**ПЕРЕЧЕНЬ**

**рекомендуемых тем выпускных квалификационных (магистерских) работ для студентов очной формы обучения, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа**

**«Финансовый маркетинг»**

**Важная информация:** каждая тема должна быть рассмотрена на примере *конкретной* финансовой организации. Компании не должны повторяться в рамках одной группы.

* 1. Big-data в цифровом маркетинге
  2. Организация маркетинга финансовой организации в условиях кризиса
  3. Организация маркетинговых исследований на рынке финансовых услуг
  4. Мониторинг и управление эффективностью маркетинговой деятельности финансовой организации в условиях нестабильности
  5. Оценка конкурентоспособности продуктов (услуг) финансовой организации на внешнем/внутреннем рынке в условиях импортозамещения
  6. Оценка эффективности системы продвижения продуктов (услуг) финансовой организации
  7. Повышение эффективности работы службы маркетинга финансовой организации в условиях кризиса
  8. Построение системы комплексных перекрестных продаж и многоуровневой модели клиентского покрытия в финансовой организации.
  9. Проект мероприятий по формированию позитивного имиджа финансовой организации
  10. Разработка маркетинговой стратегии финансовой организации.
  11. Разработка мультиканальной стратегии продаж финансовой организации.
  12. Разработка системы KPI при внедрении CRM-систем в деятельность финансовой организации.
  13. Разработка стратегии digital-маркетинга финансовой организации.
  14. Разработка позиционирования бренда на рынке банковских услуг
  15. Совершенствование международной маркетинговой деятельности финансовой организации в условиях экономических санкций
  16. Совершенствование модели обслуживания клиентов финансовой организации
  17. Совершенствование стратегического и тактического планирования маркетинга на рынке финансовых услуг
  18. Совершенствование товарно-ассортиментной политики финансовой организации в условиях импортозамещения
  19. Управление взаимоотношениями с клиентами и партнерами на рынке финансовых услуг
  20. Управление продуктовым портфелем финансовой организации в условиях экономических санкций
  21. Управление маркетинговыми коммуникациями в финансовой организации
  22. Управление маркетинговыми коммуникациями в банках с применением информационных технологий
  23. Формирование стратегии банка с использованием интегрированных маркетинговых коммуникаций
  24. Формирование ценовой политики финансовой организации
  25. Разработка и продвижение стратегии ответственного («зеленого») финансирования проектов в условиях потребительской трансформации (на примере конкретного субъекта РФ)
  26. Разработка (и продвижение) финансовых продуктов в рамках исламского банкинга
  27. Разработка методики маркетингового исследования потребителей на основе нейротехнологий
  28. Управление репутацией финансовой организации в социальных сетях в условиях санкционного давления
  29. Разработка стратегии развития кобрендинговых финансовых продуктов в условиях конкурентной среды
  30. Разработка (и продвижение) инновационных финансовых продуктов в условиях импортозамещения
  31. Формирование ценовой политики финансовой организации в условиях санкционного давления
  32. Разработка стратегии продвижения экосистемы финансовой организации в условиях санкций
  33. Совершенствование digital-продвижения финансовой организации на основе средств автоматизации маркетинга
  34. Управление лояльностью потребителей финансовой организации
  35. Управление клиентским опытом потребителей финансовой организации на основе искусственного интеллекта
  36. Управление взаимоотношения с корпоративными потребителями финансовой организации с учетом санкционного давления
  37. Разработка (и продвижение) консалтинговых услуг на финансовом рынке
  38. Совершенствование стратегии digital-маркетинга на основе анализа карты клиентского пути (CJM)
  39. Разработка (и продвижение) финансовых продуктов (брендов) с использованием нейротехнологий
  40. Разработка (и продвижение) финансовых продуктов (брендов) с использованием сенсорных технологий
  41. Разработка (и продвижение) финансовых продуктов (брендов) с использованием латерального мышления
  42. Разработка (и продвижение) финансовых продуктов с использованием инновационных технологий
  43. Совершенствование брендинговой политики финансовой организации в условиях кризиса и санкционного давления
  44. Совершенствование (разработка) международной маркетинговой политики финансовой организации в условиях импортозамещения
  45. Оценка эффективности маркетинговой деятельности финансовой организации в условиях кризиса
  46. Управление современными маркетинговыми проектами в условиях кризиса
  47. Управление международными маркетинговыми проектами в условиях санкций
  48. Разработка event-маркетинга в продвижении продуктов на финансовых рынках
  49. Разработка комплекс а мероприятий по совершенствованию коммуникационной деятельности финансовой организации
  50. Формирование маркетингового плана в целях повышения конкурентоспособности финансовой организации в условиях экономических санкций
  51. Разработка инструментария маркетингового исследования в банках для повышения конкурентоспособности в условиях экономических санкций
  52. Оценка емкости сегмента регионального рынка финансовых услуг и перспективы его развития
  53. Разработка плана маркетинговой деятельности финансовой организации
  54. **Сформулируйте и предложите новую тему, которая интересна Вам!!!**