**ПЕРЕЧЕНЬ**

**рекомендуемых тем выпускных квалификационных (магистерских) работ для студентов очной формы обучения, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа**

**«Менеджмент и маркетинг в спорте»**

**Важная информация:** каждая тема должна быть рассмотрена на примере *конкретной* компании и/или отрасли, которые не должны повторяться в рамках одной группы.

* 1. Разработка Start Up (стартап) проекта в индустрии спорта: новый продукт или услуга в индустрии спорта: производство инвентаря, оборудования, экипировки (импортозамещение!!!), открытие спортивных секций, строительство спортивных объектов, новые спортивные клубы, спортивный туризм, спортивные медиа.
	2. Разработка эффективной системы корпоративного управления в спортивной организации.
	3. Разработка системы стратегического управления спортивной организацией.
	4. Разработка маркетинговой стратегии спортивной организации.
	5. Разработка предложений по созданию и развитию бренда спортивной организации.
	6. Разработка эффективной финансовой политики спортивной организации.
	7. Совершенствование стратегии управления человеческими ресурсами в спортивной организации.
	8. Оценка социального эффекта (SROI), генерируемого вложениями в массовый спорт.
	9. Оценка эффективности проектов государственно-частного партнерства в индустрии спорта.
	10. Корпоративная социальная ответственность спортивных организаций.
	11. Развитие и оценка эффективности ESG проектов в индустрии спорта (экологическое, социальное и корпоративное управление).
	12. Разработка рекомендаций по антикризисному управлению и предупреждению банкротства в индустрии спорта.
	13. Разработка предложений по повышению инвестиционной привлекательности спортивной организации.
	14. Разработка проекта продвижения различных видов спорта на федеральном и региональном уровнях.
	15. Разработка системы digital-коммуникаций спортивной организации.
	16. Оценка влияния спортивной инфраструктуры на рынок жилой и коммерческой недвижимости
	17. Совершенствование системы стимулирования сотрудников спортивной организации.
	18. Совершенствование системы управления конфликтами в индустрии спорта.
	19. Совершенствование бюджетирования в спортивных организациях.
	20. Разработка рекомендаций по внедрению в спортивной организации системы риск-менеджмента.
	21. Разработка рекомендаций по управлению имиджем спортивной организации.
	22. Совершенствование процессов управления инновациями в спортивной индустрии.
	23. Разработка подходов к управлению кибер-спортивной организацией.
	24. Совершенствование организации и поддержки предпринимательской деятельности в спорте.
	25. Оценка стоимости спортивных клубов.
	26. Оценка стоимости брендов спортивных клубов.
	27. Оценка стоимости больших спортивных арен.
	28. Оценка экономического эффекта от проведения крупных спортивных соревнований.
	29. Совершенствование системы формирования цен на билеты и билетные программы в индустрии спорта.
	30. Разработка рекомендаций по совершенствованию ценообразования трансферов игроков.
	31. Оценка влияния спортивных результатов на котировки акций спортивных организаций.
	32. Оценка позитивных и негативных эффектов, формируемых букмекерскими конторами, поддерживающими спортивные проекты
	33. Применение стоимостного подхода к управлению спортивной организацией (value based management).
	34. Применение и модернизация правил финансового «fair play» для российских футбольных клубов.
	35. Формирование индексов и фондов из акций компаний индустрии спорта.
	36. Разработка системы показателей для оценки финансовой устойчивости спортивной организации.
	37. Разработка стратегии развитии студенческого спорта в Финансовом Университете при Правительстве РФ.
	38. Оценка эффективности проведения спортивных мероприятий в Финансовом Университете при Правительстве РФ и разработка мероприятий по их совершенствованию.
	39. Управление инновациями в индустрии спорта
	40. Оценка справедливой стоимости спонсорских контрактов
	41. Стоимостная оценка клиентских баз данных (взаимоотношений с клиентами – customer relationships)
	42. Оценка человеческого капитала в индустрии спорта
	43. Формирование эффективной антидопинговой политики на уровне страны и отдельных спортивных федераций
	44. Развитие спорта в Российской Федерации в условиях глобальных ограничений
	45. Compliance в индустрии спорта
	46. Разработка программы импортозамещения для спортивной индустрии России
	47. Спорт, как инструмент государственной политики (международные отношения, социальная политика, образование, здравоохранение, борьба с преступностью)
	48. Управление впечатлениями и отношениями с потребителями в индустрии спорта
	49. Цифровая трансформация компании индустрии спорта
	50. **Сформулируйте и предложите новую тему, которая интересна Вам!!!**