**Пул научных руководителей Кафедры маркетинга и спортивного бизнеса Факультета «Высшая школа управления»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Фамилия, имя, отчество кандидата на назначение научного руководителя | Ученая степень, ученое звание | Стаж научной (научно-педагогической) деятельности по соответствующей научной специальности | Тематика научной (научно-исследовательской) деятельности по соответствующему направлению исследований в рамках научной специальности, а также наименование и реквизиты документа, подтверждающие закрепление (выполнение) темы | Публикации по результатам осуществления научной (научно-исследовательской) деятельности по соответствующей научной специальности (название публикации, наименование журнала/издания, номер, страницы, год публикации) в: | Апробация результатов научной (научно-исследовательской) деятельности (тема доклада, название научного мероприятия, статус научного мероприятия, год, город, место) | Список докторантов(аспирантов), защитивших диссертации за последние 10 лет(ФИО, год защиты, организация (место), защиты, город) |
| рецензируемых отечественных научных журналах и изданиях, входящих в перечень рекомендованных ВАК  | Рецензируемых журналах и изданиях, входящих в ядро РИНЦ |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Карпова Светлана Васильевна | Д.э.н., профессор | 26 лет | 1. Хоздоговорная НИР «Изучение успешных моделей лояльности потребителей в России и за рубежом» (Договор от 06.08.2021 № ХД-21-25 заказчик ООО «ПромИндустрия»).
2. Хоздоговорная НИР «Нейромаркетинговое тестирование рекламных элементов корпоративного сайта компании, влияющих на поведение потребителей» (Договор от 08.12.2021 № ХД-21-42 заказчик ООО «Пакет-Люкс»).
3. Фундаментальная НИР на тему: «Разработка концепции ответственного потребления в РФ как основы устойчивого развития» (Финуниверситет, для Аппарата правительства РФ, 2022-2024 гг.).
 | 1. [Нейромаркетинговое воздействие на поведение потребителей на рынке товаров и услуг](https://elibrary.ru/item.asp?id=42754816) Карпова С.В., Устинова О.Е., Рожков И.В., Вяткина Н.Ю. [Проблемы современной экономики](https://elibrary.ru/contents.asp?id=42754800). 2020. [№ 1 (73)](https://elibrary.ru/contents.asp?id=42754800&selid=42754816). С. 75-78. https://elibrary.ru/item.asp?id=42754816
2. [Современное состояние российского банковского рынка и основные маркетинговые тренды его развития](https://elibrary.ru/item.asp?id=45559909) Карпова С.В., Рожков И.В. [Экономика. Налоги. Право](https://elibrary.ru/contents.asp?id=45559902). 2021. Т. 14. [№ 1](https://elibrary.ru/contents.asp?id=45559902&selid=45559909). С. 71-80. https://elibrary.ru/item.asp?id=45559909
3. [Модифицированная матрица управления клиентским портфелем для банков (с включением фактора "Эмоциональное восприятие бренда")](https://elibrary.ru/item.asp?id=46368538) Алмуграби М., Карпова С.В. [Практический маркетинг](https://elibrary.ru/contents.asp?id=46368536). 2021. [№ 5 (291)](https://elibrary.ru/contents.asp?id=46368536&selid=46368538). С. 10-13. https://elibrary.ru/item.asp?id=46368538
4. [Денежный рынок "цифровой реальности" и проблемы потребительского поведения](https://elibrary.ru/item.asp?id=46573892) Абрамова М.А., Карпова С.В. [Банковские услуги](https://elibrary.ru/contents.asp?id=46573891). 2021. [№ 8](https://elibrary.ru/contents.asp?id=46573891&selid=46573892). С. 2-11. https://elibrary.ru/item.asp?id=46573892
5. [Влияние впечатлений на совершение розничных покупок](https://elibrary.ru/item.asp?id=48338735) Карпова С.В., Федоренко В.И. [Экономика. Налоги. Право](https://elibrary.ru/contents.asp?id=48338729). 2022. Т. 15. [№ 2](https://elibrary.ru/contents.asp?id=48338729&selid=48338735). С.63-71. https://elibrary.ru/item.asp?id=48338735 ID: [48338735](https://elibrary.ru/item.asp?id=48338735) DOI: [10.26794/1999-849X-2022-15-2-63-71](https://doi.org/10.26794/1999-849X-2022-15-2-63-71).
 | 1. [Брендинг и модификация поведения потребителей в условиях кардинальной трансформации экономики](https://elibrary.ru/item.asp?id=44450310) Черенков В.И., Карпова С.В., Таничев А.В. [Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент](https://elibrary.ru/contents.asp?id=44450309). 2020. Т. 19. [№ 3](https://elibrary.ru/contents.asp?id=44450309&selid=44450310). С.285-315. https://elibrary.ru/item.asp?id=44450310
2. [Sustainable energy in island states: comparative analysis of new trends in energy digitalization and the experience of the UK, Japan, Indonesia and Cyprus](https://elibrary.ru/item.asp?id=45229043) Loseva O.V., Karpova S.V., Rasteryaev K.O., Sokolova E.S., Makar S.V., Kharchilava K.P.[International Journal of Energy Economics and Policy](https://elibrary.ru/contents.asp?id=45229042). 2020. Т. 10. [№ 6](https://elibrary.ru/contents.asp?id=45229042&selid=45229043). С. 722-731. https://elibrary.ru/item.asp?id=45229043
3. [Green electricity and heat generation in Canada: implications for Russia](https://elibrary.ru/item.asp?id=46013828)Lavrov D.A., Karpova S.V., Avdiyskiy V.I., Dubova S.E., Makar S.V., Barmenkova N.A., Kazakova N.A., Kushchev N.P.[International Journal of Energy Economics and Policy](https://elibrary.ru/contents.asp?id=45594691). 2021. Т. 11. [№ 3](https://elibrary.ru/contents.asp?id=45594691&selid=46013828). С. 280-289. https://elibrary.ru/item.asp?id=46013828
 | 1. Карпова, С.В. Доклад «Влияние пандемии на трансформацию потребительского поведения» на VIII международной научно-практической конференции «Маркетинг России» (г. Казань, КФУ, 23–24 октября 2020 г.).
2. Карпова С.В. доклад на тему: «Цифровизация потребительского поведения на финансовых рынках» на Секции 7 «Цифровые технологии: измерения и решения» на Всероссийской научно-практической конференции «Управление активами – 2021» «Приоритеты новой экономики: энергопереход 4.0 и цифровая трансформация» (Москва, МГИМО, 15 декабря 2021 г.).
3. Карпова С.В. доклад на тему «Цифровая трансформация потребительского поведения на рынке банковских услуг» на Международной научной конференции «Социально-экономические трансформации под влиянием цифровизации» секция «Отраслевая специфика использования цифровых технологий» от 25-26 января 2022 г. (Москва, ИНИОН РАН, Российский государственный университет нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина).
4. Карпова С.В. доклад на тему «Актуальные направления трансформации поведения потребителей на банковском рынке» на Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные вопросы маркетинга в условиях неопределенности экономической ситуации» секция 2 «Трансформация поведенческих моделей в современной экономике» от 22 марта 2022 г. (Москва, РЭУ им. Г.В. Плеханова).
 | 1. Фирсов Ю.И. - защита в 2013 г. Финуниверситет, Москва
2. Чупина Я.В. – защита в 2016 г. Финуниверситет, Москва
3. Целых Т.Н. – защита в 2019 г. Финуниверситет, Москва
4. Жильцов Д.А. защита в 2021 г. Финуниверситет, Москва
 |
| 2. | Рожков Илья Вячеславович | К.э.н., доцент | 17 лет | 1. Фундаментальная НИР на тему: «Теория потребительского поведения в современной экономике» (Финуниверситет, для Аппарата правительства РФ, 2019-2021гг. Приказ Финуниверситета от 20.06.2019 № 1452/0);
2. Фундаментальная НИР на тему: «Разработка концепции ответственного потребления в РФ как основы устойчивого развития» (Финуниверситет, для Аппарата правительства РФ, 2022);
3. Прикладная НИР на тему: «Формирование системы мотивации населения на основе повышения качества жизни» (Финуниверситет, для Аппарата правительства РФ, 2022).
 | 1. Карпова С.В., Рожков И.В., Воронина В.С. Критерии и признаки сегментации потребителей банковских услуг // Практический маркетинг. 2020. № 6 (280). С. 3-9.
2. Карпова С.В., Устинова О.Е., Рожков И.В., Вяткина Н.Ю. Нейромаркетинговое воздействие на поведение потребителей на рынке товаров и услуг // Проблемы современной экономики. 2020. № 1 (73). С. 75-78.
3. Карпова С.В., Рожков И.В. Современное состояние российского банковского рынка и основные маркетинговые тренды его развития // Экономика. Налоги. Право. 2021. Т. 14. № 1. С. 71-80.
4. Русин В.Н., Рожков И.В. Цифровая трансформация рынков растениеводческой продукции в рамках концепции "Маркетинг 4.0" как основа продовольственной безопасности населения // Креативная экономика. 2022. Т. 16. № 12. С. 5049-5064.
5. Рожков И.В. Подходы к классификации потребителей в зависимости от поведения на рынке // Проблемы теории и практики управления. 2022. № 5-6. С. 230-244.
6. Вяткина Н.Ю., Рожков И.В. Особенности приверженности жителей г. Москвы здоровому образу жизни: результаты анкетного опроса // Социология медицины. 2022. Т. 21. № 1. С. 71-82.
7. Хаддад Б., Рожков И.В. Формирование комплекса маркетинга финансовых организаций в соответствии с теоретическими принципами исламского банкинга // Креативная экономика. 2023. Т. 17. № 3. С. 1029-1044.
 | 1. Рожков И.В., Рожков В.Н. Исторические предпосылки зарождения маркетинговой деятельности на торговых и производственных предприятиях Москвы в XIX в. // Вопросы истории. 2021. № 12-5. С. 193-204.2. Таничев А.В., Рожков И.В. Инновационные решения в логистике устойчивости: вклад БЛА в улучшение качества жизни в условиях неразвитой транспортной инфраструктуры // Полет. Общероссийский научно-технический журнал. 2022. № 11-12. С. 63-67.3. Черенков В.И., Рожков И.В. Ответственное потребление в контексте эволюции маркетинга // Вопросы истории. 2022. № 12-3. С. 204-217. | 1. V Международная научно-практическая конференция «Образование 4.0: конкуренция, компетенции, коммуникации и креатив», 17 мая 2021 г., Москва, РГГУ.Доклад на тему "Факторы конкурентоспособности цифровых каналов обслуживания на финансовом рынке";
2. II Международная научно-практическая конференция «Операционный и проектный менеджмент: стратегии и тенденции», Москва, Финуниверситет, 19-20 мая 2021 г. Доклад на тему "Информационные технологии маркетинга взаимодействия в продвижении инноваций";
3. IX Международный научный конгресс «Концепции и модели интенсификации предпринимательской деятельности: мировые, национальные и региональные тренды», 21-22 мая 2021 г., Москва, Финуниверситет. Доклад на тему: "«Современные тренды потребительского поведения на рынке банковскихуслуг";
4. Десятый Международный Аэрокосмический Конгресс IAC'2021, 26-27 августа 2021 г., МГУ им. М.В. Ломоносова, г. Москва. Доклад на тему: "Специфика цифровых маркетинговых коммуникаций аэрокосмических корпораций: российский и зарубежный опыт".
5. МНПК «Цифровая трансформация международнойэкономической системы» «Место предпринимательства в современном обществе: проблемы и перспективы развития», 27 октября 2022 г., Москва, МГИМО, Москва, Доклад на тему: «Особенности формирования концепции ответственного потребления вусловиях цифровой трансформации российской экономики».

6. XXII Национальная научная конференция с международным участием «Модернизация России: приоритеты, проблемы, решения», 14-16 февраля 2023 г., Москва, ИНИОН, Доклад на тему: «Концептуальная модель формирования ответственного потребления». | Башар Хаддад, окончание аспирантуры – июнь 2023 г., защита планируется в конце 2023 г., Финуниверситет, Москва |
| 3. | Солнцев Илья Васильевич | Д.э.н. | 13 лет | Хоздоговорная НИР по теме: «Исследование лучших практик в сфере оценки эффективности проектов, направленных на развитие социального спорта, и формирование подходов к разработке методики оценки их эффективности», договор от 14.07.2022 No СС-03/22 (заказчик – Благотворительный фонд Владимира Потанина)Приказ о создании ВТК от 15.08.2022 №1861/о | 1. Солнцев И.В., Клементьева Д.В. Eправление эффективностью компании в условиях пандемии коронавируса. Менеджмент в России и за рубежом. 2021. № 1. С. 51-60.2. Солнцев И.В. Cтратегическое управление футбольным клубом в условиях пандемии COVID-19. Стратегические решения и риск-менеджмент. 2021. Т. 12. № 1. С. 50-57.3. Солнцев И.В. Применение инновационных цифровых продуктов в индустрии спорта. Стратегические решения и риск-менеджмент. 2021. Т. 12. № 2. С. 184-189.4. Леднев В.А., Солнцев И.В. Предпринимательство в индустрии спорта: направления, инновации и формы поддержк. Стратегические решения и риск-менеджмент. 2021. Т. 12. № 3. С. 252-261.5. Солнцев И.В. Применение сбалансированной системы показателей и модели "затраты-выгоды" в оценке социальных проектовУправленческие науки. 2023. Т. 13. № 1. С. 83-94. | 1. Солнцев И.В. Повышение финансовой устойчивости российских футбольных клубов. Экономический журнал Высшей школы экономики. 2020. Т. 24. № 1. С. 117-145.2. Солнцев И.В. Применение правил финансового fair play и повышение финансовой устойчивости футбольных клубов на примере "Манчестер Сити". Финансы: теория и практика. 2020. Т. 24. № 4. С. 120-135.3. Солнцев И.В. Экономические потери европейских футбольных клубов, вызванные коронавирусом. ЭКО. 2021. № 2 (560). С. 40-61.4. Солнцев И.В. Социальные облигации как инструмент финансирования массового спорта. Финансы: теория и практика. 2021. Т. 25. № 6. С. 199-211.5. Солнцев И.В., Егоров Н.А. Управление эффективностью в спорте на примере команды формулы-1 WILLIAMS GP. Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2022. № 5. С. 194-219.6. Solntsev I., Alekseeva A., Susov Ya. New financial tools in sport: nfts and fan tokens. Journal of Corporate Finance Research. 2022. Т. 16. № 2. С. 107-119.7. Zelenkov Yu.A., Solntsev I.V. Predicting the value of professional sport clubs. a study of european soccer, 2005-2018. Journal of the New Economic Association. 2022. № 4 (56). С. 27-46. | 1. Цифровые активы спортивного клуба и технология NFT. Новое видение финансовых дисциплин в программах спортивного менеджмента». IX Международная научно-практическая конференция «Цифровая трансформация спорта: вызовы и перспективы», 23 марта - 24 марта 2022, Москва: https://law.hse.ru/sport/sportdigital/#part12. Развитие индустрии спорта в современных условиях: вызовы и возможности. XVII Международный научный конгресс «Роль бизнеса в трансформации общества – 2022». 15 апреля 2022, Москва3. Бизнес-модель профессионального спортивного клуба в современных условиях. XI Международная научно-практическая конференция «Абалкинские чтения». 17 мая 2022, Москва4. Тенденции развития индустрии спорта в современных условиях. II всероссийская научно-практическая конференция «Место и роль физической культуры в современном мире». 19 мая 2022, Санкт-Петербург5. Критерии оценки социально-экономических эффектов при реализации социальных проектов. Международный спортивный форум «Россия – спортивная держава». 28.09.2022, Кемерово6. Социальный спорт: социально-экономические эффекты проектов массового спорта. Форум «Мы вместе. Спорт». 1 марта 2023, Гостиный двор, Москва.7. Методы оценки эффективности социальных проектов в области спорта. Круглый стол «Успешные практики адаптивных видов спорта. Развитие инфраструктуры инклюзивного спорта», 14 марта 2023 года, ул. Малая Грузинская д.39, Москва.  | нет |
| 4. | Фирсова Ирина Анатольевна  | Д.э.н., доцент | 26 лет | Фундаментальная НИР на тему: «Цикличность науки и образования в развитии человеческого капитала» (Финуниверситет, для Аппарата правительства РФ, 2021 г. Приказ 20.04.2021. № 0891/0) | 1. Особенности маркетинга персонала на рынке труда // С. Л. Балова, И. А. Фирсова / РИСК №4 2020 С. 20–25

2. Реализация концепции маркетинга партнерских отношений при подготовке специалистов финансового сектора // М.В. Коровушкина, И.А. Фирсова / Финансовая жизнь, №4 2021 С. 103-1073. Маркетинг в организации страхового бизнеса // С. П. Азарова, И.А. Фирсова / Финансовая жизнь №1, 2022 С. 23-274. Особенности современных практик применения маркетинга взаимоотношений в деятельности налоговых органов //И. А. Фирсова. Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева (экономические науи). 2023 Т 2. №1 (51). С 169–1775. Исследование социальной активности молодежи в условиях цифрового динамизма // Крайнева Р. К., Фирсова И. А / Самоуправление 2023. № 2 (135) С. 1200-1228 | N[ovel insights in the leadership in business and economics: a post-coronavirus update](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48183797)Strielkowski W., Firsova I., Azarova S., Shatskaya I. [Economies](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=47787736). 2022. Т. 10. [№ 2](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=47787736&selid=48183797). | 1. IY международная научно-практическая конференция «Маркетинг и менеджмент в образовании: Москва, 3 апреля 2020 г РГГУ, Тема доклада Стандартизация и цифровизация – тренды и угрозы системы образования»2. XXI Национальная научная конференция с международным участием «Модернизация России: приоритеты, проблемы, решения» 17 декабря 2021 г., г. Москва, Институт научной информации по общественнымнаукамРоссийской академии наукТема доклада Научная молодежь как субъект и стратегический ресурс инновационно-технологического развития России3. Международная научно-практическая конференция «Бизнес. Образование. Экономика», 7 апреля 2022 Белорусия, Белорусский государственный университете Тема доклада докладом «Маркетинг в формировании современной образовательной научно-инновационной экосистемы»1. Проход по ссылкам навигации[IV Международная научно-практическая конференция «Операционный и проектный менеджмент: стратегии и тенденции»](http://www.fa.ru/org/faculty/fm/News/2023-02-10-operational.aspx), Москва Финансовой университет, 12 апреля 2023 г. Тема доклада

 Применение инструментов инновационного маркетинга в образовательной деятельности учреждений высшего образования | Азарова Светлана Петровна, ИТКОР, г. Москва 20122. Улановская Юлия Сергеевна,Закончила аспирантуру в 2022 г. планирует защиту в 2023.   |