



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«22» ноября 2024 г.

№ 0795

Москва

О закреплении за студентами тем курсовых работ и назначении руководителей (Факультет экономики и бизнеса)

В соответствии с Положением о курсовом проектировании по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам специалитета в Финансовом университете, утвержденным приказом Финуниверситета от 02.07.2021 № 1583/о:

закрепить темы курсовых работ за студентами очной-заочной формы обучения, обучающимися по программам бакалавриата, и назначить руководителей от Кафедры туризма и гостиничного бизнеса Факультета экономики и бизнеса (приложение).

Основание: заявления студентов.

Декан Факультета экономики и бизнеса

Е.Р. Безсмертная



6816570

Согласование задания "ЭМТП (NEW)" Кафедра туризма и гостиничного бизнеса - Задание

Главная | Вложения | Сервис | Вид

Справка: Справка и справки | Копировать стиль | Разрешить изменение | Карточки | Ссылка | Маршрут | Ссылка | Поддержка | Формулы | Активности | Диск | Показать карту | Показать список

Перенос | Предпросмотр | Состояние

Тема: **Согласование задания "ЭМТП (NEW)" Кафедра туризма и гостиничного бизнеса**

Инициатор: **Марияно Дарья Павловна**

Исполнитель: **Марияно Ольга Сергеевна** | Сервис

Согласование задания "ЭМТП (NEW)" Кафедра туризма и гостиничного бизнеса Марияно Дарья Павловна 20.11.2024 10:30	Материалы: Электронный ТМЭ (проектное задание) (Реш)	В работе
Марияно Дарья Павловна 20.11.2024 10:30	Направить Адресату с ЭП	Адресату с ЭП
Марияно Дарья Павловна 20.11.2024 10:30	Подписать	Подписать
Марияно Дарья Павловна 20.11.2024 10:30	Направить Адресату без ЭП	Адресату без ЭП
Марияно Ольга Сергеевна 21.11.2024 10:40	Согласовано	Согласовано

ИД задания: 2174628 | ИД вложения: 2174628 | Дата изменения: 21.11.2024 10:40:51 | Просмотр

Чтобы начать поиск, введите здесь запрос

Редактирование текста

Главная | Вставка | Оформление | Поиск | Сервис | Вид

Справка: Справка и справки | Вставить | Скопировать | Найти | Замена | Орфография | Почта | Восстановить по умолчанию | Перенос по ссылке

Действие | Буфер обмена | Поиск | Сервис | Вид

Информация о подписании документа "О" закрепления за студентами тем курсовых проектов, курсовых работ и назначении руководителей - бакалавриат_T21-18"

Подписчик: Павлова Татьяна Павловна

Сертификат: S10780325F67C3F88BAC39207C53137226C56B

Серийный номер: 59000008C557272737C8AAA6000200008C5

Тип подписи: Визуальная подпись

Срок действия: с 27.06.2024 по 27.06.2025

Центр сертификации: FADIRECTUM-CA

11

Чтобы начать поиск, введите здесь запрос

10:41 21.11.2024

Приложение
к распоряжению Финуниверситета
от 22.11.2024 № 0795

Факультет экономики и бизнеса

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Образовательная программа «Туристский и гостиничный бизнес»

Дисциплина «Брендинг территорий»

4 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсовой работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа Т21-1в				
1	Алямкина Виктория Юрьевна	Формирование и продвижение бренда территории для развития аграрного туризма	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель
2	Бардусова Виктория Артемовна	Ребрендинг территорий на примере малых исторических городов	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель
3	Борисова Софья Андреевна	Международный опыт и тенденции продвижения территорий на примере курорта «Куршавель»	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель
4	Детушева София Сергеевна	Формирование привлекательности территорий экологического туризма на примере Краснодарского края	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель
5	Дичева Дарья Михайловна	Брендинг территорий как путь к спасению депрессивных регионов на примере Алтайского края	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель
6	Дубовицкая Софья Александровна	Формирование и продвижение бренда туристского кластера в цифровой среде	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель
7	Кайль Егор Александрович	Применение зарубежного опыта для ребрендинга территории на примере Парижа	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель
8	Кожухов Георгий Владимирович	Формирование и развитие туристского бренда ООПТ с использованием цифровых технологий на примере Таганай	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель

9	Лалетина Анастасия Александровна	Формирование восприятия территории с использованием культурных и исторических достопримечательностей	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель
10	Полякова Елизавета Сергеевна	Формирование привлекательного для туристов имиджа города на примере Волгограда	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель
11	Рубис Вероника Евгеньевна	Формирование и продвижение бренда территории для специализированных видов туризма на примере Алтайского края	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель
12	Сычёва Елизавета Олеговна	Формирование и продвижение курортно-гастрономического бренда территории на примере Мурманской области	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель
13	Тальвойш Дарья Дмитриевна	Формирование и развитие туристского имиджа территории с использованием уникального туристского предложения на примере Калининградской области	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель
14	Терентьева Кристина Евгеньевна	Использование кинематографа для развития бренда территории на примере фильма «Москва слезам не верит»	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель
15	Фирсова Вероника Алексеевна	Бренды в конкурентной борьбе регионов за привлечение внешних ресурсов на примере Белгородской области	Киркова Екатерина Сергеевна	старший преподаватель

Заведующий Кафедрой туризма
и гостиничного бизнеса
Факультета экономики и бизнеса



Т.П. Розанова