| Организация-работодатель, согласовавший примерный перечень |
| --- |
| Министерство промышленности и торговли Российской ФедерацииФГУП «ВНИИ «Центр»ГНЦ ФГУП «ЦНИИчермет им. И.П. Бардина»Крупные отраслевые государственные корпорации, находящиеся в ведении Минпромторга России |

Факультет «Высшая школа управления»

Кафедра операционного и отраслевого менеджмента

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: «Управление бизнесом»

**Примерный перечень тем ВКР на 2024-2025 учебный год**

1. Управление развитием отрасли промышленности (на примере конкретной отрасли: в сфере машиностроения, металлургической, химической, фармацевтической, биотехнологической, медицинской, легкой, лесной, целлюлозно-бумажной и деревообрабатывающей, электронной, авиационной и судостроительной промышленности, промышленности средств связи, радиопромышленности, промышленности боеприпасов и специальной химии, химического разоружения, промышленности обычных вооружений, народных художественных промыслов)(стартап)
2. Создание и продвижение издательства Финуниверситета / Издательство Финуниверситета: бизнес-план, концепт управления и продвижение (стартап)
3. Применение моделей ранней диагностики кризисов в компаниях разных отраслей в условиях неблагоприятной экономической среды
4. Создание и выведение на рынок нового продукта
5. Цифровая трансформация бизнеса: влияние внедрения цифровых технологий на повышение производительности
6. Трансформация бизнес – моделей компании в условиях цифровизации
7. Цифровые платформы и их влияние на трансформацию бизнес – моделей компаний малого и среднего бизнеса
8. Платформенные модели организации бизнеса: возможности и риски
9. Анализ эффективности инвестиционных проектов компании
10. Управление межфирменными взаимоотношениями компании
11. Создание культуры вовлеченности в компании
12. Соответствие организационной культуры и организационной структуры как фактор развития бизнеса
13. Внедрение изменений в компаниях и оценка их эффективности
14. Совершенствование проектного управления в компании на основе agile-подхода
15. Использование концепций гибкого и быстрореагирующего производства для создания конкурентных преимуществ компании
16. Внедрение системы менеджмента качества в производственных компаниях, компаниях малого и среднего бизнеса
17. Разработка операционной стратегии производственной компании
18. Внедрение проектного управления в деятельность компании
19. Внедрение офиса управления проектами в деятельность компании
20. Использование Lean-технологий в совершенствовании производственной деятельности компании
21. Взаимосвязь корпоративной культуры и индивидуальных ценностей сотрудника
22. Моделирование организационной культуры предприятия
23. Геймификация бизнес-процессов в организации
24. Оптимизация основных бизнес-процессов компании
25. Оценка эффективности бизнес-проекта
26. Проект организационных изменений в компании
27. Развитие предприятия в условиях санкционной политики
28. Разработка нового продукта для компании на основе рыночной аналитики
29. Разработка программы лояльности на основе исследования потребительского поведения
30. Управление карьерой сотрудников в организациях с разной корпоративной культурой
31. Внедрение системы управления эффективностью и результативностью в компаниях и формирование системы KPI
32. Внедрение системы сбалансированных показателей в компаниях разных отраслей
33. Подходы к развитию корпоративного предпринимательства и оценка его влияния на развитие бизнеса
34. Внедрение системы управления рисками в компаниях
35. Создание и выведение на рынок новой услугиПрименение методов управления рисками в проектной деятельности компании.
36. Динамический анализ сильных и слабых сторон предприятия как инструмент долгосрочного планирования предприятия.
37. Особенности бизнес-планирования в отрасли на примере …
38. Анализ резервов компании с целью повышения эффективности ее работы.
39. Анализ эффективности использования основного капитала предприятия.
40. Антикризисное управление предприятием: механизм реализации на примере …
41. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности фирмы.
42. Делегирование полномочий как метод реализации управленческого решения.
43. Деловая репутация как ключевой фактор успеха компании.
44. Диагностика финансового состояния предприятия.
45. Управление персоналом компании в условиях цифровизации экономики.
46. Лояльность персонала как конкурентное преимущество предприятия.
47. Управление стоимостью предприятия.
48. Информационные технологии в управлении компанией на примере …
49. Ключевые факторы успеха и формирование конкурентных преимуществ компании в современных условиях.
50. Малый бизнес: сущность и его роль в экономике региона …
51. Управленческие решения при реинжиниринге бизнес-процессов компании.
52. Анализ корпоративного имиджа компании.
53. Система управления качеством продукции на примере …
54. Кадровая политика организации: особенности и эффективность.
55. Оптимизация организационной структуры управления на примере …
56. Оптимизация действующей системы управления предприятием
57. Организационная культура как фактор развития современной организации
58. Организация деятельности предприятия по построению системы менеджмента качества.
59. Организация риск – менеджмента в компании.
60. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.
61. Планирование деловой карьеры в организации.
62. Развитие конкурентоспособности и качества услуг предприятия
63. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в регионе …
64. Развитие предпринимательской активности в городе …
65. Разработка инвестиционного проекта и механизм его реализации.
66. Анализ кадровой политики компании.
67. Разработка модели стимулирования труда персонала предприятия.
68. Ценовая стратегия в ритейле на примере …
69. Совершенствование кадровой политики предприятия на основе диагностики кадрового потенциала.
70. Совершенствование управления качеством продукции предприятия.
71. Управление качеством продукции как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятия
72. Управление карьерой и профессиональным ростом персонала организации.
73. Управление рисками на промышленном предприятии.
74. Управление сбытом продукции компании.
75. Управление формированием и эффективным использованием финансовых ресурсов предприятия.
76. Финансовый анализ в системе управления предприятием.
77. Формирование системы мотивации персонала предприятия.
78. Управление конфликтами в современных организациях.
79. Анализ управления персоналом компании
80. Анализ и развитие управления персоналом фирмы
81. Совершенствование управления персоналом компании
82. Диагностика управления персоналом фирмы
83. Организация управления персоналом компании
84. Оптимизация управления персоналом фирмы
85. Анализ эффективности управления персоналом компании
86. Анализ путей совершенствования управления персоналом фирмы
87. Анализ особенностей управления персоналом в компании
88. Управление персоналом фирмы: сущность, анализ и развитие
89. Анализ и развитие инновационного менеджмента компании
90. Совершенствование инновационного менеджмента фирмы
91. Диагностика инновационного менеджмента компании
92. Организация инновационного менеджмента фирмы
93. Оптимизация инновационного менеджмента компании
94. Анализ эффективности инновационного менеджмента компании
95. Анализ и формирование инновационной стратегии фирмы
96. Анализ путей совершенствования инновационного менеджмента фирмы
97. Анализ особенностей инновационного менеджмента фирмы
98. Инновационный менеджмент фирмы: сущность, анализ и развитие
99. Анализ инновационной деятельности компании
100. Анализ и развитие инвестиционного менеджмента компании
101. Совершенствование инвестиционного менеджмента фирмы
102. Диагностика инвестиционного менеджмента компании
103. Организация инвестиционного менеджмента фирмы
104. Оптимизация инвестиционного менеджмента компании
105. Анализ эффективности инвестиционного менеджмента компании
106. Анализ и формирование инвестиционной стратегии фирмы
107. Анализ путей совершенствования инвестиционного менеджмента фирмы
108. Анализ особенностей инвестиционного менеджмента фирмы
109. Инвестиционный менеджмент фирмы: сущность, анализ и развитие
110. Анализ инвестиционной привлекательности компании
111. Анализ и развитие управления качеством продукции в компании
112. Совершенствование управления качеством продукции в фирме
113. Диагностика управления качеством продукции в компании
114. Организация управления качеством продукции в фирме
115. Оптимизация управления качеством продукции в компании
116. Анализ эффективности управления качеством продукции в компании
117. Анализ и развитие методов управления качеством продукции фирмы
118. Анализ путей совершенствования управления качеством продукции в фирме
119. Анализ особенностей управления качеством продукции в фирме
120. Управление качеством продукции в фирмы: сущность, анализ и развитие
121. Анализ системы менеджмента качества компании
122. Анализ и развитие финансового менеджмента компании
123. Совершенствование финансового менеджмента фирмы
124. Диагностика финансового менеджмента компании
125. Организация финансового менеджмента фирмы
126. Оптимизация финансового менеджмента компании
127. Анализ эффективности финансового менеджмента компании
128. Анализ и формирование финансовой стратегии фирмы
129. Анализ путей совершенствования финансового менеджмента фирмы
130. Анализ особенностей финансового менеджмента фирмы
131. Финансовый менеджмент фирмы: сущность, анализ и развитие
132. Анализ финансового состояния компании
133. Анализ безубыточности работы компании
134. Анализ и развитие информационного менеджмента компании
135. Совершенствование информационного менеджмента фирмы
136. Диагностика информационного менеджмента компании
137. Организация информационного менеджмента фирмы
138. Оптимизация информационного менеджмента компании
139. Анализ эффективности информационного менеджмента компании
140. Анализ путей совершенствования информационного менеджмента фирмы
141. Анализ особенностей информационного менеджмента фирмы
142. Информационный менеджмент фирмы: сущность, анализ и развитие
143. Анализ и развитие корпоративной информационной системы компании
144. Совершенствование корпоративной информационной системы фирмы
145. Диагностика корпоративной информационной системы компании
146. Организация корпоративной информационной системы фирмы
147. Оптимизация корпоративной информационной системы компании
148. Анализ эффективности корпоративной информационной системы компании
149. Анализ путей совершенствования корпоративной информационной системы фирмы
150. Анализ особенностей корпоративной информационной системы фирмы
151. Корпоративная информационная система фирмы: сущность, анализ и развитие
152. Анализ и развитие системы маркетинга компании
153. Совершенствование системы маркетинга фирмы
154. Диагностика системы маркетинга компании
155. Организация системы маркетинга фирмы
156. Оптимизация системы маркетинга компании
157. Анализ эффективности системы маркетинга компании
158. Анализ и формирование маркетинговой стратегии фирмы
159. Анализ путей совершенствования системы маркетинга фирмы
160. Анализ особенностей системы маркетинга фирмы
161. Система маркетинга фирмы: сущность, анализ и развитие
162. Маркетинговый анализ работы компании
163. Анализ и развитие рекламной деятельности компании
164. Совершенствование рекламной деятельности фирмы
165. Диагностика рекламной деятельности компании
166. Организация рекламной деятельности фирмы
167. Оптимизация рекламной деятельности компании
168. Анализ эффективности рекламной деятельности компании
169. Анализ и формирование рекламной стратегии фирмы
170. Анализ путей совершенствования рекламной деятельности фирмы
171. Анализ особенностей рекламной деятельности фирмы
172. Рекламная деятельность фирмы: сущность, анализ и развитие
173. Стратегический анализ рекламной деятельности компании
174. Анализ и развитие политики ценообразования компании
175. Совершенствование политики ценообразования фирмы
176. Диагностика политики ценообразования компании
177. Организация политики ценообразования фирмы
178. Оптимизация политики ценообразования компании
179. Анализ эффективности политики ценообразования компании
180. Анализ и формирование политики ценообразования фирмы
181. Анализ путей совершенствования политики ценообразования фирмы
182. Анализ особенностей политики ценообразования фирмы
183. Политика ценообразования фирмы: сущность, анализ и развитие
184. Стратегический анализ политики ценообразования компании
185. Анализ и развитие связей с общественностью компании
186. Совершенствование связей с общественностью фирмы
187. Диагностика связей с общественностью компании
188. Организация связей с общественностью фирмы
189. Оптимизация связей с общественностью компании
190. Анализ эффективности связей с общественностью компании
191. Анализ и формирование стратегии связей с общественностью фирмы
192. Анализ путей совершенствования связей с общественностью фирмы
193. Анализ особенностей связей с общественностью фирмы
194. Связи с общественностью фирмы: сущность, анализ и развитие
195. Стратегический анализ связей с общественностью компании
196. Анализ и развитие системы управления рисками компании
197. Совершенствование системы управления рисками фирмы
198. Диагностика системы управления рисками компании
199. Организация системы управления рисками фирмы
200. Оптимизация системы управления рисками компании
201. Анализ эффективности системы управления рисками компании
202. Анализ и формирование системы управления рисками фирмы
203. Анализ путей совершенствования системы управления рисками фирмы
204. Анализ особенностей системы управления рисками фирмы
205. Система управления рисками фирмы: сущность, анализ и развитие
206. Стратегический анализ системы управления рисками компании
207. Анализ и развитие риск-менеджмента компании
208. Совершенствование риск-менеджмента фирмы
209. Диагностика риск-менеджмента компании
210. Организация риск-менеджмента фирмы
211. Оптимизация риск-менеджмента компании
212. Анализ эффективности риск-менеджмента компании
213. Анализ и формирование стратегии фирмы
214. Анализ путей совершенствования риск-менеджмента фирмы
215. Анализ особенностей риск-менеджмента фирмы
216. Риск-менеджмент фирмы: сущность, анализ и развитие
217. Анализ и развитие кадровой политики компании
218. Совершенствование кадровой политики фирмы
219. Диагностика кадровой политики компании
220. Организация кадровой политики фирмы
221. Оптимизация кадровой политики компании
222. Анализ эффективности кадровой политики компании
223. Кадровая политика фирмы: сущность, анализ и развитие
224. Анализ и развитие системы управления компании
225. Совершенствование системы управления фирмы
226. Диагностика системы управления компании
227. Оптимизация системы управления компании
228. Анализ эффективности системы управления компании
229. Анализ путей совершенствования системы управления фирмы
230. Анализ особенностей системы управления фирмы
231. Система управления фирмы: сущность, анализ и развитие
232. Анализ и развитие системы мотивации персонала компании
233. Совершенствование системы мотивации персонала фирмы
234. Диагностика системы мотивации персонала компании
235. Оптимизация системы мотивации персонала компании
236. Анализ эффективности системы мотивации персонала компании
237. Анализ и формирование системы мотивации персонала фирмы
238. Анализ путей совершенствования системы мотивации персонала фирмы
239. Анализ особенностей системы мотивации персонала фирмы
240. Система мотивации персонала фирмы: сущность, анализ и развитие
241. Анализ и развитие товарной политики компании
242. Совершенствование товарной политики фирмы
243. Диагностика товарной политики компании
244. Оптимизация товарной политики компании
245. Анализ эффективности товарной политики компании
246. Анализ и формирование товарной политики фирмы
247. Анализ путей совершенствования товарной политики фирмы
248. Анализ особенностей товарной политики фирмы
249. Товарная политики фирмы: сущность, анализ и развитие
250. Анализ и развитие дивидендной политики компании
251. Совершенствование дивидендной политики фирмы
252. Диагностика дивидендной политики компании
253. Оптимизация дивидендной политики компании
254. Анализ эффективности дивидендной политики компании
255. Анализ и формирование дивидендной политики фирмы
256. Анализ путей совершенствования дивидендной политики фирмы
257. Анализ особенностей дивидендной политики фирмы
258. Дивидендная политика фирмы: сущность, анализ и развитие
259. Анализ и развитие управление карьерой сотрудников компании
260. Совершенствование управления карьерой сотрудников фирмы
261. Диагностика управления карьерой сотрудников компании
262. Оптимизация управления карьерой сотрудников фирмы
263. Анализ эффективности управления карьерой сотрудников компании
264. Анализ путей совершенствования управление карьерой сотрудников фирмы
265. Анализ особенностей управление карьерой сотрудников фирмы
266. Управление карьерой сотрудников фирмы: сущность, анализ и развитие
267. Анализ и развитие информационных технологий управления компании
268. Совершенствование информационных технологий управления фирмы
269. Диагностика информационных технологий управления компании
270. Оптимизация информационных технологий управления компании
271. Анализ эффективности информационных технологий управления компании
272. Анализ путей совершенствования информационных технологий управления фирмы
273. Анализ особенностей информационных технологий управления фирмы
274. Анализ и развитие системы безопасности в компании
275. Совершенствование системы безопасности фирмы
276. Диагностика системы безопасности компании
277. Организация системы безопасности в фирме
278. Оптимизация системы безопасности компании
279. Анализ эффективности системы безопасности компании
280. Анализ и формирование системы безопасности в фирме
281. Анализ путей совершенствования системы безопасности фирмы
282. Анализ особенностей системы безопасности фирмы
283. Анализ и развитие логистической системы компании
284. Совершенствование логистической системы фирмы
285. Диагностика логистической системы компании
286. Организация логистической системы фирмы
287. Оптимизация логистической системы компании
288. Анализ эффективности логистической системы компании
289. Анализ и формирование логистической системы фирмы
290. Анализ путей совершенствования логистической системы фирмы
291. Анализ особенностей логистической системы фирмы
292. Логистическая система фирмы: сущность, анализ и развитие
293. Стратегический анализ логистической системы компании
294. Анализ и развитие системы бюджетирования в компании
295. Совершенствование системы бюджетирования в фирме
296. Организация системы бюджетирования в компании
297. Оптимизация системы бюджетирования в компании
298. Анализ эффективности системы бюджетирования в компании
299. Анализ путей совершенствования системы бюджетирования в фирме
300. Управление портфелем ценных бумаг компании
301. Оптимизация портфеля ценных бумаг фирмы
302. Анализ и развитие управления запасами в компании
303. Совершенствование управления запасами в фирме
304. Диагностика управления запасами в компании
305. Организация управления запасами в фирме
306. Оптимизация управления запасами в компании
307. Анализ эффективности управления запасами в компании
308. Анализ путей совершенствования управления запасами в фирме
309. Анализ особенностей управления запасами в фирме
310. Анализ и развитие методов принятия управленческих решений в фирме
311. Совершенствование методов принятия управленческих решений в фирме
312. Анализ эффективности методов принятия управленческих решений в фирме
313. Малый (средний) бизнес: сущность, этапы создания (развития)
314. Оценка зрелости проектного управления организации