии туризма и гостеприимства (на примере....)
3. Использование проектного управления для повышения инвестиционной привлекательности туристских комплексов и территорий
4. Конкурентоспособность и риски российских туристских компаний в условиях цифровизации экономики (на примере...)
5. Мероприятия по развитию гастрономического туризма (на примере конкретной туристской дестинации).
6. Мероприятия по разработке, продвижению и эффективному использованию мультязычного сайта туристской организации (на примере деятельности компании ...)
7. Механизмы развития активных видов туризма с использованием уникальных природных ресурсов территории
8. Механизмы управления туристскими услугами в условиях овертуризма
9. Модели применения Big Data для улучшения гостевого опыта в индустрии туризма и гостеприимства
10. Организационно-экономический механизм развития социального туризма
11. Оценка риска инвестиционной деятельности на туристских территориях (на примере Северного Кавказа, Дагестана и др.)
12. Повышение качества туристских услуг в условиях цифровой дифференциации территорий
13. Применение SMART-технологий в туристском бизнесе (на примере деятельности туристской компании)
14. Проблемы, перспективы и направления сотрудничества России и (Китая, Индии, Катара, Индонезии, Малайзии, Белорусии, Казахстана и др.) в сфере туризма (на примере деятельности туристской компании ...)
15. Проблемы, перспективы и направления использования агрегаторов туруслуг для популяризации и продвижения турпродукта (на примере деятельности туристской компании ...)
16. Программный подход к развитию экологического (социального, детского, молодежного, делового, других видов) туризма
17. Проект создания зоны дорожного сервиса (придорожной инфраструктуры) в целях поддержки автотуризма в регионе
18. Разработка проекта внедрения модели «Customer Lifetime Value» как средства формирования потребительской лояльности (на примере конкретного предприятия)

19. Разработка эффективных стратегий российских туристских компаний в условиях санкций (на примере...)
20. Российские маркетинговые стратегии и их роль на рынке туризма и гостеприимства (на примере...)
21. Разработка рекомендаций по созданию и продвижению нового делового события для MICE-индустрии (на примере деятельности компании ...)
22. Разработка и использование мобильного приложения для формирования туристской привлекательности территории (на примере деятельности компании ...)
23. Разработка системы digital-коммуникаций в событийном туризме (на примере деятельности туристской компании ...)
24. Рынок велнес-услуг в премиум-гостеприимстве
25. Современные маркетинговые стратегии российских компаний на туристском рынке (на примере...)
26. Стратегии продвижения и реализации туристского продукта в цифровой среде (на примере деятельности туристской компании ...)
27. Стратегия и риски сотрудничества туроператоров России с туристским бизнесом стран Средней Азии и Казахстана (на примере...)
28. Стратегии российских туристских компаний в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР) с использованием новых форм сотрудничества (на примере...)
29. Создание концепции и инструменты продвижения мегаполиса как привлекательного туристского направления международного уровня (на примере деятельности туристской компании ...)
30. Совершенствование продаж туруслуг и сопровождения туриста в цифровой среде с использованием ИИ (на примере деятельности туристской компании ...)
31. Совершенствование механизмов государственно-частного партнерства в индустрии гостеприимства и туризме
32. Управление развитием активных видов туризма с использованием уникальных ресурсов территории (на примере деятельности туристской компании ...)
33. Управление организацией и продвижением событийного продукта как средства продвижения территории (на примере деятельности компании ...)
34. Управление инвестиционным развитием туристской территории (на примере деятельности компании ...).
35. Управление впечатлениями и отношениями с потребителями в индустрии туризма
36. Формирование и продвижение туристской привлекательности территории с использованием цифровых технологий (на примере деятельности туристской компании ...)
37. Формирование уникального предложения для отдыха и развлечений (на примере деятельности туристской компании ...)
38. Формирование и использование туристского имиджа территории (на примере деятельности туристской компании ...)